

## Curso: clase europea cuarto de eso ( seconde)

### Tema: mercados y precios

#### Objetivos de la asignatura: español y DNL

1. Que el alumno sea capaz de analizar variaciones en los mercados determinadas por unos acontecimientos dados.
2. Identificar la dependencia mutua entre las diferentes variables en el mercado.
3. Utilizar técnicas elementales para leer una representación gráfica y analizar la evolución de la oferta y la demanda
4. Interpretar los mensajes, datos e informaciones que aparecen en diversos medios de comunicación.
5. La participación activa y la claridad expositiva o argumentativa

#### Objetivos de la actividad:

6. Diferenciar los conceptos de oferta y demanda
7. La demanda. Factores que la determinan. Función de demanda. Tabla y curva de demanda.
8. La elasticidad de la demanda.
9. Comprensión escrita, auditiva.

#### PRIMERO : EXPOSICIÓN EN CLASE DE LOS CONCEPTOS MÁS IMPORTANTES DEL TEMA MERCADOS Y PRECIOS

El mercado de un bien está formado por todos los compradores y vendedores de ese bien. La acción conjunta de los compradores y vendedores de un bien determinan el precio.

- Precios bajos estimulan el consumo y desaniman la producción
- Precios altos tienden a reducir el consumo y estimulan la producción.

Presentación de un mercado : la verdulería

<http://youtu.be/8ifOekwVF18>





Los alumnos resumen el video

¿Cuáles son las relaciones entre la demanda y los precios?

¿Qué ocurre una semana después?

Los alumnos apuntan las respuestas, el resumen del video con los conceptos específicos

**SEGUNDO** :la elasticidad de la demanda



<http://youtu.be/g2TFSXFleV4>

```
<iframe width="560" height="349" src="http://www.youtube.com/embed/g2TFSXFleV4"
frameborder="0" allowfullscreen></iframe>
http://www.slideshare.net/profesoradino/oferta-y-demanda-64458
```

vocabulario

escasez : manque

escaso/a : faible

medir, mide : mesurer

Preguntas :

1- Da una definición de la elasticidad de la demanda

2- ¿ Cómo se mide la elasticidad ?

3-Completa el signo de la elasticidad

<1 :.....

>1 :.....

=1 :.....

4- Da un ejemplo ( bienes) de elasticidad <1 ( menor que un)

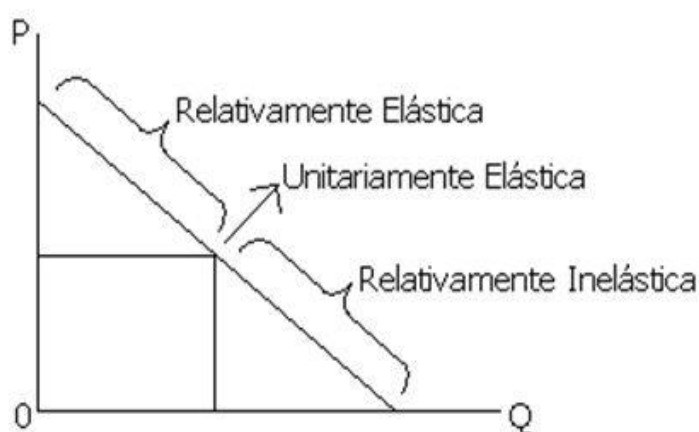
# La elasticidad de la demanda

## TIPOS DE ELASTICIDAD PRECIO DE LA DEMANDA

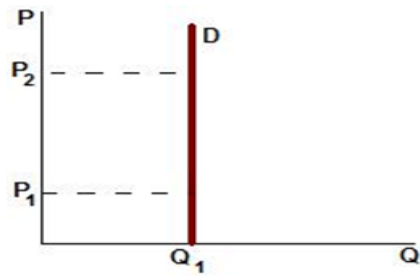
- **ELÁSTICA:** El coeficiente de elasticidad es mayor que uno.
- **UNITARIAMENTE ELÁSTICA:** El coeficiente de elasticidad es igual a uno.
- **INELÁSTICA:** El coeficiente de elasticidad es menor que uno.

Observe a continuación cómo se dan estos tipos de elasticidad precio de la demanda en diferentes curvas de demanda lineales.

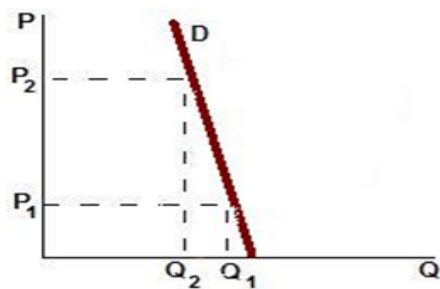
**ELASTICIDAD EN CURVAS DE DEMANDA LINEALES:** son elásticas en precios arriba del punto medio e inelásticas debajo de él. Si se comparan dos curvas en la misma gráfica, la curva más plana es más elástica para cada nivel de precio.



