Correction : AP 15

**Comment les réseaux sociaux fonctionnent-ils ?**

1 – Quelle distinction pouvez-vous faire entre la notion de « réseau social » et les réseaux sociaux virtuels tels que « Facebook » ?

Les réseaux sociaux virtuels comme facebook ne sont qu'un cas particulier de réseau social

2 – Comment définir un « réseau social » ?

Désigne l'ensemble des relations existant entre un individu et les personnes ou groupes avec lesquelles il interagit.

3 – Qu'est-ce qui distingue un groupe social d'un réseau social ?

Un groupe social désigne un ensemble de personnes ayant des caractéristiques communes, des intérêts communs et une conscience de ces points communs (pré-requis). Le réseau social n'est lui pas explicitement un groupe mais un ensemble de relations reliant un individu à diverses personnes. L'analyse en termes de réseaux se focalise sur des interactions multiples et non simplement sur des ressemblances. Elle repose sur les liens de l'individu plus que sur
les caractéristiques d'un ensemble. Enfin, un réseau implique des actions entre membres de différents groupes.

4 – Dans le doc 2, surlignez les liens qui vous paraissent être des « liens forts ». Comment
avez-vous déterminé que certains liens étaient forts et d'autres faibles ?

En fonction de la fréquence et de l'intensité des relations. (proximité, confiance, …)

1- Expliquez simplement (sans paraphrase) la notion de « capital
social »

Réseau plus ou moins étendu de personnes (de la famille aux connaissances) que l'individu peut mobiliser. (ex : trouver un travail). La détention d'un capital social plus ou moins grand influence les capacités d'action des individus.

2- Pourquoi parle-t-on de « capital » ?

Car on peut le voir comme un stock de ressources permettant la réalisation de ses objectifs.

3- Pourquoi le capital social est une variable qui évolue au cours de la
vie ?

Il évolue en fonction de l'histoire d'un individu. Par connaissance, mais aussi par ses études, opportunités d'emplois ou rencontres, un individu peut intégrer d'autres groupes et donc nouer des relations avec d'autres individus (accroissement). Le fait de ne plus fréquenter certaines personnes pour
diverses raisons (déménagements, changement d'emploi, de mode de vie…) peut conduire à un « appauvrissement » du capital social.

N.B : en termes de réseau, on peut dire qu'un réseau social se reconfigure tout au long de la vie en fonction des changements intervenus dans l'existence des individus.

1 – Rappelez ce qui distingue les liens forts et les liens faibles et citez un exemple pour chacun.

L'intensité des relations, le degré de confiance, durée de la relation… (famille vs collègues de travail).

2 – Expliquez le titre de l'activité en vous basant essentiellement sur le cas de la recherche d'emploi.

La force des liens faibles met en évidence le fait que les liens forts peuvent être moins efficaces que des liens faibles à certaines occasions (recherche d'emploi). En effet, les personnes ayant des liens forts étant extrêmement reliées les unes aux autres, elles offrent peu d'opportunités extérieures. En revanche, un réseau de connaissance permet de toucher un grand nombre d'autres individus. De ce fait, les liens faibles peuvent toucher d'autres milieux sociaux, et un plus grand nombre de personnes : « l'ami de l'ami d'un ami » pourrait avoir une proposition de travail, tout autant que le cousin ou l'ami intime. Sauf qu'il y a beaucoup plus d « amis de l'ami d'un ami » que de cousins.

3 – Trouvez un autre exemple permettant d'illustrer la force des liens faibles

Rencontre de son conjoint ou petit(e) ami(e).

4 – En quoi l'explication de Granovetter rejoint-elle l'explication en termes de capital social et en quoi la complète-t-elle ?

Elle rejoint le capital social en mettant en évidence que plus un réseau est important, plus il est efficace. Elle le complète en montrant que la qualité du réseau n'est pas seulement liée à la concentration de puissances économiques culturelles et sociales. Bourdieu insiste sur l'idée que le capital social repose essentiellement entre les mains d'élites (ou de personnes favorisées) alors que la force des liens faibles s'applique à tous les réseaux, et souligne qu'un réseau peut être tissé à partir de différents milieux sociaux.

N.B : bien-entendu, la qualité des réseaux joue au même titre que leur taille !