



CHAPITRE 5 : COMMENT UN MARCHÉ CONCURRENTIEL FONCTIONNE-T-IL ?

B. Schneider 2019/2020 / SES

Des marchés d'hiver ou divers ...



Marché virtuel - Posts | Facebook



Les Marchés de Noël - Office du Touris...



30 Meilleurs Place Du Marché illustrations, ...
gettyimages.fr

Chapitre 5 : Comment un marché concurrentiel fonctionne-t-il ?

Ce que dit le programme :

- ❖ Comprendre » = savoir expliquer, par les mécanismes.
- ❖ « Connaître » = « savoir » = savoir énoncer.
- ❖ « Savoir illustrer » / « Être capable d'illustrer » = donner des exemples.

Les objectifs pédagogiques

- ✓ **Savoir** que le marché est une institution et savoir distinguer les marchés selon leur degré de concurrence (de la concurrence parfaite au monopole)
- ✓ **Savoir interpréter** des courbes d'offre et de demande ainsi que leurs pentes, et **comprendre** comment leur confrontation détermine l'équilibre sur un marché de type concurrentiel où les agents sont des preneurs de prix.
- ✓ **Savoir illustrer et interpréter** les déplacements des courbes et sur les courbes, par différents exemples chiffrés, notamment celui de la mise en œuvre d'une taxe forfaitaire.
- ✓ **Savoir déduire** la courbe d'offre de la maximisation du profit par le producteur et **comprendre** qu'en situation de coût marginal croissant, le producteur produit la quantité qui permet d'égaliser le coût marginal au prix ; savoir l'illustrer par des exemples.
- ✓ **Comprendre** les notions de surplus du producteur et du consommateur
- ✓ **Comprendre** la notion de gains à l'échange et savoir que la somme des surplus est maximisée à l'équilibre.

Introduction M PY

- Le Mercato d'Hiver débutera durant la trêve...Le football possède donc son marché. Mais qu'entendre par « marché » ? Se cache en réalité une diversité des marchés : du **marché de l'art contemporain**, au marché des fruits et légumes, aux achats en lignes ou encore au marché du pétrole. Ils ont pourtant tous des conditions et des points communs qui peuvent amener l'économiste à parler de marché. Il s'agira dans cette première question d'identifier les contours du marché comme institution, et de voir qu'en le modélisant, l'économiste peut mieux comprendre le comportement des producteurs et des consommateurs selon le degré de concurrence.

Plan

□ I° Qu'est-ce qu'un marché ? Sensibilisation

A. Le marché est une institution

B. les différents marchés selon leur degré de concurrence

II° La modélisation du marché

A. Courbes d'offres, de demandes et équilibre sur le marché

- *La rencontre de l'offre et de la demande : l'équilibre de marché*
- *La transaction va s'établir au prix et à la quantité d'équilibre, notamment parce que cette transaction génère un gain à l'échange (qui se traduit par un surplus du consommateur et du producteur)*
- *La pente de la courbe traduit la sensibilité de la demande et de l'offre à la variation du prix (élasticité-prix) :*

B. Interprétation des déplacements des courbes

- *Déplacement SUR la courbe*
- *Déplacements des courbes*
- *Déplacements lors de la mise en place d'une taxe forfaitaire*

□ III° La modélisation de la maximisation du profit

A. Les décisions de l'entrepreneurs

B. exercices d'application

II° La modélisation du marché

A. Courbes d'offres, de demandes et équilibre sur le marché

- *La rencontre de l'offre et de la demande : l'équilibre de marché*
- *La transaction va s'établir au prix et à la quantité d'équilibre, notamment parce que cette transaction génère un gain à l'échange (qui se traduit par un surplus du consommateur et du producteur)*
- *La pente de la courbe traduit la sensibilité de la demande et de l'offre à la variation du prix (élasticité-prix) :*

Au préalable : quelques rappels de seconde :

<https://www.youtube.com/watch?v=wvOPgj3mJbU>

- **Lisez les questions ci-dessous : Visionnez cette vidéo, prenez judicieusement des notes pour répondre aux questions**
- Au début de la vidéo, l'économiste aborde la question de la loi de la demande : en quoi consiste-t-elle ?

- Qu' est-ce que le prix d'équilibre ? La quantité d'équilibre ?

