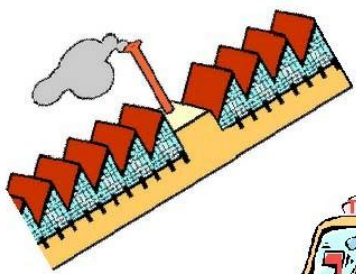


Partie 4 – Entreprises et production



Thème 1 -
Qui produit
des richesses ?

Les indications du programme

II. Entreprises et production

Qui produit des richesses ? *



Entreprise, production marchande et non marchande, valeur ajoutée.

En prenant appui sur quelques exemples significatifs, on sensibilisera les élèves à la diversité des entreprises selon la taille, la nature de leur production, leur mode d'organisation. On précisera en quoi le rôle économique spécifique des entreprises les distingue d'autres organisations productives (administrations, associations).

I - Sensibilisation



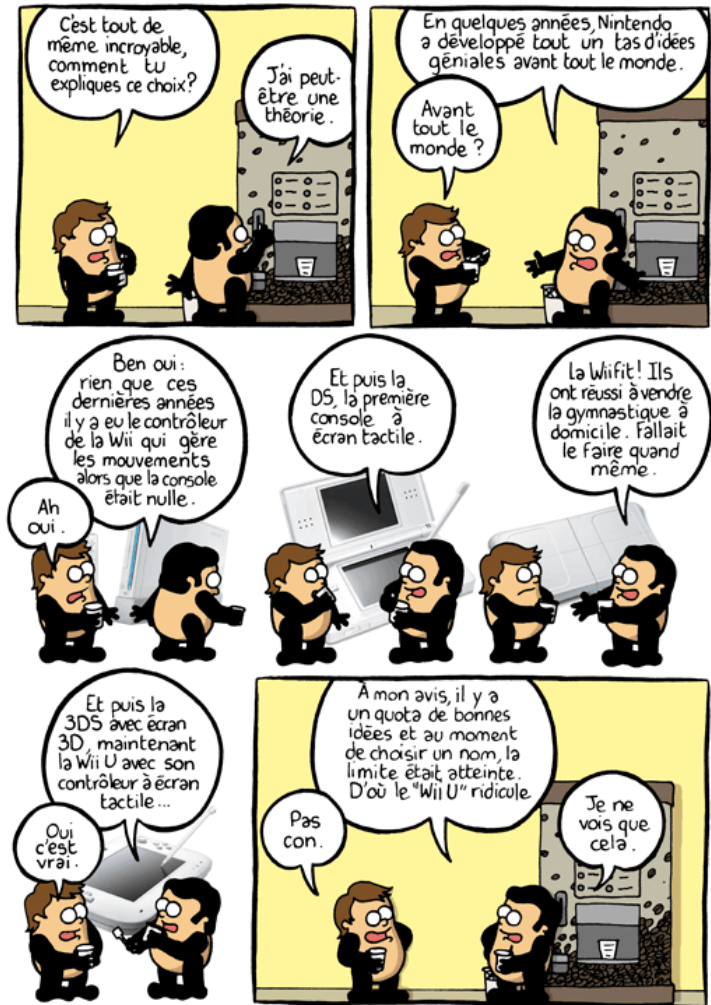
Regardez la publicité des

Notaires d'Ile de France

Questions :

1. A priori, quel est l'élément essentiel lors d'une création d'entreprise ?
2. Pourquoi ne faut-il négliger l'aspect juridique ?
3. Quels sont les informations apportées par le statut de l'entreprise ?

II - Analyse

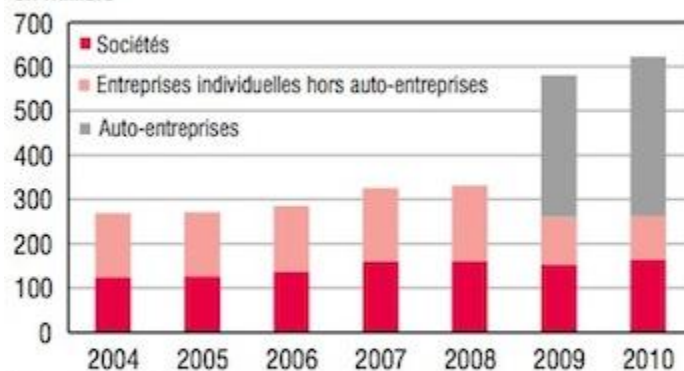


A – Qu'est-ce-que la production ?



① Le nombre de créations d'entreprises continue de s'accroître en 2010

en milliers



Lecture : en 2010, les créations d'auto-entreprises augmentent de 12 % ; celles de sociétés de 7 %, après une diminution en 2009.

Champ : ensemble des activités marchandes non agricoles.

Source : Insee, répertoire des entreprises et des établissements (Sirene).

1 - Production et création de richesses

Doc. 2 Qu'est-ce que la production ?

Dans un sens courant, la production désigne l'activité économique consistant à créer des biens et des services. La production apparaît d'abord comme le résultat d'un travail fourni par l'homme.

Cependant, tout travail ne conduit pas à une production ; la mère de famille qui fait le ménage ou le père de famille qui fait la vaisselle ne réalisent pas une production ; de même, une personne cultivant un jardin potager pour sa propre consommation ne produit pas au sens économique.

