

## **Synthèse :**

### **Chapitre 3 : Quels sont les fondements de commerce international et de l'internationalisation de la production ?**

#### **1° Comment expliquer l'internationalisation de la production ?**

##### **A° : Les Caractéristiques du commerce international**

###### **1° : Une ouverture internationale croissante**

Au XX<sup>e</sup> siècle, après s'être effondré pendant les deux guerres mondiales et la crise des années 1930, le commerce international connaît un essor remarquable à partir de 1945, avec un taux de croissance des exportations nettement plus rapide que celui de la production mondiale. Après la seconde guerre mondiale, de plus en plus de pays se sont efforcés de faire progresser le libre-échange et les accords commerciaux ont largement contribué à cette expansion, même si la croissance économique, les progrès des moyens de communication, l'abaissement des coûts de transport ont joué un rôle significatif, y compris depuis 1945, dans l'explication de cette progression.

Les exportations augmentent plus vite que la production

La mondialisation passe, tout d'abord, par l'intensification des échanges commerciaux et la hausse du degré d'ouverture des économies. Depuis la fin des années 1950, le commerce international a augmenté à un rythme beaucoup plus soutenu que la production mondiale. Autrement dit, les exportations et le commerce international tirent la croissance vers le haut.

###### **2° La diversité de échanges internationaux répartition par produits**

Alors que les échanges de produits primaires représentaient les 2/3 du commerce international de marchandises avant 1945, le poids des produits manufacturés est devenu majoritaire depuis les années 1950 ; ils en constituent aujourd'hui environ les 2/3. Les échanges de services se sont

développés plus tardivement que les échanges de biens sous l'effet des progrès des techniques d'information et de communication ; ils représentent aujourd'hui environ 20% des échanges et progressent à peu près au même rythme que l'ensemble du commerce mondial. Du fait de leur importance, et bien que certains services restent difficilement exportables, les échanges de services font désormais l'objet de négociations internationales.

### **3° La tripolarisation des échanges**

On constate que les échanges intra-régionaux sont majoritaires dans les échanges internationaux. La Tripolarisation spécialisation par zone : Un commerce concentré autour de trois pôles géographiques : La carte fait apparaître trois grands pôles qui réalisent 80% des échanges de marchandises

L'Europe occidentale (près de la moitié du total mondial)

Le pôle asiatique : ( J +NPI d'Asie du sud est)

Le pôle Nord américain :

On peut expliquer leur importance par la multiplication des accords de libre-échange depuis la création du Gatt et de l'OMC (ALENA, MERCOSUR, ASEAN, etc.). Ces accords permettent la suppression des droits de douane, la libre circulation des marchandises, des capitaux et des hommes. Ils favorisent donc les échanges entre les pays concernés par l'accord.

### **4° La progression du commerce intra-branche**

Dans la seconde moitié du XXe siècle, le commerce international a progressé plus vite à l'intérieur du groupe des pays développés qu'entre pays développés et pays pauvres et le commerce intra-branche, concernant le même type de produit, a beaucoup plus progressé que le commerce inter-

branche portant sur des produits issus de branches différentes. Le commerce international devient ainsi de plus en plus un commerce entre pays développés, dont la spécialisation est comparable, si ce n'est identique. Il est aussi en grande partie un commerce intra-branche et, à partir des années 1970, un commerce intra-firme de composants de produits : les spécialisations ne portent plus seulement sur des produits ou des groupes de produits mais aussi sur des segments de la chaîne de production.

## **B° ....Qui s'explique par la disparition progressive des barrières à l'échange**

### 1° la réduction des coûts des transports

Cette évolution s'explique par les innovations qui ont été peu à peu introduites dans le transport maritime. À partir de 1850, les bateaux à vapeur appelés « steamer » sont construits en tôle. Ils peuvent transporter beaucoup plus de marchandises et de passagers que les bateaux à voiles. Cela permet une diminution du coût de transport. Le commerce maritime connaît alors un grand essor. Pour accélérer les traversées, des canaux transocéaniques sont percés : le canal de Suez entre la Méditerranée et la mer Rouge (1869), le canal de Panama (1914) entre l'océan Atlantique et l'océan Pacifique. Les temps de transport sont réduits, ce qui diminue également le coût du transport.

**3.** Les porte-conteneurs géants génèrent des économies d'échelles dans le sens où, en transportant de très nombreux conteneurs, ils permettent d'amortir le coût du transport, qui devient presque négligeable pour chaque marchandise transportée.

2° et la diminution des droits de douanes (rôle du GATT et de l'OMC)

Au sortir de la Seconde Guerre mondiale, l'ONU souhaite « libérer » le commerce international car la crise économique de l'entre-deux guerres avait conduit les pays concernés à mettre en place de nombreuses protections douanières et/ou réglementaires pour diminuer la concurrence avec les produits étrangers. Ces protections étaient de nature à freiner le commerce et la croissance. C'est dans ce contexte que le GATT est créé. Le GATT a donc été créé en 1947 lors d'un sommet à Genève entre 23 pays. Il est entré en vigueur au début de 1948. Les objectifs : l'abolition des contingents, c'est-à-dire l'abolition des quantités maximales qui peuvent être importées ou exportées au cours d'une période donnée et la diminution des droits de douane entre les parties signataires. Ainsi, en 1947, à l'instauration du GATT, ce niveau moyen était de 40 %. En 1994, après le cycle de l'Uruguay, le niveau moyen est d'à peine 5 %. Dans le même temps, le PIB réel a été multiplié par 5 et les échanges par 17. Il semble donc qu'il existe un lien entre l'action de l'OMC, la progression des échanges internationaux et la croissance mondiale.

