

Fiche Activité :

Objectif 3 : Comprendre, à l'aide de représentations graphiques et/ou d'un exemple chiffré, que l'équilibre du monopole n'est pas efficace

Plan de la séquence :

I. La stratégie du monopoleur : de la recette totale à la recette marginale (Document 2)

Objectifs d'apprentissage : montrer comment le monopoleur peut utiliser son pouvoir de marché pour connaître les dispositions à payer des consommateurs en se focalisant sur la recette marginale.

II. Equilibre et surplus de la situation de monopole : qui perd ? Qui gagne ? (Document 3)

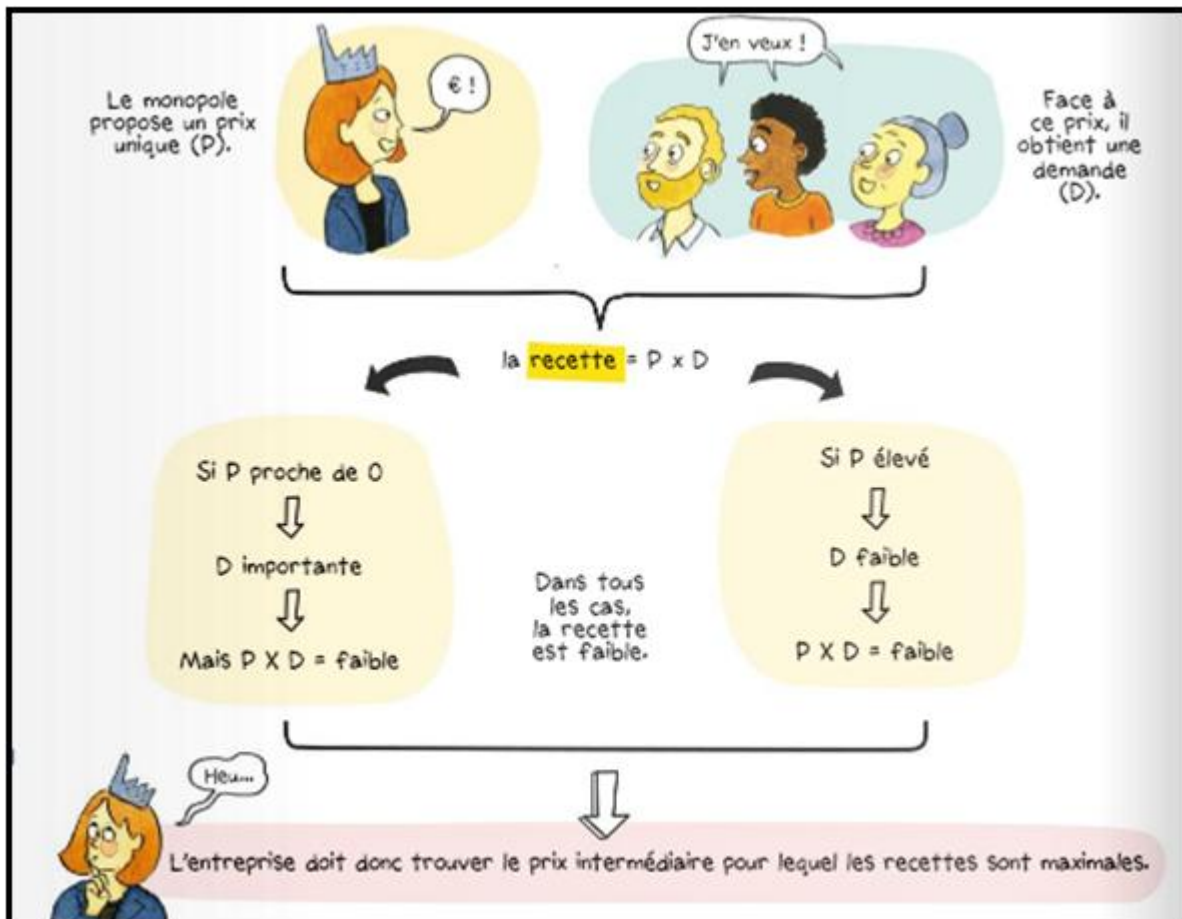
Objectifs d'apprentissage : en comparant la situation de CPP avec celle de monopole, les élèves construiront l'équilibre de monopole et identifieront les surplus de chacun des acteurs.

fiche cours à trous

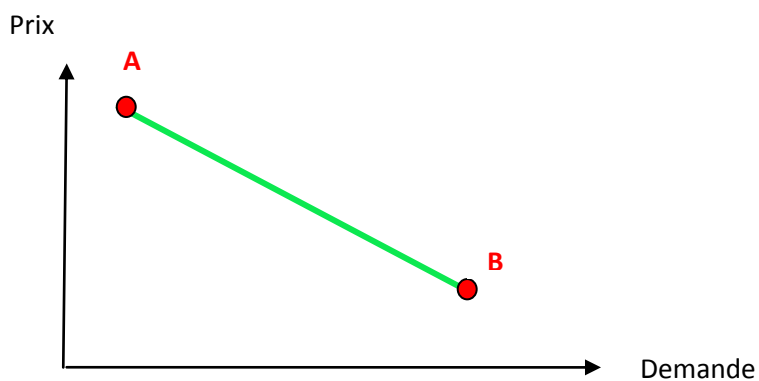
I. La stratégie du monopoleur : de la recette totale à la recette marginale (Document 2)

Document 2 : Quelle stratégie le monopole peut-il mettre en place ?