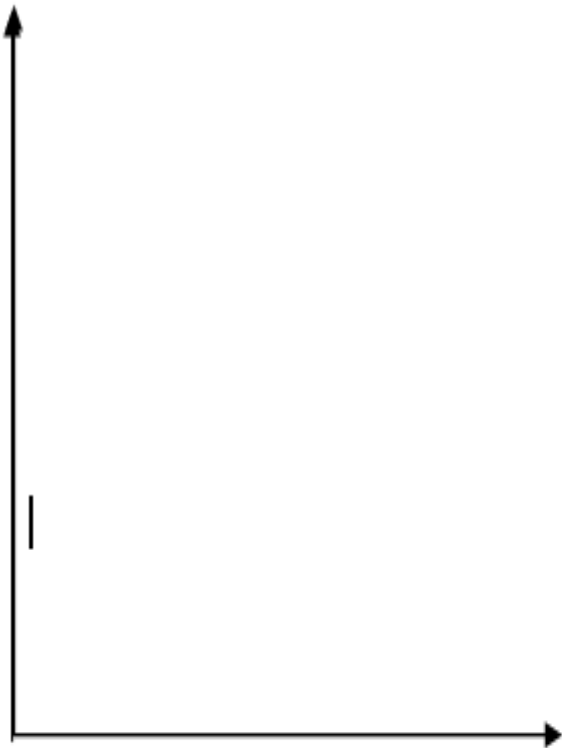
- **Représentez graphiquement les courbes d'offre et de demande :**

Synthèse : complétez cette synthèse avec les mots suivants :

- *diminue, quantité, offre, prix, baisse, équilibre, augmente, supérieure, égales*
- La rencontre entre l'offre et la demande conduit à la détermination d'un et d'une quantité d'équilibre. Si le prix augmente, la quantité demandée..... Cela aura ensuite pour effet une du prix (il s'agit d'attirer à nouveau les consommateurs). Au contraire si le prix diminue, la demande..... : on dit alors que la demande est.....à l'..... . Ces mécanismes, appelé « la loi de l'offre et de la demande » permet la détermination d'un prix d'.....pour lequel offre et demande sont..... Si un événement extérieur (pollution, arrivée d'un nouveau concurrent....) vient perturber ces ajustements, le marché sera alors en déséquilibre.

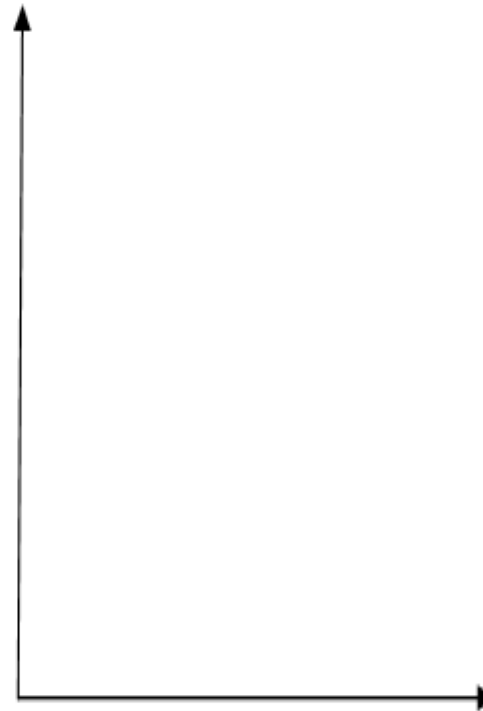
Représentez graphiquement les courbes d'offre et de demande

Prix (en euros)



Quantité (en Kg)

Prix (en euros)



Quantité (en Kg)

Fiche Activité :

- ❑ **Liens des vidéos pour le tableau :**

- ❑ **Marché au cadran : charolaise**

- ❑ <https://www.bing.com/videos/search?q=march%0c3%0a9+au+cadran&&view=detail&mid=97C4CFA5207605D3F2D397C4CFA5207605D3F2D3&&FORM=VRDGAR&ru=%2Fvideos%2Fsearch%3Fq%3Dmarch%25c3%25a9%2Bau%2Bcadran%26FORM%3DHDRSC3>

- ❑ **ci-dessous : un autre exemple de cadran : CADRAN DE LA CRIEE DE LORIENT (poissons)**