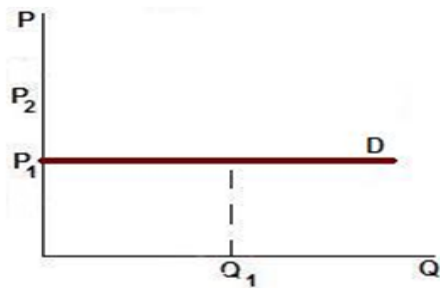
**CURVAS DE DEMANDA VERTICALES:** son perfectamente inelásticas. Ante una variación en el precio la cantidad sigue igual. El coeficiente de elasticidad precio de la demanda es cero. Este es el caso de bienes que no tienen sustitutos o bienes muy básicos. Por ejemplo: la sal, medicamentos, etc.



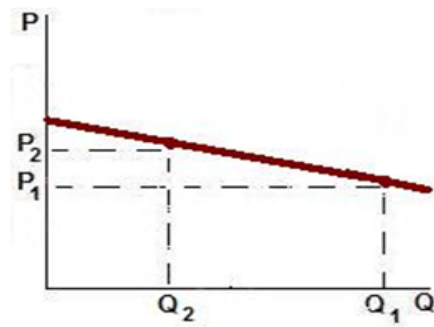
**CURVAS DE DEMANDA RELATIVAMENTE INELASTICAS:** Ante una variación en el precio la cantidad disminuye en una proporción menor. El coeficiente de elasticidad precio de la demanda es menor que uno. Este es el caso de bienes que tienen pocos sustitutos o algunos bienes básicos. Por ejemplo: la gasolina, etc.



**CURVAS DE DEMANDA HORIZONTALES:** son perfectamente elásticas. Ante una variación mínima en el precio la cantidad demandada será cero. El coeficiente de elasticidad precio de la demanda es infinito. Este es el caso de bienes que tienen sustitutos perfectos.



**CURVAS DE DEMANDA RELATIVAMENTE ELASTICAS:** Ante una variación en el precio la cantidad disminuye en una proporción mayor. El coeficiente de elasticidad precio de la demanda es mayor que uno. Este es el caso de bienes que tienen muchos sustitutos o algunos bienes suntuarios (bienes de lujo).



**DETERMINANTES DE LA ELASTICIDAD PRECIO DE LA DEMANDA:**

- Existencia de sustitutos
- Importancia del bien dentro del presupuesto del consumidor
- Tiempo para ajustar el ritmo de compras

## Ejercicios

Los siguientes son datos referentes a la demanda del bien X:

	Precio	Cantidad
<b>A</b>	<b>25</b>	<b>0</b>
<b>B</b>	<b>20</b>	<b>20</b>
<b>C</b>	<b>15</b>	<b>40</b>
<b>D</b>	<b>10</b>	<b>60</b>
<b>E</b>	<b>5</b>	<b>80</b>
<b>F</b>	<b>0</b>	<b>100</b>

- A) Grafique la curva de demanda.
- B) ¿Qué se conoce como elasticidad?
- C) ¿Qué signo tiene el coeficiente de elasticidad?
- D) Calcule la elasticidad precio en cada punto.

## Tema: mercados y precios

### Las fallas del mercado, externalidades negativas

- Análisis de la economía de consumo: dualidad pobreza-despilfarro. Uso de los recursos naturales en el actual modelo de crecimiento económico: consideración del medio ambiente como recurso sensible y escaso. La deforestación y la desertización. El problema del reciclaje y la reutilización de los recursos. El coste de la eliminación de los residuos. El agua como recurso escaso.
- medio ambiente, recursos hídricos, patrimonio histórico y riqueza cultural como elementos del desarrollo sostenible que posibilite la gestión de los recursos en beneficio de la sociedad. Crecimiento económico, costes sociales y límites. Desarrollo económico, calidad de vida y sostenibilidad.

#### 1º introducción :

¿ Que pensáis vosotros de la sociedad consumista? Por qué los productos electrónicos duran cada vez menos? ¿Cómo es posible que en 1911 una bombilla tuviera una duración certificada de 2500 horas y cien años después su vida útil se haya visto reducida a la mitad?**¿Es compatible un sistema de producción infinito en un planeta con recursos limitados?**

Éstas y otras preguntas surgen en el documental [“Comprar, tirar, comprar”](#)



## Fabricados para no durar

Baterías que se 'mueren' a los 18 meses de ser estrenadas, impresoras que se bloquean al llegar a un número determinado de impresiones, bombillas que se funden a las mil horas... ¿Por qué, pese a los avances tecnológicos, los productos de consumo duran cada vez menos? ¿Quieres saber dónde terminan?

