

Correction : la coordination par le marché

1. La construction des courbes de demande et d'offre

1.1 De la demande individuelle à la demande de marché

1.1.1 La demande individuelle

Activité 1 : le comportement optimisateur du consommateur

Catherine aime acheter des glaces.

Questions :

Q1) Quelles sont les contraintes qui limitent la consommation de glaces de Catherine (pour répondre, pensez à utiliser votre premier chapitre du cours de Première qui porte sur la question du choix sous contrainte) ? *(contrainte budgétaire = tenir compte du prix des glaces et du revenu)*

Q2) Admettons que le prix d'une glace soit de 1 euro et que Catherine possède pour seul revenu une pièce de 2 euros. Si Catherine cherche à tirer la plus grande satisfaction possible de la consommation de glaces, combien de glaces va-t-elle acheter ? *(2)*

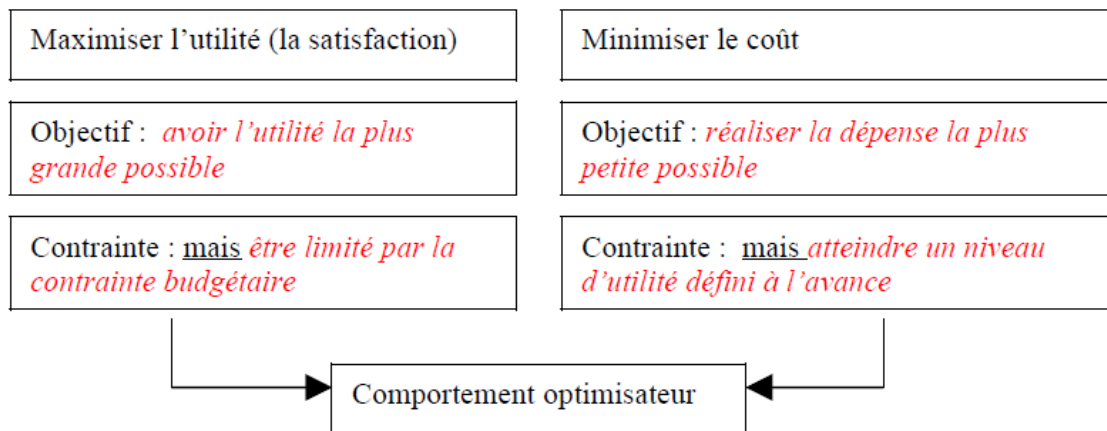
Q3) Admettons que le prix d'une glace soit de 1 euro et que Catherine possède pour seul revenu une pièce de 2 euros. Si Catherine cherche à utiliser le moins de revenu possible pour consommer deux glaces, combien de revenu devra-t-elle dépenser ? *(2)*

Q4) Remplissez le schéma suivant avec: avoir l'utilité la plus grande possible / être limité par la contrainte budgétaire / réaliser la dépense la plus petite possible / atteindre un niveau d'utilité défini à l'avance

Q5) On parle souvent pour décrire le comportement de l'agent économique de « calcul coût/avantage » ; on vous servant du schéma ci-dessus, dites quels sont les deux « calculs » possibles ? *(soit maximiser l'utilité en tenant compte du coût / soit minimiser le coût en tenant compte de l'utilité)*

Q6) Donnez un exemple pour chaque type de calcul ; *(acheter un pull avec une somme*

donnée = maximiser l'utilité ; dépenser le moins possible pour acheter un pull = minimiser les dépenses)



Q5) On parle souvent pour décrire le comportement de l'agent économique de « calcul coût/avantage » ; on vous servant du schéma ci-dessus, dites quels sont les deux « calculs » possibles ? (*soit maximiser l'utilité en tenant compte du coût / soit minimiser le coût en tenant compte de l'utilité*)

Q6) Donnez un exemple pour chaque type de calcul ; (*acheter un pull avec une somme donnée = maximiser l'utilité ; dépenser le moins possible pour acheter un pull = minimiser les dépenses*)

Activité 2 : la courbe de demande du consommateur

Nous avons vu qu'il y a plusieurs variables qui déterminent la quantité de glaces demandée par un individu. Supposons un moment que toutes ces variables à l'exception du prix demeurent constantes. Et voyons maintenant comment le prix influe sur la quantité demandée.

Le tableau suivant nous indique combien Catherine achète de cornets de glaces chaque mois à différents niveaux de prix. Si les glaces sont gratuites, Catherine mange 12 cornets, à 0,5 euro le cornet, Catherine en achète 10. Au fur et à mesure que le prix monte, elle demande de moins en moins de glaces. A 3 euros le cornet, Catherine n'en achète plus du tout. Le tableau met en évidence la relation entre les prix du produit et la quantité demandée.

NB : Placer les prix sur l'axe des ordonnées et les quantités demandées sur l'axe des

abscisses.

Prix des cornets de glace	Quantité demandée
0	12
0,5	10
1	8
1,5	6
2	4
2,5	2
3	0

Source : G.Mankiw « Principes de l'économie », Economica, 1998, p.88

Questions :

Q1) Comment appelle-t-on un raisonnement qui consiste à considérer toutes les variables explicatives comme des constantes sauf une ? (*raisonnement toutes choses égales par ailleurs*)

– *cette question n'a d'intérêt que si le raisonnement ceteris paribus a déjà été abordé par l'enseignant dans des chapitres antérieurs, ou en classe de seconde*)

Q2) Comment appelle-t-on la relation qui associe une baisse de la quantité demandée à une hausse du prix : la loi de l'offre ou la loi de la demande ? (*la loi de la demande*)

Q3) faites un graphique, placez sur l'axe des abscisses la quantité demandée et sur l'axe des ordonnées les prix des cornets ; tracer la droite de demande de glace de Catherine ;

Q4) Comment lisez-vous le graphique :

- lorsque la quantité est de 8 alors le prix est de 1 ? (*faux*)

- lorsque le prix est de 1 alors la quantité demandée est de 8 ? (*juste*)

Q5) Le consommateur a-t-il la possibilité de modifier le prix, ou bien considère-t-il que le prix lui est donné, et qu'en découle son comportement ?

(Le consommateur ne peut pas modifier le prix, à son avantage. c'est pour cela qu'à la question précédente, la bonne réponse est celle qui commence par le prix. On précisera aux élèves

que le consommateur placé dans cette situation est qualifié de « price taker »

On pourra également demander aux élèves s'ils pensent que les producteurs sont eux aussi « price taker ». on s'attend alors à ce qu'une partie de la classe se prononce pour l'hypothèse de preneur de prix, et une autre pour l'hypothèse contraire – on peut penser que ceux qui avancent l'hypothèse « price taker » le font par analogie avec le modèle du consommateur. La partie 1.2 aura donc pour objectif de présenter le modèle du producteur sur le marché en concurrence.)

Q6) Quelle est la variable explicative et la variable expliquée ?
(prix / quantité)

On fera donc remarqué aux élèves que ce graphique ne se lit pas comme dans une exercice de mathématique en énonçant tout d'abord la variable de l'axe des abscisses (X) puis celle des ordonnées (Y) (fonction du type $f(x)=y$). Pour lire correctement les informations économiques du graphique, il faut partir des ordonnées (et donc du prix) pour connaître ensuite la valeur de l'abscisse (la quantité).

Q7) Remplissez le schéma suivant en vous aidant des extraits suivants (les réponses sont en italique dans le tableau, elles peuvent être données dans l'énoncé ou demander aux élèves de les trouver)

Q8) Ce schéma représente-t-il un calcul coût/avantage maximisateur ou minimisateur du consommateur ?
(maximisateur)