- ❑

- ❑ **Marché des médicaments**

- ❑ https://ec.europa.eu/competition/consumers/how/index_fr.html

- ❑ **Mercato :**

- ❑ <https://www.francefootball.fr/news/Video-transferts-le-mercato-comment-ca-marche/803850>

- ❑ **www**

Transposition didactique : repérez les règles dans différents marchés : passer au concret

Correction :

	Offreurs	Demandeurs	Ce qui est échangé sur ce marché	Problèmes /dysfonctionnements qui pourraient se poser sans institutionnalisation	Règles pour le fonctionnement de ce marché
Marché au cadran : charolaise	Éleveur	Grossistes ou distributeurs (abattoirs, supermarchés)	Viande (bétail)	<p>De gré à gré : moins de demandeurs donc pas de possibilité de négocier les prix pour les offreurs</p> <p>Pour les demandeurs il est plus pratique de se rendre dans un seul lieu que d'aller chez les éleveurs</p> <p>Asymétrie d'information : (information imparfaite lors de la transaction) connaître les caractéristiques du bétail (sa qualité, sa traçabilité)</p>	<p>Cadran avec ici à enchères progressives, avec un chef de salle. Les demandeurs appuient sur le bouton quand le prix leur convient, possibilité de refuser la transaction pour l'éleveur si le prix lui paraît trop bas</p> <p>Il est obligatoire d'afficher le prix, le poids l'origine, le nom de l'acheteur, du vendeur=traçabilité</p> <p>Ensuite en magasin : label éventuel, prix obligatoire, règle d'hygiène : chaîne du froid, date de péremption...</p>

<p>Marché des médicaments</p>	<p>Laboratoires pharmaceutiques</p>	<p>Clients de pharmacie</p>	<p>Médicament générique</p>	<p>Médicament générique (moins cher que la marque d'origine) non disponible, mis trop lentement sur le marché de la part des labo pharmaceutiques qui veulent vendre leur marque (plus cher)</p>	<p>La commission européenne intervient donc pour sanctionner ceux qui ne diffusent pas les médicaments génériques (les labo) pour ne pas léser le consommateur ;</p> <p>Le vendeur qui ne respecte pas les règles reçoit une amende</p>
<p>Mercato (marché des transferts dans le monde du football)</p>	<p>clubs</p>	<p>clubs</p>	<p>Transferts de joueurs</p>	<p>Les clubs les plus riches ne seraient-ils pas avantagés pour acheter tous les meilleurs joueurs ?</p> <p>Un joueur est-il forcément attaché à un club toute sa vie comme c'était le cas auparavant</p>	<p>Réglementation :</p> <p>Historiquement combat syndical des joueurs pour pouvoir changer de club</p> <p>Jurisprudence : engager autant de joueurs européens que l'on souhaite</p> <p>Un mercato d'hiver et d'été qui marque des périodes réglementées d'achat et de vente</p> <p>Joueur sous contrat (durée d'engagement), rémunération du joueur, de l'agent</p> <p>Visite médicale du joueur obligatoire</p>

I° Qu'est-ce qu'un marché ?

- A. le marché est une institution
- B. les différents marchés selon leur degré de concurrence

Synthèse :

- On retiendra :
- Ainsi le marché est encadré par des institutions qui assurent son fonctionnement (création de droit de propriété), le réglementent, le stabilisent, et le légitiment.
- Il est également lui-même une institution dans le sens où le marché n'a rien de naturel. Si on reprend la définition d'Emile DURKHEIM « une institution est instituée par la collectivité », l'extension du marché est le fruit d'une évolution historique qui s'est accompagnée de l'élaboration et de l'évolution) de certaines règles.
- Par exemple : commerce d'esclave aujourd'hui interdit
- Le marché du mariage à Babylone avec un crieur, avec une règle spécifique : on commence à vendre la plus belle , qui sera vendue la plus chère : »Un crieur public les faisait lever, et les vendait toutes l'une après l'autre. Il commençait d'abord par la plus belle, et, après en avoir trouvé une somme considérable, il criait celles qui en approchaient davantage ; mais il ne les vendait qu'à condition que les acheteurs les épouseraient. Tous les riches Babyloniens qui étaient en âge nubile, enchérissant les uns sur les autres, achetaient les plus belles. »

Synthèse :

- L'analyse de ces réalités très diverses montre que l'existence de marché repose sur des organisations ainsi que sur des règles économiques et sociales, appelées institutions, sans lesquelles les échanges marchands ne peuvent avoir lieu. C'est par exemple le cas des droits de propriété (qui définissent « qui possède quoi », autrement dit la possibilité reconnue et garantie de consommer, d'obtenir un revenu et de céder un bien ou un actif) comme les brevets ou les droits d'auteurs. Les droits de propriété rendent possibles les transactions mutuellement profitables sur les marchés.
- En définitive, le marché est un terme qui peut prendre plusieurs significations : un endroit où ont lieu les échanges, une relation contractuelle entre deux agents économiques (« passer un marché »), mais aussi une forme d'organisation des échanges considérée comme une institution à part entière.

