

Thème : Ménages et consommation

Question : **la consommation : un marqueur social**
(les explications sociologiques de la consommation)

Nom :
Prénom :
Classe :

Pré-requis : revenu, consommation, caractéristiques socio-économiques, besoins, prix, élasticité.

I- Consommer pour se démarquer ?

1 – Exemple de l’habillement : stéréotype social ?

Doc 1 : Vidéo stéréotype social

http://www.dailymotion.com/video/xeof3e_stereotype-social_lifestyle

Question 1 : Dressez un portrait type de ce jeune homme en présentant ses caractéristiques socio-économiques.

Doc 2 : Vidéo stéréotype social

http://www.dailymotion.com/video/xeof11_stereotype-social_lifestyle

Question 2 : A l’aide de cette vidéo et de votre réponse à la question 1, que peut-on déduire sur la consommation et ses représentations ?

2- La consommation et vous

Enquête :

a) Remplissez le questionnaire (remplir colonne de gauche si vous êtes un garçon et colonne du milieu si vous êtes une fille): vous avez droit à une réponse par question.

	Garçons	filles	%
1) Portez-vous des vêtements de marque ?			
1-1 La plupart du temps ou de temps en temps			
1-2 Jamais			
2) Que diriez-vous à propos des marques de vêtements ?			
2-1 Je préfère ces vêtements car ils sont beaux en général			
2-2 Je préfère porter ces vêtements parce que c’est important pour être bien accepté			
2-3 Je ne tiens pas particulièrement à porter des marques			
3) L’instauration d’une tenue uniforme (comme en Angleterre dans les écoles du secteur public par exemple) vous paraît-elle souhaitable ?			
3-1 oui			
3-2 non			
Ensemble			

b) Collecte des résultats dans le tableau : additionner les réponses de tous les élèves et transformer les résultats de la classe en valeur absolue et en % de répartition.

c) Quelle fonction de la marque met en évidence la proposition 2-2 ?

d) Commentez les réponses à la question 3. Que vise l’instauration d’un uniforme à l’école ?

e) Pensez-vous que les consommateurs avouent toujours les vraies raisons qui les amènent à choisir une marque ?

II- La consommation : entre distinction et imitation

Doc 3 : Les deux photos « hôtel-restaurant au bord de la plage » et « voiture de luxe »



www.hoosta.com/wp-content/uploads/2010/01/lux...

www.highprofilesnews.com/.../

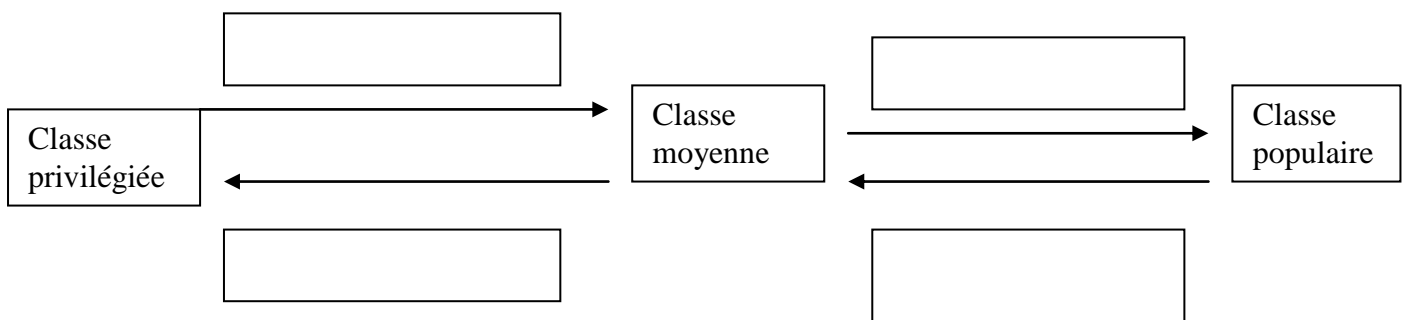
- Trouvez des raisons pour lesquelles ces biens et services peuvent être consommés.
- Tous les individus peuvent-ils les consommer ? Présentez des critères socio-économiques qui rendent ces consommations possibles.

Doc 4 : la consommation comme signe

Dans sa théorie de la classe de loisir (1899), Veblen analyse la consommation de la classe oisive comme un phénomène ostentatoire : les membres de cette classe aiment consommer des produits qui leur permettent de se différencier du commun des mortels, afin d'affirmer leur statut de classe privilégiée ; par mimétisme, ce comportement tend à se répandre dans l'ensemble de la société. Mais comment reconnaître un produit remplissant une telle fonction ? C'est avant tout un produit qui est cher, nous dit Veblen.

Source : J.Boncoeur, H .Thouément, Histoire des idées économiques, Circa, Nathan, 1993

- Qu'est ce qu'une consommation ostentatoire ? Donnez des exemples actuels
- Détaillez le mécanisme évoqué dans la phrase soulignée grâce au schéma ci-dessous. Complétez le schéma avec les notions suivantes : *cherche à imiter, cherche à se différencier*



c) Que pouvez-vous en déduire ?

d) Bilan : De quoi dépend notre façon de consommer ? Des prix des produits ? De nos besoins ? De l'élasticité de la demande quand les prix varient ou du pouvoir de persuasion de la publicité ? Justifier chacune de vos réponses.