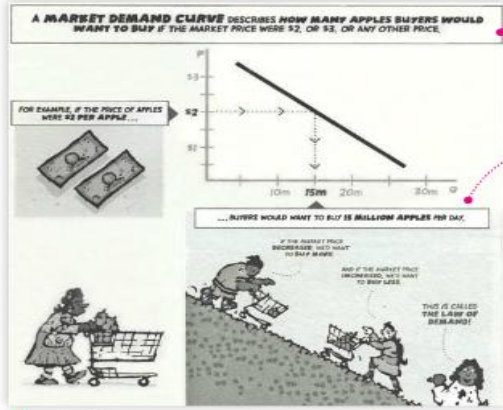


La coordination par le marché

Comment un marché concurrentiel fonctionne-t-il ?

A Les déterminants de l'offre et de la demande

Doc. 1 L'influence du prix sur les quantités demandées

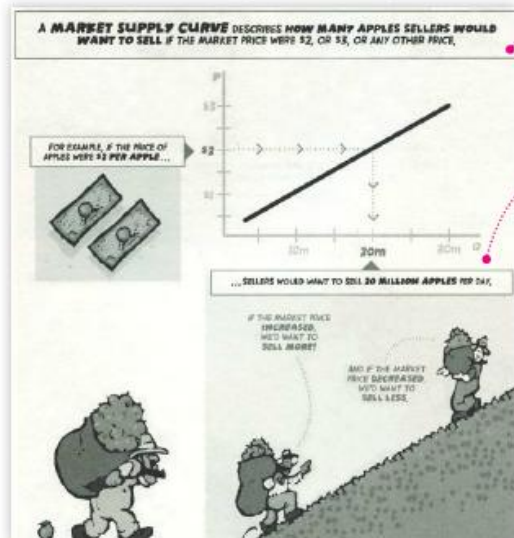


Grady Klein, Yoram Bauman, *The Cartoon Introduction to Economics, Volume One: Microeconomics*, Hill & Wang, 2010.

« La courbe de demande du marché indique le nombre de pommes que les consommateurs souhaiteraient acheter si le prix du marché était de 2 dollars, 3 dollars ou de n'importe quel autre montant. Par exemple, si le prix des pommes était de 2 dollars la pomme... alors les consommateurs de pommes souhaiteraient acheter 15 millions de pommes par jour. Si le prix du marché diminuait, nous souhaiterions acheter davantage de pommes. Et si le prix du marché augmentait, nous souhaiterions acheter moins de pommes. »

1. Pourquoi, lorsque le prix augmente, chaque consommateur achète-t-il moins de pommes ?
2. Connaissez-vous des exceptions à cette « loi » ? Lesquelles ?

Doc. 2 L'influence du prix sur les quantités offertes



Grady Klein, Yoram Bauman, *The Cartoon Introduction to Economics, Volume One: Microeconomics*, Hill & Wang, 2010.

« La courbe d'offre du marché indique le nombre de pommes que les producteurs souhaiteraient vendre si le prix du marché était de 2 dollars, 3 dollars ou de n'importe quel autre montant. Par exemple, si le prix des pommes était de 2 dollars la pomme... alors les producteurs de pommes souhaiteraient vendre 20 millions de pommes par jour. Si le prix du marché augmentait, nous souhaiterions vendre davantage de pommes. Et si le prix du marché diminuait, nous souhaiterions vendre moins de pommes. »

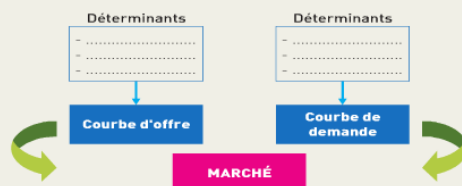
À savoir

À la différence de ce à quoi vous êtes habitué en mathématiques, la **variable explicative** (le prix) est en économie présentée en ordonnée tandis que la **variable expliquée** (la quantité, demandée ou offerte) est en abscisse. Ne vous laissez pas troubler par ce qui n'est qu'une différence de convention.

1. Pourquoi chaque entreprise est-elle disposée à offrir plus de pommes à un niveau de prix plus élevé ?
2. Connaissez-vous des exceptions à cette « loi » ? Lesquelles ?

FAIRE LE POINT

Recopiez et complétez le schéma ci-contre à partir des éléments étudiés dans le dossier.