B. les différents marchés selon leur degré de concurrence

- Remarque prof : Attention : mésusage sur le modèle (remarque de Christophe Javille IPR : croire qu'il faut atteindre la CPP, croire que le modèle n'a pas d'utilité étant donné qu'il n'existe pas, assimiler CPP au modèle libéral)
- Document 2 : le modèle du marché concurrentiel
- Le modèle de concurrence pure et parfaite est le fruit des travaux d'économie dits « néo-classiques » et propose une représentation simplifiée d'une économie où la concurrence s'exprime uniquement par les prix. Aucun agent ne peut jouer sur d'autres facteurs que le prix pour s'imposer. La CPP (concurrence pure et parfaite) est définie par cinq conditions (atomicité, fluidité, homogénéité des produits, transparence, parfaite mobilité des facteurs de production). Ces conditions sont très exigeantes et, au niveau empirique, les marchés qui s'en approchent sont très rares. En soi, il n'est problématique qu'un modèle théorique ne soit pas le reflet parfait de la réalité : par définition, tout modèle offre une représentation simplifiée et néglige certaines caractéristiques observables du phénomène étudié. Le modèle de CPP a une portée heuristique (=qui sert à la découverte. En science économique, on dira d'un modèle qu'il a une portée heuristique lorsqu'il permet d'expliquer des phénomènes économiques.) Il permet par exemple, sous l'hypothèse d'une variation de la demande sur un marché, d'en déduire les variations de prix qu'il en découle. On peut ensuite confronter les observations empiriques aux prédictions du modèle, et voir dans quelle mesure il permet effectivement d'éclairer les phénomènes étudiés.
- Emmanuel BUISSON-FENET et Marion NAVARRO, *la microéconomie en pratique*, 2018

Questions doc 2

- ① Rappelez ce qu'est la notion de modèle vue en seconde
- ② regardez la vidéo : <https://www.citeco.fr/la-concurrence> quel est l'opposé de la concurrence parfaite ?
- ③ vidéo : quel degré de concurrence se trouve en le monopole et la concurrence parfaite ?
- ④ Expliquez les deux principales conditions : l'atomicité et l'homogénéité
- ⑤ Quel marché cité dans la vidéo semble se rapprocher de la concurrence parfaite ?
- ⑥ On peut entendre dans les dernières minutes « la diminution du nombre de producteurs peut faire baisser les prix, à l'inverse de ce que dit le modèle. » Expliquez et montrez quel est l'intérêt du modèle ici pour l'économiste
-

② regardez la vidéo : <https://www.citeco.fr/la-concurrence>

Concurrence parfaite



Cette vidéo servira de support dans le Chapitre 2 (Comment les marchés imparfaitement concurrentiels fonctionnent-ils ?) pour expliquer les situations de monopole et d'oligopole ainsi que le rôle des pouvoirs publics au niveau de la régulation de la concurrence.

Concurrence parfaite

Un modèle de base de marché pour lequel :

- Le bien ou le service échangé d'une catégorie donnée est identique et ne diffère pas d'un vendeur à l'autre (**homogénéité du produit**).
- Il existe un grand nombre d'acheteurs et de vendeurs potentiels de ce bien ou de ce service, chacun agissant indépendamment des autres (**atomicité de l'offre et de la demande**).
- Les acheteurs et vendeurs peuvent aisément connaître les prix auxquels d'autres acheteurs et vendeurs échangent le bien ou le service (**transparence de l'information**).
- Les acheteurs et vendeurs peuvent entrer et sortir librement du marché (**fluidité du marché**) et donc il y a une parfaite mobilité des facteurs de production.