Deux éléments distincts permettent de définir la production. Il faut que les biens produits s'échangent sur un marché ou alors que ceux-ci soient le résultat d'un

travail rémunéré. Ainsi, la culture d'un jardin potager, qui ne conduit pas à une production lorsqu'elle est destinée à un usage personnel (autoconsommation), en devient une lorsque les produits sont vendus. Les travaux réalisés chez soi (ménage, cuisine, bricolage) ne sont pas considérés comme une production, mais ils le deviennent lorsqu'ils sont effectués chez quelqu'un d'autre en étant rémunérés (exemple d'une femme de ménage travaillant chez autrui). Le travail domestique, c'est-à-dire réalisé chez soi, n'est donc pas productif. Plus généralement, tout travail gratuit ou bénévole ne peut contribuer à une activité productive.

Jean-Yves Capul, Olivier Garnier, *Dictionnaire d'économie et de sciences sociales*, Hatier, 2008.

1. Complétez le tableau ci-dessous.

Activités	Y a-t-il production ou création de richesses ?	Pourquoi ?
Fabriquer des téléphones	Oui	Bien s'échange sur un marché et résulte d'un travail rémunéré
Réparer son ordinateur	Non	Travail non rémunéré, qui ne s'échange pas sur un marché
Faire installer son ordinateur par le vendeur	Oui	Résulte d'un travail rémunéré, service s'achète sur un marché
Rédaction par un élève d'un devoir de SES	Non	Travail non rémunéré
Professeur assurant un cours de SES	Oui	Résulte d'un travail rémunéré

2. Dans quelle condition une production est-elle créatrice de richesses ?

Source: Delagrave

1 - Production et création de richesses

Seule la production qui passe par le marché est considérée comme de la production.

Qu'en est-il de la production domestique ?

Extrait du rapport Stiglitz

... Le PIB ignore, l'essentiel de la production domestique ou bénévole (qui représente pourtant l'équivalent de un million d'emplois à temps plein dans notre pays), tout ce que les individus produisent pour eux-mêmes et leur famille

Cet oubli est-il important ?

Cela représenterait entre **30 et 40 % de la production (PIB)** (cf. Yvonne Rüger et Johanna Varjonen, Value of household production in Finland and Germany, Working papers n° 112, National consumer research center - Finlande -, avril 2008)



La production domestique est importante (bricolage, cuisine, garde d'enfants, ménages, jardinage,...). Elle n'est à ce jour pas considérée comme de la production par les économistes. Source: Delagrave



2 – Production marchande/ production non marchande

La plupart des biens et une partie des services peuvent se vendre, c'est-à-dire être échangés sur un marché contre un prix : ce sont des biens ou services marchands. Les autres sont fournis gratuitement, ou semi-gratuitement quand leur prix est inférieur à la moitié du coût de leur production : ce sont des services non marchands. C'est ainsi qu'une consultation médicale, un envoi par la poste ou un appel téléphonique sont des services marchands parce qu'ils sont fournis en échange d'un prix couvrant leurs coûts de fabrication. Par contre, un cours dans un lycée, les services rendus par la justice ou la police sont des services non marchands : aucun prix n'est facturé au bénéficiaire. Le coût de ces productions est en fait financé indirectement par des impôts ou des subventions.

Par convention, tous les biens sont considérés comme marchands. En revanche, certains services sont toujours marchands telle la publicité, d'autres ne le sont jamais telles la police et la justice, enfin des services sont parfois marchands, parfois non marchands comme les services médicaux.

D'après Bernard Brunhes, *Présentation de la comptabilité nationale française*, D.R..

1. Qu'est-ce qui distingue une production marchande d'une production non marchande?
2. Une production non marchande est-elle proposée gratuitement?

2 – Production marchande/ production non marchande

ÉcoLexique



Production marchande

La production est dite « marchande » lorsqu'elle s'échange sur un marché à un prix économiquement significatif (le prix couvre au moins 50 % des coûts de production).

Au-delà des entreprises privées, cette définition inclut les entreprises publiques (l'État y exerce une influence dominante du fait de la propriété ou de la participation financière) comme La Poste, la SNCF, EDF, France Télévisions, la Française des jeux...

ÉcoLexique



La production non marchande

Elle désigne une production qui ne passe pas par le marché. Elle est fournie soit gratuitement, soit à des prix économiquement non significatifs (inférieurs à 50 % des coûts de production).

Bien que vous payiez des droits d'entrée à la piscine municipale, ces services sont non marchands comme la défense, l'éducation, la santé, la police nationale et municipale, l'entretien de la voirie... Ces services non marchands sont fournis par les administrations et les institutions sans but lucratif au service des ménages (associations).

