

# L'incidence fiscale

## Objectifs

Les élèves devront être capable de définir la notion d'incidence fiscale et de l'illustrer.

Les élèves devront être en mesure d'expliquer les causes de cette incidence, notamment en termes d'élasticité-prix de la demande.

Les élèves devront être capable de calculer un prix hors-taxe à partir d'un prix TTC et inversement.

Pré-requis

Les élèves doivent être capable de représenter graphiquement l'équilibre du marché.

Les élèves doivent connaître la notion d'élasticité-prix, et être capables de représenter son importance graphiquement.

Les élèves doivent savoir ce qu'est un impôt indirect en général et la TVA en particulier.

Les élèves doivent savoir ce qu'est le chiffre d'affaire.

Au niveau des savoir-faire, les élèves doivent connaître les coefficients multiplicateurs, la différence entre variation en points et variation en %, et les indices simples.

La seconde partie dépendra du temps qu'il nous restera...

Plan

## I- Qu'est-ce que l'incidence fiscale ?

1- Définition

2- Représentation graphique

## II- Application : qui profite de la baisse de la TVA dans la restauration ?

1- Une baisse des prix et une hausse de la consommation

2- Une baisse des prix inférieure à la baisse de la fiscalité



# L'INCIDENCE FISCALE

A la fin de cette séance, vous devrez être capable de définir la notion d'incidence fiscale, de l'expliquer à travers la notion d'élasticité et de l'illustrer.

## I- Qu'est-ce que l'incidence fiscale ?

### 1- Définition

Document 1

Le premier concept fondamental de l'incidence fiscale est que celui qui paie légalement une taxe n'est pratiquement jamais celui qui la paie réellement. Les erreurs de raisonnement associées à la méconnaissance de cette règle sont innombrables.

On ignore ainsi souvent que les entreprises ne paient pas en général l'impôt sur les sociétés : la charge de cet impôt est transmise à ceux qui possèdent ces entreprises (les actionnaires), à ceux qui travaillent pour elles (les salariés, sous la forme de diminutions de salaires) ou encore à ceux qui achètent les produits de ces entreprises (les consommateurs, sous la forme d'augmentations de prix). (...)

De manière encore plus flagrante, les différences de prix pratiquées entre les tarifs déclarés et les tarifs "au noir" des entrepreneurs en bâtiment indiquent qu'une partie des impôts nominalement payés par les entrepreneurs sont transférés sur le consommateur lorsqu'il choisit de déclarer les travaux qu'il souhaite effectuer.

Dès lors, comment savoir qui paie in fine l'impôt ? C'est là la deuxième règle de l'incidence fiscale : finira par payer la taxe celui qui ne peut la faire porter sur d'autres acteurs de l'économie. Dans le jargon des économistes, c'est le côté « le plus inélastique du marché » qui paie l'impôt.

Source : <http://www.ecopublic.eu/2007/09/qui-paie-les-impts.html>

Q1- Reprenez les deux règles de l'incidence fiscale.

Q2- Que signifie le passage souligné ?

Document 2

Prenons des exemples simples. Imaginons qu'un impôt sur les canettes de Coca-Cola soit instauré. Les consommateurs pourront alors choisir de boire du Pepsi qui n'est pas taxé. Si Coca continue à vendre sa canette au même prix qu'avant (hors taxe), personne ne va acheter du Coca (sauf les fans de la marque qui sont prêts à payer du Coca plus cher que payer moins cher du Pepsi). S'il y a beaucoup de consommateurs prêts à changer pour Pepsi, on dira que la demande est élastique (sensible au prix). Dans ce cas, qui paiera la taxe sur le Coca ?

Réponse: le producteur de Coca, à moins de perdre une bonne partie de ses clients.

Imaginons maintenant qu'on augmente brutalement le taux de taxation de tous les produits de consommation : les consommateurs auraient-ils les moyens de ne pas payer entièrement cette augmentation ? (...) La demande de consommation étant peu élastique au niveau général des prix, on considère généralement que la TVA est payée en grande partie par les consommateurs (pas totalement car l'incidence fiscale de la TVA dépend également du niveau de concurrence sur le marché des biens et services).

Source : <http://www.ecopublic.eu/2007/09/qui-paie-les-impts.html>

Q1- Quelles peuvent être les conséquences d'un impôt sur les canettes de Coca-Cola ?

Q2- Pourquoi et comment le producteur de Coca-Cola devra-t-il supporter la taxe si la demande est élastique ?

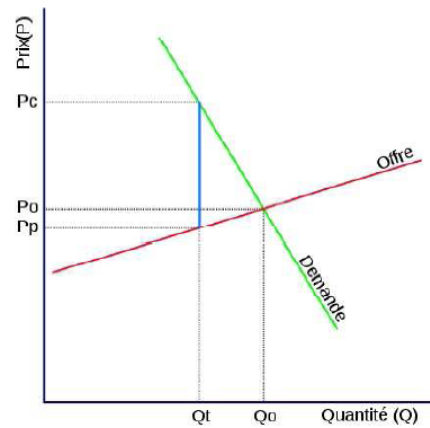
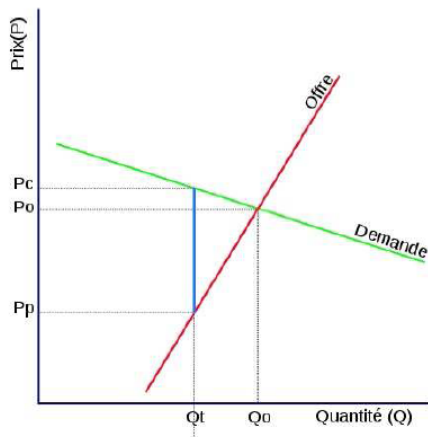
Q3- Rappelez ce qu'est la TVA.

Q4- Pourquoi la TVA est-elle en grande partie payée par les consommateurs ?

Bilan. Définissez la notion d'incidence fiscale.

2- Représentations graphiques

### Document 3



Source : [http://fr.wikipedia.org/wiki/Incidence\\_fiscale](http://fr.wikipedia.org/wiki/Incidence_fiscale)

Q1- Quelle droite traduit la plus forte élasticité-prix sur le premier graphique ? Expliquez.

Q2- Même question pour le deuxième graphique.

Q3- Sachant que  $P_p$  représente le prix hors taxe et  $P_c$  le prix TTC, expliquez la dernière phrase du document 1.

Bilan. Pourquoi le côté le plus inélastique du marché paie-t-il l'impôt ?