Synthèse

Les participants sont preneurs de prix sur un marché lorsqu'il y a de nombreux agents vendant un bien ou un service aux caractéristiques identiques (homogénéité du produit) et de nombreux agents désireux de l'acheter (atomicité). Les vendeurs sont contraints d'être preneurs de prix du fait de la présence d'autres vendeurs et de celle des acheteurs qui choisiront toujours le vendeur proposant le prix le plus bas. Si un vendeur essayait de fixer un prix plus élevé, les acheteurs ne participeraient pas à l'échange puisque d'autres vendeurs proposent exactement le même bien ou le même service, à un prix inférieur. Précisons que, dans cette situation particulière, les consommateurs comme les producteurs ont connaissance de l'ensemble des conditions qui prévalent sur le marché (transparence de l'information). De ce fait, ils connaissent les prix les plus bas comme les plus élevés.

Synthèse

De la même manière, les acheteurs sont preneurs de prix quand il y a de nombreux autres acheteurs et que les vendeurs sont prêts à vendre à celui qui payera le prix le plus élevé. De part et d'autre du marché, la concurrence élimine le pouvoir de négociation. Nous appelons l'équilibre sur un marché Quantité et prix qui permettent d'égaliser l'offre et la demande sur un marché. Voir également : offre, demande, marché. close équilibre sur un marché Quantité et prix qui permettent d'égaliser l'offre et la demande sur un marché. Voir également : offre, demande, marché. close sur un tel marché « équilibre concurrentiel ».

Le modèle de concurrence parfaite décrit une structure de marché fictive, dans laquelle l'hypothèse d'agents tous preneurs de prix qui sous-tend notre modèle d'offre et de demande est valide.

<http://econ.sciences-po.fr/econofides/premiere-ses/text/01.html#AO6171YCx-Q>

Dans le tableau suivant, choisissez les caractéristiques exactes pour chacune des structures de marché en fonction des quatre critères sélectionnés. La structure de marché appelée concurrence pure et parfaite s'apparente à la concurrence parfaite. La condition de la mobilité des facteurs de production est incluse dans la concurrence pure et parfaite. ①

	Concurrence pure et parfaite	Oligopole	Monopole
Nombre de firmes	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Degré de différenciation du produit	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Degré de concurrence	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Capacité à influencer le prix	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

II. La modélisation du marché

A. Courbes d'offre, de demande et équilibre sur le marché

« Choisissons un exemple dans un marché au blé d'une ville de province. La quantité de blé que chaque farmer ou tout autre vendeur met en vente à un certain prix dépend de son propre besoin d'avoir de l'argent en main, et aussi de ses calculs touchant les conditions présentes ou futures du marché auquel il se rattache. Il est des prix qu'aucun vendeur n'accepterait, d'autres, au contraire, qu'aucun vendeur ne refuserait. Il est également d'autres prix intermédiaires qui seraient acceptés pour de grandes ou pour de petites quantités par la plupart des vendeurs. Supposons, pour plus de simplicité, que tout le blé du marché se trouve être de la même qualité. Un spéculateur perspicace ayant du blé à vendre pourra peut-être, après avoir jeté un regard autour de lui, en arriver à la conclusion que si le prix de 37 shillings par quarter (environ 290 litres) pouvait être atteint dans la journée, les détenteurs de blé seraient dans la disposition de vendre à eux tous du blé jusqu'à concurrence d'environ 1.000 quaters, et que si le prix atteint n'était que de 36 shillings, plusieurs d'entre eux refuseraient de vendre ou ne vendraient que de petites quantités, de sorte que 700 quaters seulement seraient mis en vente ; et que, enfin, un prix de 35 shillings ne ferait apparaître sur le marché que 500 quaters environ. Supposons que ce même spéculateur calcule encore que les meuniers ou autres acheteurs seraient disposés à acheter 900 quaters s'ils pouvaient les avoir à raison de 35 shillings, tandis qu'ils n'en achèteraient que 700 s'ils ne pouvaient pas les avoir pour moins de 36 shillings, et seulement que 600 s'ils ne pouvaient les avoir pour moins de 37 shillings.