2 – Production marchande/ production non marchande

Doc. 4 Différents types de production



Production marchande



Production non marchande



Production non marchande



Production non marchande



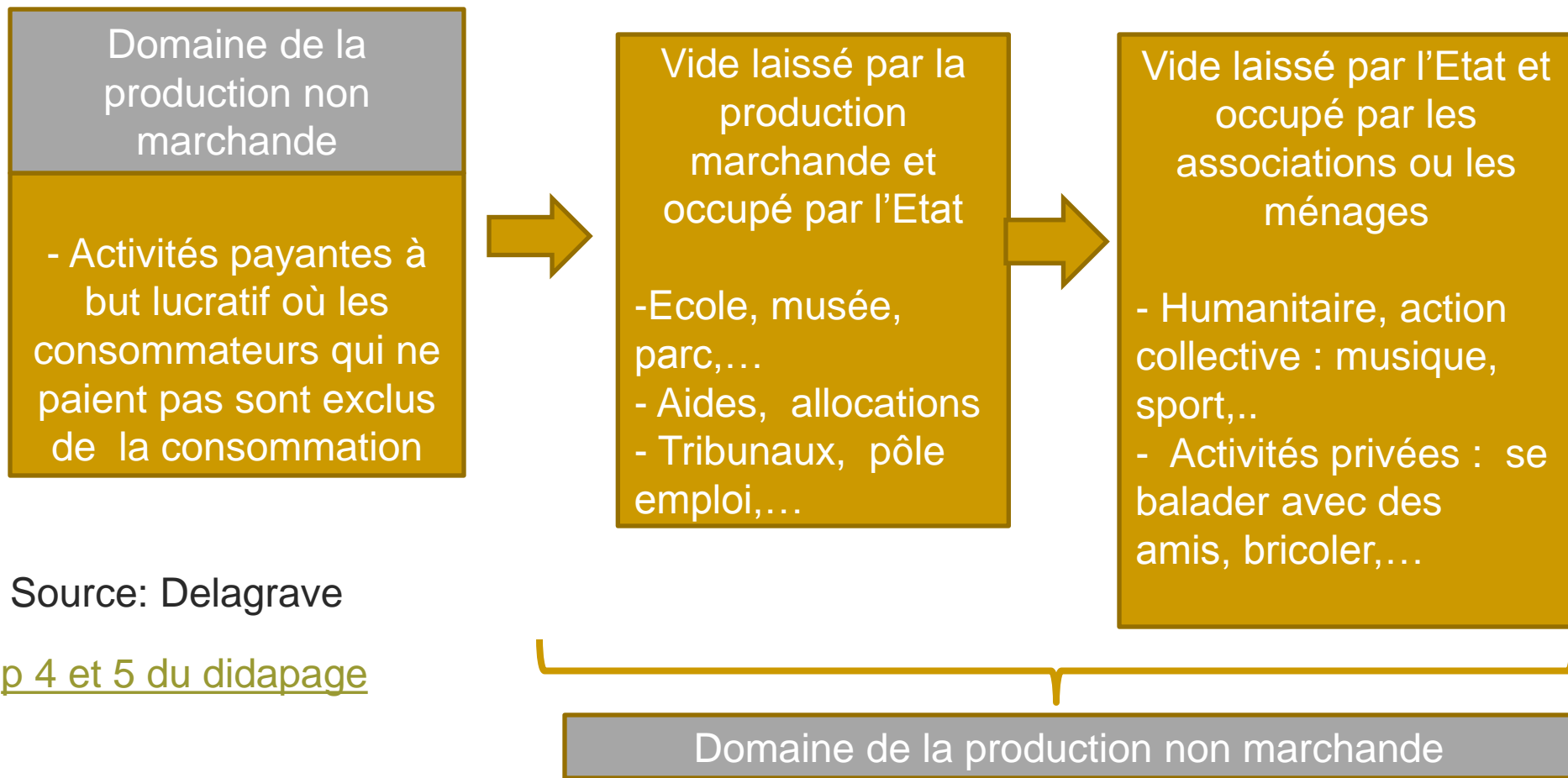
Production non marchande



Production marchande

1. Indiquez pour chaque logo, la nature de la production.

2 – Production marchande/ production non marchande



Source: Delagrave

p 4 et 5 du didapage

3 - Comment mesurer la production?