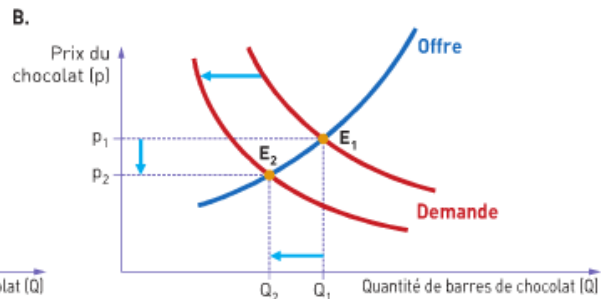
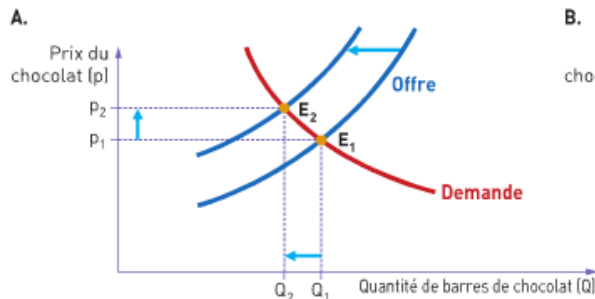


La détermination du prix sur un marché concurrentiel

Doc. 3 Les conséquences d'un choc exogène sur le prix et la quantité d'équilibre

« Supposons que le sucre devienne plus cher. La quantité de barres de chocolat que les entreprises souhaitent produire pour chaque niveau de prix diminue. La courbe d'offre se déplace vers la gauche [...] (figure A). Un nouvel équilibre est atteint à un prix inférieur et pour une quantité moindre de barres de chocolat.

Supposons maintenant que les individus deviennent plus soucieux de leur santé. Pour chaque niveau de prix, ils consommeront une plus faible quantité de barres de chocolat. La courbe de demande se déplace vers la gauche [...] (figure B). On obtiendra alors un nouvel équilibre, pour un prix inférieur et pour une quantité moindre.

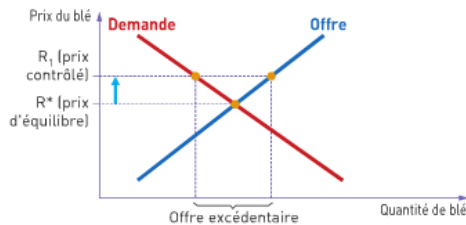


Joseph Stiglitz, *Principes d'économie moderne*, © De Boeck, 2004.

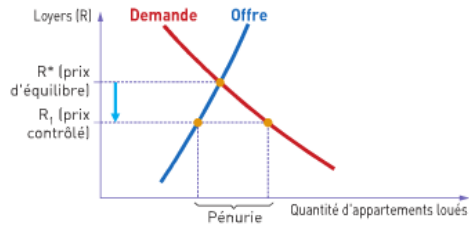
1. Qu'est-ce qu'un « choc exogène » ?
2. Quels sont les « chocs exogènes » susceptibles d'expliquer la baisse du prix des ordinateurs décrite dans le doc. 1 ? Illustrez votre réponse à l'aide d'un graphique où vous aurez représenté l'offre et la demande d'ordinateurs.

Doc. 4 Les conséquences de la fixation d'un prix plancher ou d'un prix plafond : pénurie et excédent

Un prix-plancher : le contrôle du prix du blé



Un prix-plafond : le contrôle des loyers



« Si l'État impose un prix plancher sur le blé par exemple, à un prix supérieur à l'équilibre de marché, il en résultera un excédent d'offre. L'État devra soit acheter cet excédent, en le stockant ou en s'en débarrassant d'une manière ou d'une autre, soit limiter la production.

Les lois sur le contrôle des loyers imposent des limites aux loyers que les propriétaires d'appartements peuvent demander à leurs locataires. Si ces loyers sont limités à R_1 , en dessous du niveau d'équilibre du marché R^* , la demande sera excédentaire. »

Joseph Stiglitz, *Principes d'économie moderne*, © De Boeck, 2004.

1. Pourquoi y aura-t-il pénurie (excédent) quand le prix est fixé en dessous (au-dessus) du prix d'équilibre ?
2. Pourquoi parle-t-on de rationnement lorsque le prix est fixé à un autre niveau que celui qui équilibre le marché ?