La bande dessinée est tirée de Maud Hopsie et Claire Fumat, *Le marché, imperfections et défaillances*, Belin, 2019.



1. Supposons que le monopoleur propose un prix unique. Indiquer sur le repère ci-dessous les points qui explicitent les deux stratégies que le monopoleur peut mettre en place. Vous tracerez ensuite la droite de recette totale.



2. A partir de votre expérience personnelle (achat de forfait mobile, Internet, etc.) et des éléments du cours, expliquez pourquoi une entreprise en situation de monopole ne va jamais proposer un système de prix unique.

3. Lisez attentivement la BD ci-dessous et répondez par vrai ou faux aux affirmations qui suivent.

Un distributeur d'électricité en situation de monopole doit raccorder 7 nouvelles habitations.

Le raccordement coûte 10 € par habitant.

Les propriétaires sont prêts à payer les sommes suivantes :

60 € 50 € 40 € 30 € 20 € 10 € 0 €!

Pour savoir combien de personnes l'opérateur a intérêt à raccorder, et à quel prix, il faut calculer la recette totale et la recette marginale (R_m) qui est la recette générée par la dernière personne raccordée.

- a. Le monopoleur n'a pas de pouvoir de marché et ne peut pas imposer ses prix. (F)
- b. Le monopoleur peut facilement connaître les dispositions à payer des consommateurs. (F)

4. Lisez attentivement la BD ci-dessous et complétez le tableau

A (60 €) → Si 1 personne est raccordée, le prix est de 60 € :
 la recette et la recette marginale également.

B (50 €) → Si 2 personnes sont raccordées, le prix est de 50 € :
 la recette = $50 \times 2 = 100 \text{ €}$
 la recette marginale = $100 - 60 = 40 \text{ €}$
Recette_{n-1}

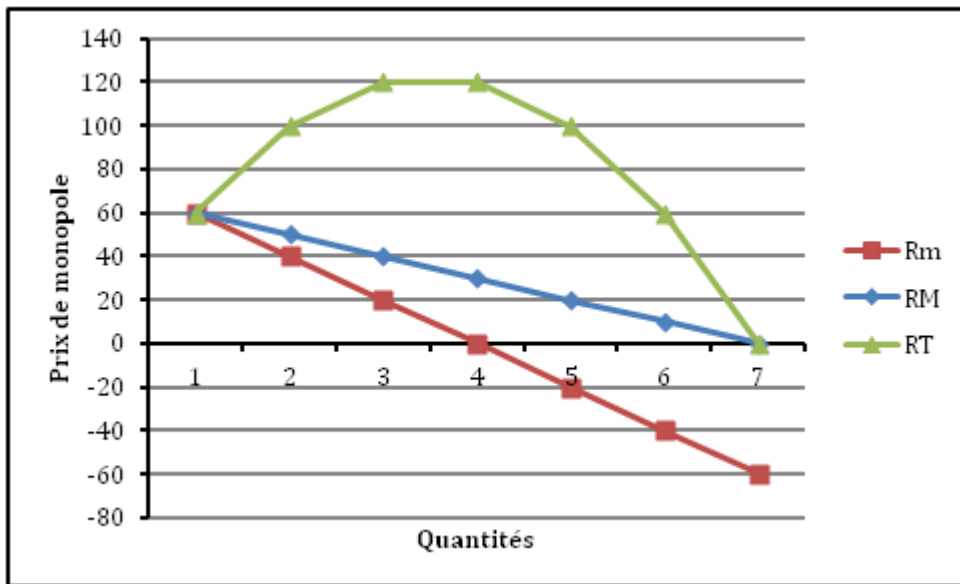
C (40 €) → Si 3 personnes sont raccordées, le prix est de 40 € :
 la recette = $40 \times 3 = 120 \text{ €}$
 la recette marginale = $120 - 100 = 20 \text{ €}$
Recette_{n-1}

D (30 €) → Si 4 personnes sont raccordées, le prix est de 30 € :
 la recette = $30 \times 4 = 120 \text{ €}$
 la recette marginale = $120 - 120 = 0 \text{ €}$
Recette_{n-1}

E (20 €) → Si 5 personnes sont raccordées, le prix est de 20 € :
 la recette = $20 \times 5 = 100 \text{ €}$
 la recette marginale = $100 - 120 = -20 \text{ €}$
Recette_{n-1}

Quantité	Prix proposés par le monopole aux consommateurs (ou dispositions à payer des consommateurs)	Recette totale (RT)	Recette marginale (Rm)	Recette moyenne (RM)
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				

5. Construisez graphiquement les droites de recette totale, de recette moyenne et de recette marginale. Que constatez-vous ?