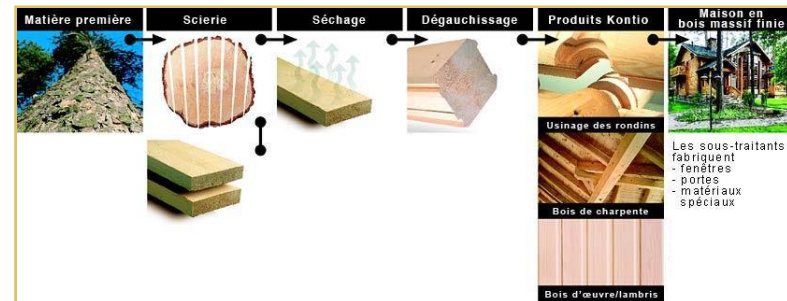
Regardez les 17 premières diapos

Regardez la vidéo de la Cité de l'économie du début jusqu'à 1,14

1. Définir le concept de consommations intermédiaires
2. Qu'est-ce-que la valeur ajoutée?
Comment peut-on la calculer?



Un texte à trous



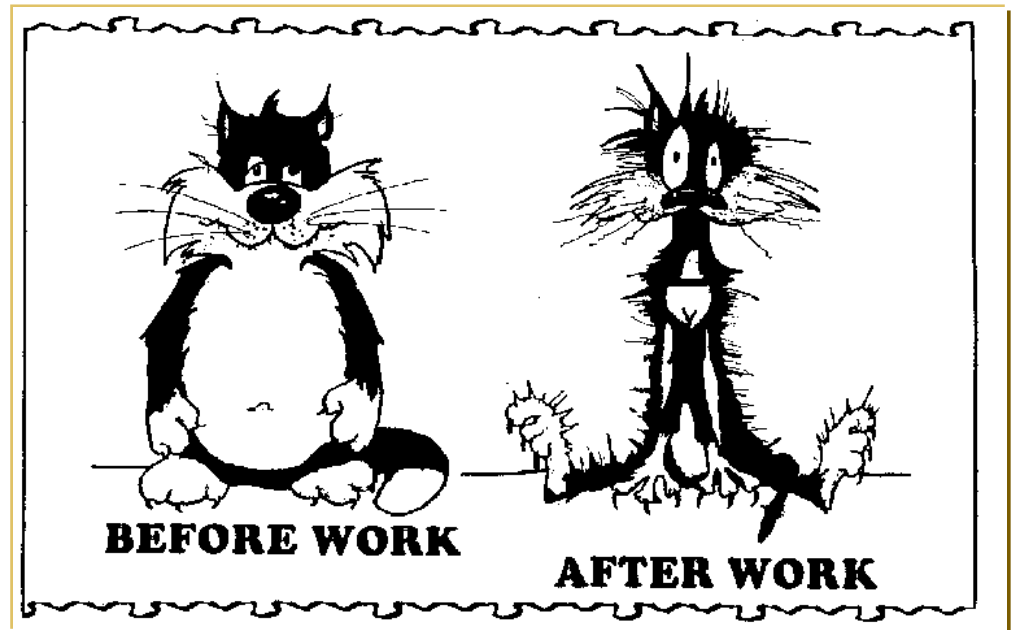
Le PIB

Regardez la vidéo de la Cité de l'économie de 1,14 jusqu'à 1,50

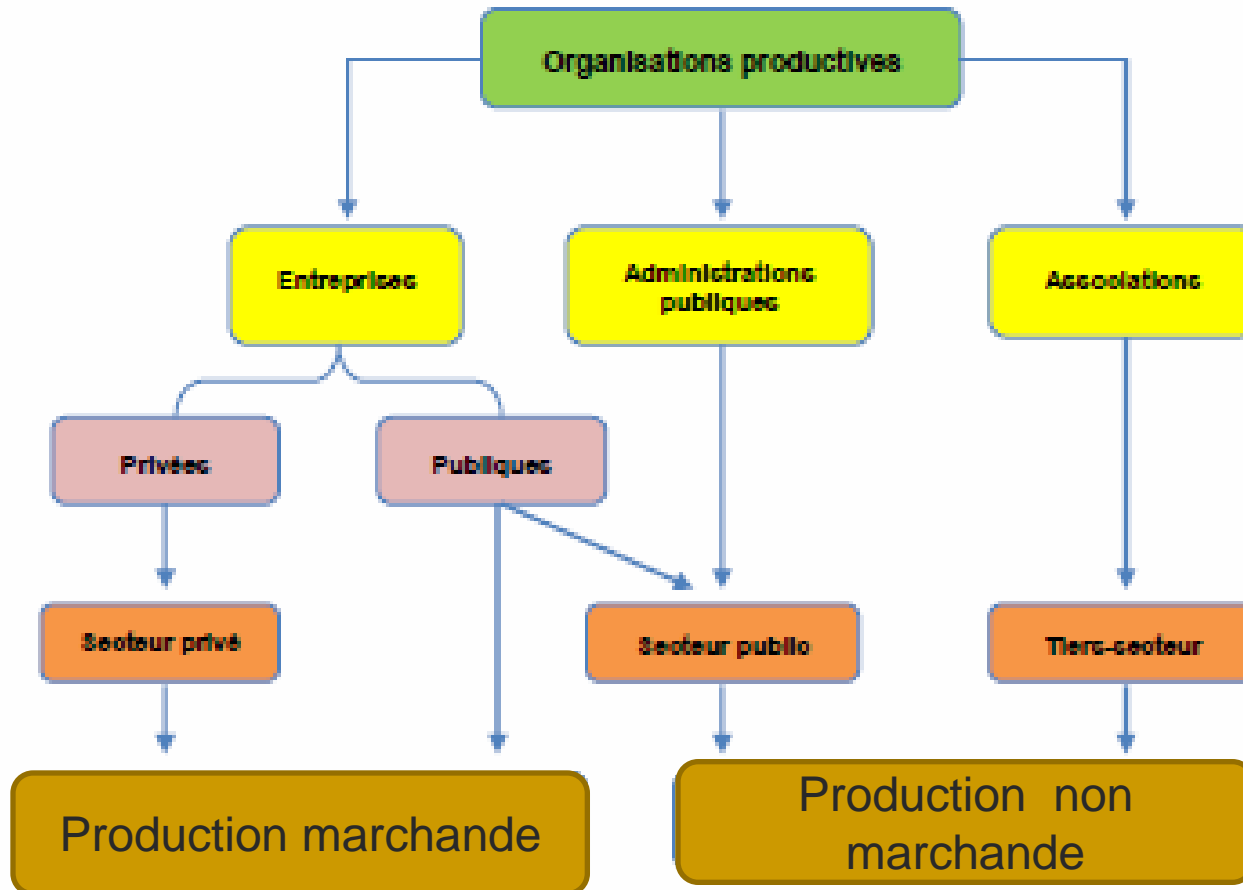
1. Comment calcule-t-on le PIB?
2. Quel est son intérêt ?