Il conclura de là qu'un prix de 36 shillings, s'il était établi tout d'un coup, égaliserait l'offre et la demande, puisque la quantité mise en vente à ce prix serait précisément égale à la quantité qui pourrait trouver preneurs à ce même prix. Il acceptera donc immédiatement toute offre qui sera sensiblement au-dessus de 36 shillings et les autres vendeurs feront de même. De leur côté, les acheteurs se livreront à des supputations analogues, et si, à un moment quelconque, le prix s'élève sensiblement au-dessus de 36 shillings, ils en inféreront que l'offre sera, à ce prix, beaucoup plus grande que la demande. C'est pourquoi même ceux d'entre eux qui accepteraient de payer ce prix plutôt que de ne pas acheter, attendront ; et, par leur attente, ils contribueront à faire baisser les prix. D'autre part, lorsque le prix est bien au-dessous de 36 shillings, même les vendeurs qui accepteraient plutôt ce prix que de se retirer du marché sans avoir vendu leur blé, pourront en conclure que, à ce prix, la demande excédera l'offre ; de sorte qu'ils attendront et en attendant ils contribueront à provoquer la hausse.. »

Source : Alfred Marshall, *Principes d'Economie Politique* (1890), tome 2, livre V, Chapitre premier

fiche activité 2 :

① à l'aide du passage surligné et après avoir complété le tableau ci-dessous représenter les fonctions d'offre et de demande sur le marché du blé (1 quarter=290 litres)

Quantité offerte par les producteurs (En quarters)	Prix En livres	Quantité demandée par les meuniers et autres acheteurs (en quarters)

- ② Précisez le prix et la quantité d'équilibre
- ③ D'après l'auteur, pourquoi les producteurs ne peuvent pas vendre au-dessus de ce prix d'équilibre
- ④ finalement, comment est atteint ce qu'on appelle le prix d'équilibre
- ⑤ La condition proposée par l'auteur : " Supposons, pour plus de simplicité, que tout le blé du marché se trouve être de la même qualité. " est-elle nécessaire ? Justifiez votre réponse


Réponses :

1. à l'aide du passage surligné et après avoir complété le tableau ci dessous représenter les fonctions d'offre et de demande sur le marché du blé sur le graphique proposé dans la fiche de cours.

Quantité offerte par les producteurs (En quaters)	Prix En livres	Quantité demandée par les meuniers et autres acheteurs (en quaters)
37	1000	600
36	700	700
35	500	900

2. Précisez le prix et la quantité d'équilibre sur votre fiche de cours 36/700
3. D'après l'auteur, pourquoi les producteurs ne peuvent pas vendre au dessus de ce prix d'équilibre ?
ne trouveront pas d'acheteurs car acheteurs "inféreront qu'à ce prix o sup à d" et attendront
4. finalement, comment est atteint ce qu'on appelle le prix d'équilibre ? (notion de tatonnement)
5. La condition proposée par l'auteur : " Supposons, pour plus de simplicité, que tout le blé du marché se trouve être de la même qualité. " est-elle nécessaire ? Justifiez votre réponse. oui, sinon plusieurs marchés, hypothèse d'homogénéité.

Synthèse

- On retiendra : 
- L'offre croît avec le prix, elle est donc représentée par une courbe croissante ; la pente est alors positive.
- La demande décroît avec le prix, elle est donc représentée par une courbe décroissante ; la pente est alors négative
- Le prix ne se fixe pas immédiatement, il ne se fixe passpontanément sur le marché. Au départ par exemple l'offre de logement est inférieure à la demande logement quand le prix d'un bien immobilier se situe en dessous du prix d'équilibre. Le vendeur propriétaire de son logement, face à l'afflux des demandeurs et des visiteurs, va se rendre compte que son prix est trop bas. Le prix agit comme un signal. Il v augmenter son prix (variation sur la courbe). Si leur réaction est très forte, le prix pourra même dépasser le prix d'équilibre et cette fois la demande est trop peu importante. Ils vont donc baisser à nouveau leur prix. Tâtonnement ? : Différents essais, pour parvenir au prix d'équilibre. Le demandeur fait de même pour parvenir à se mettre d'accord avec le vendeur.
- Sur un marché concurrentiel, les agents, aussi bien les vendeurs que les acheteurs, sont très nombreux et aucun, à lui seul, n'a le pouvoir de faire varier le prix du marché : ils sont preneurs de prix. Le prix d'équilibre sur un marché concurrentiel est alors le résultat de la confrontation entre l'offre et la demande. Sur une représentation graphique, cela correspond au point d'intersection entre la courbe de demande et la courbe d'offre
-

Prix et Quantité d'équilibre