## C° et une spécialisation due aux ...

### 1° avantages ..

#### 1-1 La théorie des avantages absolus : TD

Adam Smith part du principe de la division du travail, qu'il avait analysé dans le cadre de l'entreprise (la manufacture d'épingle,) Il étend ensuite ce principe au commerce extérieur entre les nations : il faut que chaque nation se spécialise dans la production de biens et de services pour lesquels elle bénéficie d'un avantage absolu,

Avantage absolu : situation dans laquelle un pays bénéficie pour un produit donné, d'un coût de  $P^o$  et d'un prix de vente inférieur à celui de ses concurrents,

« Ne jamais faire chez soi la chose qu'il coûtera moins à acheter qu'à faire soi-même, »

Comme tous les pays sont inégalement dotés en facteurs de P°, les pays ont intérêt à échanger d'où la nécessité du libre échange, Ainsi la P° mondiale sera optimale (à l'exemple de la manufacture d'épingle, à l'échelle micro économique) et réalisée à un meilleur coût)

## 1-2 La théorie des avantages comparatifs : David Ricardo (1772-1823)

La structure des échanges et la spécialisation trouvent leur origine dans l'avantage comparatif qui conduit les individus et les pays à se spécialiser dans la production des biens pour lesquels ils sont relativement les plus efficaces. Cet avantage comparatif, qui s'explique par les dotations factorielles, l'accumulation de savoir-faire et de connaissances permettant d'acquérir des avantages technologiques, peut être donné ou construit.

## 1-3 aux dotations factorielles : le théorème HOS :

Les dotations factorielles, ou dotations en facteurs de production, concernent aussi bien les conditions naturelles de production que les écarts relatifs, en quantité ou en qualité, entre le capital et le travail disponibles d'un pays à l'autre ; ces dotations factorielles peuvent se transformer au cours du temps : à titre d'exemple, un pays qui élève le niveau de formation d'au moins une partie de sa population transforme le rapport entre le travail qualifié et le travail non qualifié dont il dispose par rapport aux autres pays. Les avantages comparatifs eux-mêmes peuvent évoluer au cours du temps, notamment lorsqu'un pays innove pour disposer de compétences techniques ou de savoir-faire qui ne sont pas encore accessibles au reste du monde.

2° Mais les échanges peuvent être à l'origine de la spécialisation :

2-1 : Les avantages comparatifs à l'origine de la spécialisation : causes ou conséquences de l'échange Krugman

Comment une nation peut-elle se créer un avantage comparatif ?

Ouverture internationale → Permet la spécialisation → Engendre des effets de dimensions → Baisse Coût de production + effet d'apprentissage → Hausse de la XTé → avantage comparatif

+ économie d'échelle

Contrairement à la théorie traditionnelle ce n'est pas l'avantage comparatif qui crée la spécialisation et l'échange mais l'inverse. En effet, lorsque deux pays ont des dotations de facteurs identiques, ils ne devraient avoir aucun intérêt à échanger. Pourtant, en se spécialisant et en échangeant, ils agrandissent la taille de leur marché et dégagent des économies d'échelle qui leur donnent un avantage comparatif. On a donc la séquence :

Echange international => Economie d'échelle => spécialisation => avantage comparatif

2-2 : ...S'explique par l'importance de la demande interne :

Le commerce intra branche ou le demande de différence :

Selon Linder 1961 plus les pays sont semblables même niveau de développement plus ils font du commerce entre eux, Et plus ce commerce porte sur des produits comparables.

S.B. Linder et la demande représentative : l'avantage comparatif s'explique par l'importance de la demande interne du produit. En effet, un bien est susceptible d'être exporté que s'il est d'abord l'objet d'une forte demande interne. Plus le

marché est grand, plus l'avantage sera important (les Etats-Unis, l'UE). De plus, grâce au développement de la production résultant de la taille du marché, le pays bénéficiera d'économies d'échelle qui lui permettront de diminuer ses coûts de production et donc ses prix. Les exportations ne débiteront qu'une fois le marché intérieur satisfait. Le produit (qui correspond au niveau de vie interne du pays exportateur) ne pourra donc être exporté que dans des pays à niveau de salaire comparable, donc à facteurs de production comparables. Ainsi, des dotations de facteurs identiques facilitent le commerce intra-branche entre pays développés qui est le commerce dominant depuis les Trente glorieuses.

Pour rendre compte de l'essor du commerce international intra-branche entre pays de niveau de développement analogue, il est également possible d'expliquer les spécialisations par les stratégies de recherche de débouchés des entreprises et l'existence d'économies d'échelle. Plutôt que de se contenter de subir la concurrence, les entreprises peuvent avoir intérêt à différencier leur produit de celui de leurs concurrentes tout en vendant ce produit à l'échelle la plus grande possible : le commerce international permet de diversifier la production. Elles peuvent ainsi gagner en compétitivité non parce que leur produit est moins cher que celui de leurs concurrentes, mais parce qu'il présente des caractéristiques différentes : elles disposent alors d'une compétitivité hors-prix. Enfin, dans l'hypothèse de rendements d'échelle croissants, les économies d'échelle permettent de diminuer les coûts de production et de gagner en compétitivité