Regardez la vidéo de la Cité de l'économie de 3,53 à la fin

1. Quelles sont les limites du PIB ?



B – Les entreprises assurent la production marchande



Source : J.F.Freu, SES Massena

Questions :

1. Quelles sont les trois grands types d'organisations productives ?
2. Quelles sont leurs différences?

Introduction – La diversité des entreprises



2. Complétez le tableau.










Entreprises	Entreprise publique/privée		Taille petite/moyenne/grande		Production biens/services		Production marchande/non marchande		Point(s) commun(s)	Différence(s)
	Privée	Privée	Petite	Petite	Biens	Services	Marchande	Marchande		
Boulangerie et dentiste	Privée	Privée	Petite	Petite	Biens	Services	Marchande	Marchande	Privées/Taille/marchandes	Biens et services
Dentiste et PME bâtiment	Privée	Privée	Petite	Moy.	Services	Biens	March	March	Privées/march	Taille / B et S
PME bâtiment et SNCF	Privée	Publique	Moy.	Grande	Biens	Services	March	March	March	Statuts/ Taille/ B et S
SNCF et Danone	Publique	Privée	Grande	Grande	Services	Biens	March	March	Taille	Statuts/ B et S
Danone et BNP Paribas	Privée	Privée	Grande	Grande	Biens	Services	March	March	Statuts/Taille	Biens et Services

Source: Delagrave

1 – Une diversité de taille

Les cinq principales entreprises industrielles, de services et de commerce, en 2008, selon le chiffre d'affaires

Doc. 9

Entreprises	Chiffres d'affaires en millions d'euros	Effectifs	Résultats nets en millions d'euros
1. Total  	179,976	96 960	10 590
2. Carrefour   	86,967	205 000	1 256
3. GDF-Suez  	83,100	495 000	6 500
4. EDF  	64,279	242 714	3 535
5. PSA Peugeot Citroën	54,356	186 220	- 343

Source : lepress.fr, octobre 2010.

1. Repérez dans le document 9, les critères de classification de la taille des entreprises.

2. Montrez qu'en fonction du critère choisi, le classement peut être différent.

Source: Delagrave

1– Une diversité de taille



Doc. 10 Classification des entreprises

Taille de l'entreprise	Micro-entreprises	Petites entreprises	Moyennes entreprises	Petites et moyennes entreprises (PME)	Grandes entreprises	Total
Nombre de salariés	0 à 9	10 à 49	50 à 249	10 à 249	Plus de 250	
Nombre d'entreprises	2 802 116	168 281	27 539	195 820	5 757	3 003 693 ¹
% d'entreprises par rapport au total	93,3%	5,6%	0,9%	6,5%	0,2%	100 %

1. Hors exploitations agricoles.

Source : Insee, 2010.

3. Complétez le tableau

2 - La diversité des secteurs d'activité

Doc. 11 Entreprises selon l'activité, en nombre, au 1^{er} janvier 2008

Secteur d'activité	Exploitations agricoles ¹	Industries agricoles et alimentaires	Industrie (hors IAA)	Construction	Commerce	Transports	Activités financières	Activités immobilières	Services aux entreprises	Services aux particuliers	Total
Nombre d'entreprises au 1 ^{er} janvier 2008	506 900	64 192	184 592	399 515	672 057	89 997	52 497	191 765	538 001	811 077	3 509 977

1. Chiffres 2007.

Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements-Sirene, 2010.

Nature du secteur	Nombre d'entreprises	% du total
Secteur primaire	506 900	14,4%
Secteur secondaire	648 299	18,5%
Secteur tertiaire	2 355 394	67,1%

1. En utilisant le document 11, complétez le tableau suivant.

– Le secteur secondaire regroupe l'ensemble des activités consistant en une transformation plus ou moins élaborée des matières premières (industries manufacturières, construction).

– Le secteur tertiaire recouvre un champ d'activités qui va du commerce aux transports en passant par les activités financières et immobilières, les services aux entreprises et les services aux particuliers, l'éducation, la santé et l'action sociale.

Source: Delagrave

3- La diversité des statuts juridiques

La distinction la plus importante est fondée sur la propriété du capital ; on distingue de ce fait

- les entreprises privées, qui constituent le sous-ensemble le plus important,
- des entreprises publiques, sociétés dont le capital (ou la majorité de celui-ci) appartient à l'Etat;
- les coopératives sont une forme particulière de sociétés privées, dont les objectifs sont la défense des intérêts de leurs membres, appelés sociétaires.

Source : G. Abraham-Frois, G. Caire, P. Hugon, P. Llau, F. Renversez, *Dictionnaire d'économie*, Sirey, 2004.

Questions :

1. Quel est selon les auteurs le critère essentiel pour distinguer les différentes formes d'entreprises ?
2. Quels sont les 3 types d'entreprise que l'on distingue?

a – Les entreprises privées

Regardez la vidéo jusqu'à 1,50

Questions :

1. Quel est le premier critère juridique de l'entreprise ?
2. Quelles sont les différences entre EIRL et EURL ?

Regardez le reportage de TF1

Questions :

1. Quelles sont les caractéristiques du statut d'EIRL?
2. Quels en sont les avantages?
3. Qui peut en bénéficier ?

Regardez le reportage de TF1

Questions :

1. Quelles étaient les caractéristiques du régime d'auto-entrepreneur?
2. Pourquoi le gouvernement veut-il transformer la législation?
3. Quelles en sont les conséquences ?

a – Les entreprises privées

Après de brillantes études en filière ES, Julien décide de créer une entreprise individuelle. Il est sûr d'avoir trouvé une bonne idée : le web-pressing. Pendant que les machines lavent le linge des clients, ceux-ci consultent l'Internet. Julien possède une maison qui, par chance, est placée à proximité du centre-ville. Il aménage donc son garage. Comme il ne possède que sa maison, il est obligé d'emprunter 50 000 euros pour acheter le matériel dont il a besoin.

