

**Les attentes inscrites au programme
(Problématiques et notions essentielles)**

Le sujet correspond à l'indication complémentaire du programme « On s'interrogera sur les déterminants des échanges internationaux de biens et services et de la spécialisation » dans la partie 2.1 « Quels sont les fondements du commerce international et de l'internationalisation de la production ? »

Comment expliquer :

Expliquer : il s'agit de présenter les causes d'un phénomène.

Comment ? il s'agit d'exposer les mécanismes.

Identifier et exposer les mécanismes et les causes des échanges internationaux :

« Comment peut-on expliquer ... » => le sujet n'appelle pas un état des échanges, mais des plans organisant/hierarchisant différentes explications

Échanges internationaux : ensemble des échanges, des transactions frontalières entre résidents et le reste du monde.

Marchandises : seuls les échanges biens doivent être retenus. Penser à la distinction entre les produits primaires (agricoles + combustibles...) et les produits manufacturés.

Plusieurs interprétations du sujet sont possibles : « comment peut-on expliquer l'existence ou l'évolution des échanges internationaux... »

Les élèves pourront donc proposer une **diversité de problématiques**. On rappellera que la problématique constitue le fil directeur de la démonstration (l'hypothèse de travail, le message déroulé en répondant au sujet...) de l'élève tout au long de la dissertation. Les correcteurs devront les observer avec une grande ouverture dans les manières possibles d'interpréter le sujet et de conduire l'organisation de la réponse dès lors qu'elle répond au sujet de façon cohérente. Si l'élève reprend la problématique de son cours, il ne pourra pas être sanctionné.

I) Recherche de différences

- A) L'échange international repose sur la spécialisation des pays
 - avantage comparatif et gains à l'échange
 - dotation factorielle comme fondement de l'avantage comparatif
- B) Le rôle des FTN et l'internationalisation de la production
 - exploitation des avantages comparatifs des pays pour réduire les coûts (compétitivité-prix)
 - développement du commerce intra-firme

II) La similitude

- A) Une tendance nouvelle : commerce intra-branche et DIT de concurrence
- B) Les facteurs explicatifs
 - rôle de la demande
 - goût pour la variété des consommateurs et recherche de la différenciation par les firmes (compétitivité hors prix)

Autres plans possibles :

- I) Les avantages pour le consommateur
- II) Les avantages pour le producteur

- I) D'une division internationale traditionnelle du travail...
- II) Vers une nouvelle division du travail

Ou :

- I) Les théories traditionnelles...
- II) ...n'expliquent pas la totalité des échanges actuels
- III) Auxquelles les nouvelles théories s'efforcent de répondre