

1-3 Comment définir et mesure la richesse des nations

A° Qu'est-ce que la production ?

1-Tous producteurs ?

1-1 : la production marchande

1-2:la production non marchande :

2-La VA création de richesses

B° Comment mesure-on la création de richesse d'une nation

1-De la VA au PIB

2-Un agrégat critiqué : Le PIB est-il un bon indicateur de richesses ?

1-3 Comment définir et mesure la richesse des nations

A° Qu'est-ce que la production ?

A° Qu'est-ce que la production ?

1-Tous producteurs ?

RÉAGIR *Tous producteurs ?*



Que produisent chacune des personnes présentées dans les photographies ? Distinguez les activités correspondant à une production marchande de celles correspondant à une production non marchande.

À SAVOIR

La **production** désigne la fabrication de biens ou la mise à dispositions de services. Cette production peut être **marchande** lorsqu'elle est réalisée dans un but lucratif et vendue sur un marché à un prix qui couvre au moins ses coûts. Elle est **non marchande** lorsqu'elle est fournie gratuitement ou quasi-gratuitement (services fournis par les administrations publiques et les institutions sans but lucratif aux ménages notamment).

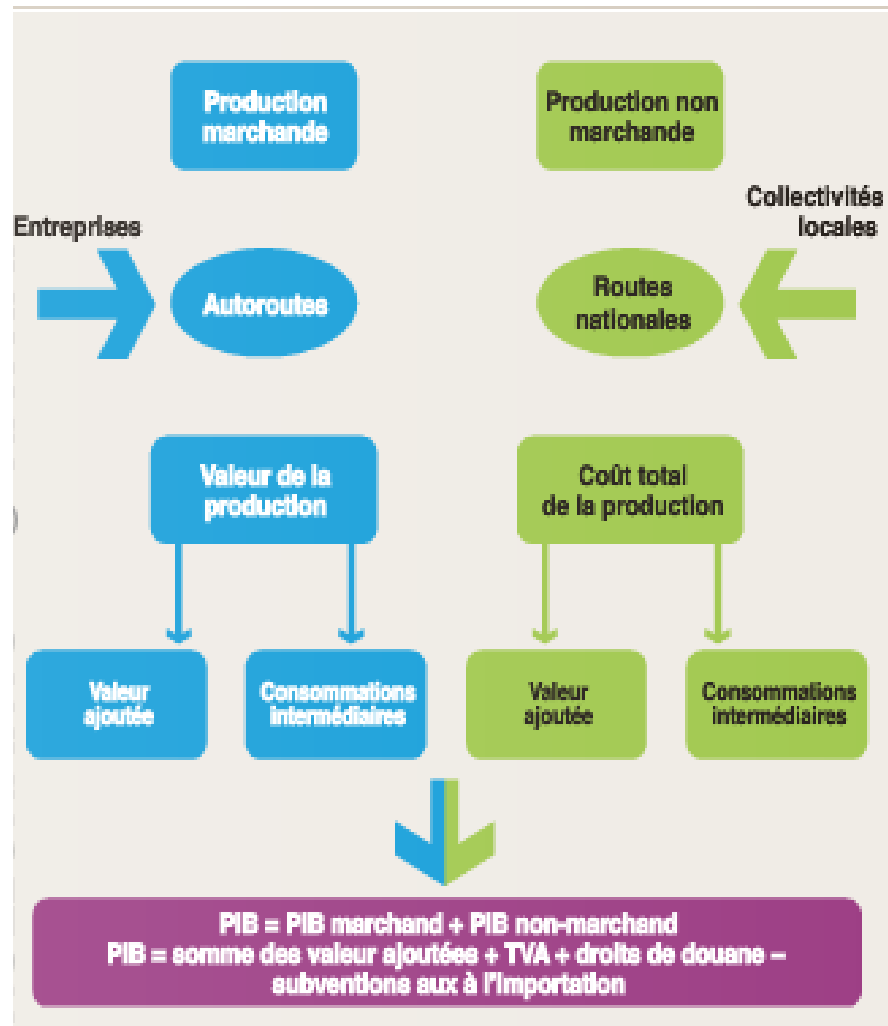
Complétez le tableau ci-dessous

Unités de production ?	Production marchande	Production non marchande
Cours de maths		
Luthier		
taxi		
Femme au foyer		

La production

- La production est l'activité économique socialement organisée consistant à créer des biens et des services s'échangeant habituellement sur le marché ou obtenus à partir de facteur de production ...

1-1 La production marchande



POINT NOTION

Valeur ajoutée

Richesse réellement créée par une organisation productive.

Valeur ajoutée = valeur de la production (estimée à partir du prix de vente du produit) – valeur des consommations intermédiaires.

33. Lire. Pour quelle raison la valeur de la production non marchande ne peut-elle être mesurée qu'à partir du montant total de son coût de production ?

34. Justifier. En quoi l'utilisation du PIB comme instrument de mesure de la richesse d'un pays confirme-t-elle la définition donnée par A. Smith ?

Réponses

- **R33.** Fournie gratuitement ou quasi gratuitement, la production non marchande n'a pas de prix de vente. Sa valeur ne peut donc être évaluée qu'à partir des coûts de fabrication.
- **R34.** Le PIB, calculé à partir de la somme des valeurs ajoutées réellement créées à l'intérieur d'un territoire, mesure bien la quantité de choses consommables produites par les agents économiques pour être mises à leur disposition.