Questions :

1. Julien est-il le seul chef de son entreprise ?
2. A quel cas du tableau correspond sa situation ?
3. Si son affaire dégagne des profits, lui reviennent-ils en totalité ?

a – Les entreprises privées

Malheureusement, les clients boudent son magasin et il ne parvient même pas à couvrir ses dépenses de fonctionnement. Sa dette ; augmente, il doit maintenant 80 000 euros, et comme son prêt | principal est arrivé à échéance, la banque exige le remboursement. Il ne parvient pas à trouver d'autres sources de financement.

Questions :

1. Dans ce cas, que peut-il arriver à l'entreprise ?
2. Julien risque-t-il de perdre sa maison? Pourquoi ?

a – Les entreprises privées

Heureusement, le journal local s'intéresse à son idée et publie un article très élogieux. Les clients affluent. La banque accepte de reculer l'échéance...

L'affaire devient florissante et Julien voudrait maintenant s'installer ailleurs que dans son garage ; il voudrait disposer d'un véritable magasin et peut-être plus tard en ouvrir d'autres... Il lui faut donc du capital, mais il ne souhaite pas trop emprunter à la banque. Il va donc chercher des associés. Son frère Nicolas met 10 000 euros dans l'affaire et deux amis, Gautier et Thomas, 5 000 euros chacun. Julien apporte lui-même 30 000 euros.

Questions :

1. Quel est le capital social de la SARL ? Julien dirige t'il encore l'entreprise? quel est son statut ? Est-il encore le seul chef de son entreprise ?
2. Comment les décisions importantes sont-elles prises ?
3. Si la SARL dégage 10 000 euros du profit, quelle part revient à chaque associé ?

a – Les entreprises privées

Les quatre associés décident d'ouvrir un autre web-pressing. L'investissement est lourd et risqué ; les débuts sont très difficiles, et Gautier voudrait récupérer sa mise. Justement, le propriétaire d'un pressing concurrent est prêt à lui racheter sa part sociale.

Questions

1. Gautier peut-il vendre sa part sociale si les autres associés s'y opposent
2. Si l'entreprise faisait faillite et si la vente de celle-ci ne parvenait pas à couvrir les dettes, que se passerait-il ?

a – Les entreprises privées

Heureusement, ce n'était qu'une mauvaise passe à traverser. Il est bientôt question de créer une chaîne de web-pressings, qui, un jour, pourrait couvrir tout le territoire. Il faut donc des capitaux très importants. Le seul moyen est de créer une société anonyme. Pour cela, Julien émet 10 000 actions de 100 euros chacune ; lui-même s'en réserve 3 000. En plus de Nicolas, Gautier et Thomas qui reçoivent chacun 500 actions, une centaine de nouveaux associés rejoignent l'entreprise.

Questions :

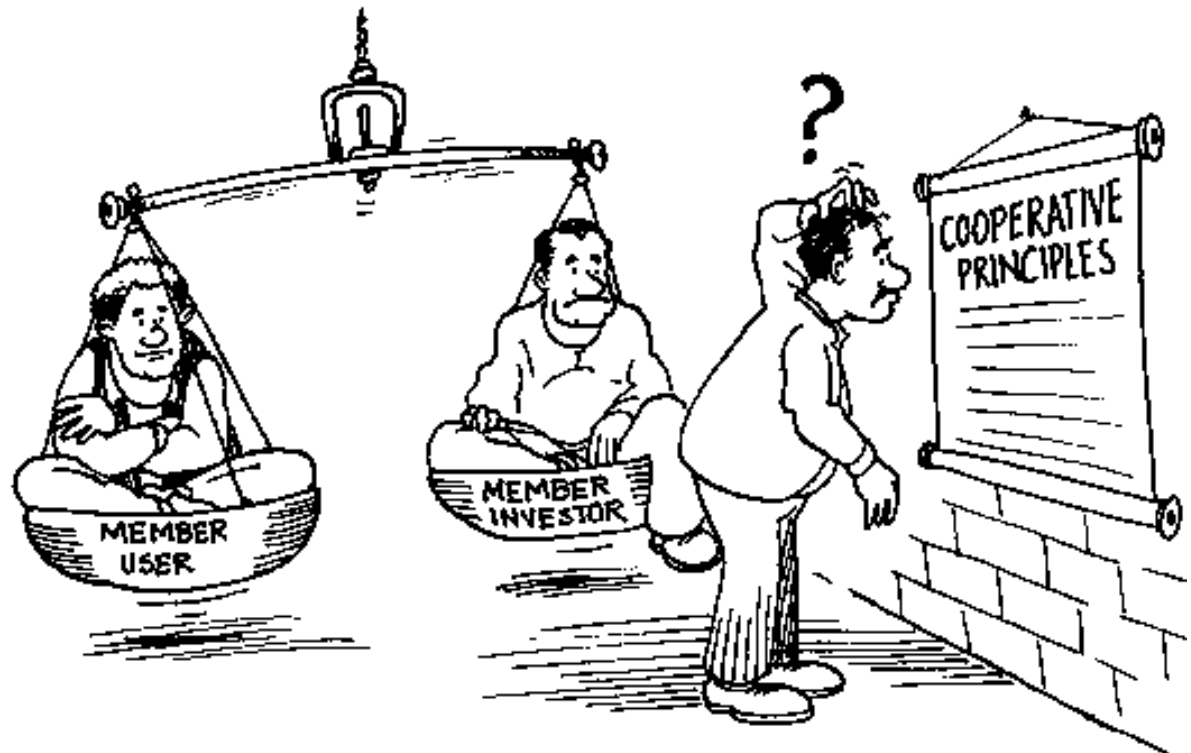
1. Comment s'appellent les associés ? Quel est le montant du capital ?
2. Si la société anonyme dégage 80 000 euros de profit, combien en reçoit Julien ? Nicolas ?
3. Comment s'appelle la rémunération que reçoit chaque actionnaire ?
4. Comment sont prises les décisions ?
5. Quel doit être le statut de Julien s'il veut continuer à diriger son entreprise ? A quelle condition est-ce possible ?
6. Gautier a-t-il le droit de vendre à qui il veut ses actions ?
7. Quels sont les principaux avantages et inconvénients de ces trois formes juridiques ?