C'est à partir de la 4^{ème} personne que la recette totale diminue et que la recette marginale devient négative.

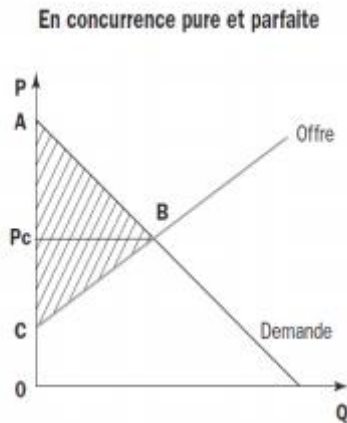
6. Combien de personnes le monopoleur a-t-il intérêt à raccorder ? Pourquoi ?

Fiche cours :

Objectif 3 : Comprendre à l'aide de représentation graphique et/ou d'un exemple chiffré, que l'équilibre du monopole n'est pas efficace.

1° La situation de CPP !

Sur un marché de concurrence parfaite, la demande de marché est une fonction décroissante du prix mais la demande s'adressant à chaque entreprise est potentiellement infinie : tant qu'elle ne s'éloigne pas du prix de marché, chacune peut vendre autant qu'elle le souhaite. Dans cette situation, le prix de marché correspond à la recette marginale de chaque entreprise qui choisit de produire la quantité qui maximise le profit, ce qui revient à la règle d'égalisation du prix (et donc de la recette marginale) au coût marginal : $R_m (= P) = C_m$.



pc : prix en situation de concurrence pure et parfaite

2° La situation du monopole :

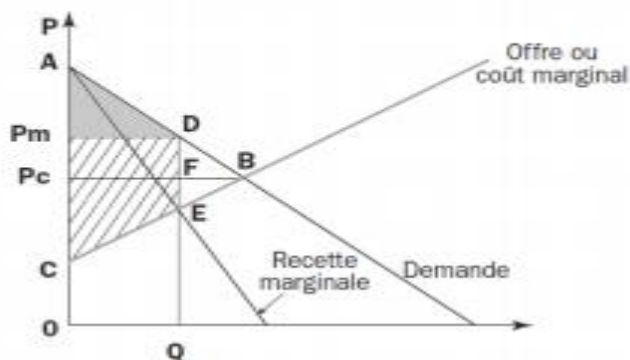
En tant qu'unique producteur sur le marché, l'entreprise en situation de monopole fait face à la totalité de la demande de marché, fonction décroissante du prix. Cette relation implique un écart entre le prix de vente et la recette marginale : le monopole est obligé de baisser le prix de vente s'il veut vendre une unité supplémentaire (et le choix de produire et vendre une unité supplémentaire implique la réduction du prix de toutes les unités vendues). Comme le montre l'exemple chiffré suivant, la recette marginale est décroissante et toujours inférieure au prix de vente.

Prix	Quantité (vendue et donc produite)	Recette totale (PxQ)	Recette marginale
10	1	10	10
9	2	18	8
8	3	24	6
7	4	28	4
6	5	30	2
5	6	30	0
4	7	28	-2
3	8	24	-4
2	9	18	-6
1	10	10	-8

Le monopole fait le même raisonnement qu'un producteur en situation de concurrence pure et parfaite : il maximise son profit, ce qui le conduit à égaliser la recette marginale et le coût marginal. Cette règle conduit à produire et vendre une quantité inférieure à celle qui résulterait de la concurrence parfaite et à un prix supérieur. En effet, en égalisant la recette marginale et le coût marginal, donc en maximisant son profit, le monopole peut vendre à un prix supérieur à son coût marginal (le prix que les consommateurs sont prêts à payer, donné par la courbe de demande).

Conduisant à un niveau de prix supérieur et à un niveau de production inférieur à ceux qui résulteraient de la concurrence parfaite, l'existence d'un monopole est, de façon générale, néfaste pour la société dans son ensemble, ce que l'on peut mettre en évidence avec la notion de surplus. La perte des consommateurs (plus élevée que le gain de surplus réalisé par le monopole) associée à la limitation des quantités génèrent une perte sèche en bien-être pour la société. En d'autres termes, ce que gagne le monopole est inférieur à la perte des consommateurs. Toutefois, la situation de monopole peut être favorable à la croissance (cas du monopole d'innovation) ou inévitable (cas du monopole naturel)

En situation de monopole



[Le prix de monopole (P_m) est supérieur au prix d'équilibre sur un marché concurrentiel (P_c) - le triangle EBD correspond à la perte de surplus

total par rapport à la situation de concurrence – le rectangle $P_m P_c F D$ est la partie du surplus du consommateur captée par le monopole