1-2:la production non marchande :

oc.14 Comment mesurer les activités non marchandes ?

Prenons l'exemple de l'éducation pour comprendre la complexité de l'évaluation de la production dans le secteur public. Posons la question suivante : quel est le nombre d'étudiants qui suivent une formation ? Si nous consacrons une quantité plus importante de ressources pour former un nombre identique d'étudiants, cela suggère que la productivité de l'éducation a diminué. [...] Si, en revanche, des ressources supplémentaires sont consacrées à la réduction des effectifs des classes, cela peut améliorer la qualité de l'enseignement. Une mesure correcte reflèterait une augmentation de la production, même si le nombre des étudiants formés n'a pas changé. Le problème est qu'en se concentrant sur le nombre d'étudiants, nous partons de l'hypothèse que la productivité est en baisse, alors même qu'elle augmente.

J. E. Stiglitz, A. Sen, J.-P. Fitoussi, *Mesure des performances économiques et du progrès social réexaminée*,
www.stiglitz-sen-fitoussi.fr.

Réponses

- **R35.** La production non marchande est à la recherche d'un instrument de mesure complet. La seule prise en compte des dépenses mobilisées pour l'éducation est un outil quantitatif qui ne rend compte que partiellement des performances de cette production, en ignorant la qualité des enseignements, la diversité des connaissances accumulées par les étudiants, le niveau de productivité qu'ils atteindront une fois insérés sur le marché du travail ou leur degré de participation à la vie collective en tant que citoyens.
- **R36.** La hausse du coût de production de l'enseignement fournit un indicateur biaisé de l'efficacité de cette production. Quand la hausse des dépenses signifie la réduction du nombre d'élèves par classe, la croissance du nombre d'euros dépensés par élève masque l'amélioration de la qualité des enseignements.

2-La VA création de richesses

1 La valeur ajoutée comme création de richesse nouvelle

Lorsque la branche X produit le bien Y, la valeur de celui-ci contient la valeur des produits que la branche a utilisés sans les avoir produits. La valeur des automobiles produites contient par exemple la valeur des pneus, de verre, d'acier, d'énergie, etc., produits par d'autres branches (ce sont des consommations intermédiaires pour la branche automobiles). La valeur réellement produite par la branche n'est pas celle des automobiles mais celle qu'elle a ajoutée par son activité aux différentes consommations intermédiaires qu'elle a dû utiliser au cours du processus de

production. Cette valeur qu'elle a ajoutée est... la valeur ajoutée (VA). *La VA de la branche est donc l'excédent de la valeur des biens ou services produits sur la valeur des biens et services intermédiaires consommés pour les produire.* Elle représente la valeur nouvelle créée au cours du processus de production. La VA de la branche est donc la différence entre la production de la branche et les consommations intermédiaires utilisées par la branche.

Jean-Paul Piriou, *La Comptabilité nationale*, Repères, La Découverte, 2006.

À SAVOIR

Les **consommations intermédiaires** désignent l'ensemble des biens et services détruits ou incorporés au produit au cours du processus de production. On parle aussi de **capital circulant**, par opposition au **capital fixe** (utilisé pendant plus d'un an, au cours de plusieurs cycles de production).



- 1 Pourquoi retranche-t-on les consommations intermédiaires du chiffre d'affaires pour évaluer la richesse créée?
- 2 Si un agriculteur produit une tonne de blé en engageant des dépenses de 40 euros et la vend 180 euros à un meunier, quelle valeur ajoutée a-t-il créée?
- 3 Si le meunier transforme cette tonne de blé en 200 kg de farine qu'il revend 250 euros à une boulangerie industrielle, quelle valeur ajoutée a-t-il créée?

réponses

- 1-La VA représente la richesse réellement créée par une entreprise, il faut donc déduire de la valeur de ce qu'elle a produit, la valeur de ce qu'elle a acquis auprès des entreprises pour fabriquer son produit.
- 2-Il a créé $180 - 40 = 140$ euros de VA
- 3-Il a créé $250 - 180 = 70$ euros de VA

B° Comment mesure-on la création de richesse d'une nation

1-De la VA au PIB

- [http://ses.ac-orleans-tours.fr/php5/pedagogiepar niveau/premier e/documents/activites nouv prog/production repartition richesses/index.html/pedagogie](http://ses.ac-orleans-tours.fr/php5/pedagogiepar_niveau/premier_e/documents/activites_nouv_prog/production_repartition_richesses/index.html/pedagogie)
<http://video.coursgratuits.net/5/p-eco-concept-economique.php>



<http://video.coursgratuits.net/5/p-eco-concept-economique.php>

<http://video.coursgratuits.net/5/p-eco-concept-economique.php>

2-Un agrégat critiqué : Le PIB est-il un bon indicateur de richesses ?

- Activité : travail en groupe les élèves recherchent au CDI
- Des documents mettant en évidence les critiques adressées au PIB, et les résumant en quelques lignes puis les présentent..Diaporama ?
- Le prof donne des exemples des documents
- Le PIB est-il un bon indicateur de richesses ?
- Entretien de D Meda sur le site idées économie expérimentale

2-Un agrégat critiqué : Le PIB est-il un bon indicateur de richesses ?

Dominique Méda : Entretien d sur le site idées économie expérimentale



Adresse vidéo :

- http://www.dailymotion.com/video/xaht0u_rapport-stiglitz-entretien-avec-dom_news