b – Les SCOP

Regardez la vidéo

Questions:

1. En quoi une SCOP se rapproche d'une entreprise privée ?
2. En quoi s'en distingue-t-elle ?



c– Les entreprises publiques

POINT NOTION

Qu'est-ce qu'une entreprise publique ?

Une **entreprise publique** est une entreprise qui appartient majoritairement ou totalement à l'État. Comme toute entreprise, son rôle est la production de biens et de services marchands. Faire du profit est également indispensable pour assurer son développement. Le nombre d'entreprises publiques en France a varié au rythme des nationalisations et des privatisations.

Questions:

1. Quelles sont les caractéristiques d'une entreprise publique?

C– Quels agents assurent la production non marchande ?



1 – Les administrations publiques

Certains services que nous consommons quotidiennement sont produits par des administrations publiques. C'est le cas de l'enseignement public, de la protection des citoyens, de la mise en place de certaines infrastructures.

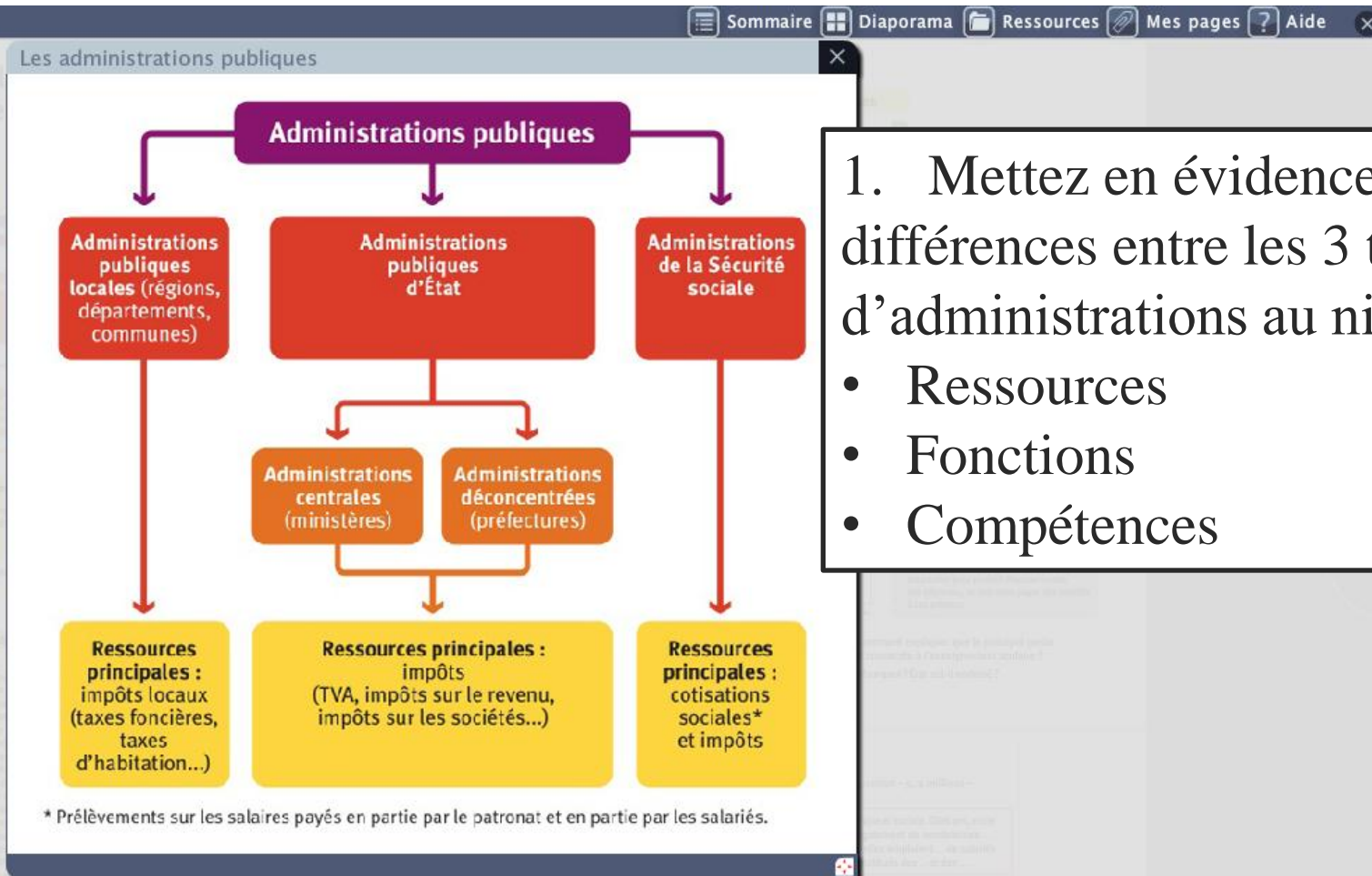
Ces services ne peuvent pas être fournis par des entreprises parce qu'ils ne sont pas rentables. L'objectif des entreprises étant de faire du profit, ces dernières ne produisent pas de services non marchands. Ces derniers ne peuvent être produits que par des unités de production qui financent leur production par les impôts et les cotisations sociales, c'est-à-dire par les administrations publiques.

Les administrations publiques ont donc pour fonction première de réaliser la production de services qui n'auraient pas été proposés par des entreprises, mais ce n'est pas tout. Elles ont aussi pour fonction de réduire les inégalités en permettant aux plus démunis, par un système de redistribution des revenus (allocations chômage, RSA, aide au logement, bourses), de disposer d'un niveau de vie jugé décent.

Questions :

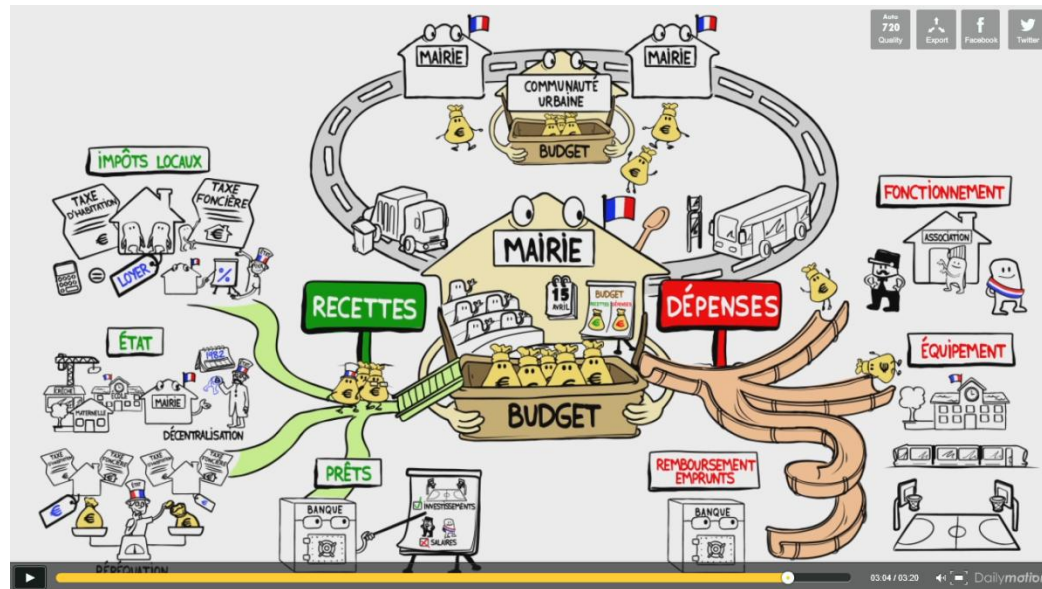
1. Quelles sont les deux grandes fonctions des administrations publiques ?

1 – Les administrations publiques



1. Mettez en évidence les différences entre les 3 types d'administrations au niveau des :
 - Ressources
 - Fonctions
 - Compétences

1 – Les administrations publiques



[Regardez Dessine-moi l'éco : Le budget d'une commune](#)

Questions :

1. Quelle est l'origine des recettes de la commune ? Comment sont-elles calculées ?
2. Quelles sont les différentes dépenses ? En quoi assurent-elles une production non marchande ?
3. Le budget doit-il être équilibré

2 – Les associations

Des associations auraient abusé et escroqué leurs donateurs



TROPHÉES DES ASSOCIATIONS

2 – Les associations

POINT NOTION

Qu'est-ce qu'une association ?

La loi de 1901 définit une **association** comme étant « une convention par laquelle deux ou plusieurs personnes mettent en commun de façon permanente leurs connaissances ou leurs activités dans un but autre que de partager des bénéfices ». Elle n'a donc **aucun but lucratif**. Une association peut générer des bénéfices, mais ces derniers sont utilisés dans le cadre de ses activités. Les associations peuvent être **culturelles et sportives, caritatives ou humanitaires**, ou relever de la **défense d'une cause** (profession, santé, liberté d'expression, environnement, cause animale...).

Qu'est-ce qui distingue les associations des entreprises?

2 – Les associations

Regardez le reportage de TF1

Questions :

1. Quelles sont les activités des différentes associations?
2. Quelles compétences sont demandées?
3. Quelles sont les difficultés des associations ?

OUVERTURE DES RESTOS DU COEUR



Conclusion



Un QCM

Le projet Arbres de l'académie de Versailles: [ici](#)