<http://www.rtve.es/noticias/20110104/productos-consumo-duran-cada-vez-menos/392498.shtml>

<http://www.rtve.es/television/documentales/comprar-tirar-comprar/>

```
<object width="425" height="300" id="player983391" type="application/x-shockwave-flash" data="http://www.rtve.es/swf/4.0.22/RTVEPlayerVideo.swf"><param name="movie" value="http://www.rtve.es/swf/4.0.22/RTVEPlayerVideo.swf"><param name="allowScriptAccess" value="always"></param
```

Hechos concretos de mi entorno que corroboran la realidad de la sociedad consumista.

Hechos concretos de mi vida en los que me he regido por principios de la sociedad consumista (hedonismo, opulencia, individualismo) o por los principios del consumo responsable (crítico, justo, ecológico y austero).

La producción en los mercados permite la creación de valores añadidos, del crecimiento económico. Sin embargo, los recursos naturales son agotables (las energías fósiles van a desaparecer como el petróleo...)


Producción es la transformación de la naturaleza en bienes y servicios de manera industrial o no. Así, la producción provoca la contaminación...

¿En qué medida puede ser compatible el desarrollo sostenible, el crecimiento?

**2º-En un aula de informática, navegar sobre algunas páginas oficiales:**


- Instituto Nacional de Consumo (<http://www.consumo-inc.es/>). Ver algunos informes y estudios sobre consumo de este organismo. Buscar el organismo de nuestra Comunidad Autónoma. Se trabajaría sobre alguna gráfica y/o tabla concreta (por ejemplo, en el [siguiente informe](#))
- Posteriormente, analizar páginas sobre consumo responsable y sus criterios. (<http://consumoresponsable.org/>)
- Terminaremos con una actividad más lúdica. Realización de este [test](#) sobre consumismo

**3º- Visita programada a la [Fundación Ecología y Desarrollo](#)** (Plaza San Bruno), donde nos explicarían, por un lado, la relación entre economía y consumo, con datos concretos de nuestra Comunidad Asimismo se explicarían iniciativas puestas ya en marcha para el fomento de un consumo responsable.



**esPosible** Un compromiso social de futuro Especial Proyecto ENECO Comprar en verde

*Revista esPosible Nº16 - Una nueva cultura de la cultura*



*Entender que la cultura se debe nutrir de una base amplia y participativa, conocer cuál es el papel de la Administración, saber dónde está el límite entre el apoyo estimulante y el adocenador, establecer tensiones entre lo próximo y excelente y saber responder al reto de las nuevas tecnologías son algunas de las cuestiones a debate en los más diversos foros de ciudadanos, creadores, gestores y actores culturales y políticos. Y de todo ello hemos hablado con José Ramón Insa, y con los habitantes del Faro de Oriente en México y contamos buenas prácticas culturales como la experiencia de "estonoesunsolar".*

*Pero hay mucho más. Ven a descubrirlo en el último número de la revista esPosible y contribuye a crear UNA NUEVA CULTURA DE LA CULTURA.*

*[VER Revista] [Si aún no la recibes en tu correo electrónico ¡Suscríbete!]*

[Fuente: El País - Madrid - 26/11/2008](#)

En España, el Gobierno estudia la aprobación del [Plan Nacional Integral de Residuos](#), heredado de la legislatura anterior. Si sale adelante, las bolsas de plástico de un solo uso se tendrían que reducir a la mitad a finales del año que viene. Además, el plan supone una prohibición progresiva en vigor en 2010. Pero, ¿estamos preparados para prescindir de las bolsas de plástico en tan sólo dos años? ¿Dejaremos de usar en ese tiempo las 238 bolsas de media que cada uno utiliza al año? En definitiva, ¿es realista el plan que estudia el Ministerio de Medio Ambiente



**El sector de la distribución, los fabricantes y los consumidores cuestionan los plazos y las condiciones del borrador del Plan Nacional Integral de Residuos**

[http://www.elpais.com/articulo/sociedad/Preparados/prescindir/bolsas/plastico/elpepusoc/20081126elpepusoc\\_2/Tes](http://www.elpais.com/articulo/sociedad/Preparados/ prescindir/bolsas/plastico/elpepusoc/20081126elpepusoc_2/Tes)

#### **OBJETIVOS :**

1. Ser conscientes de la importancia del reciclado.
2. Conocer las principales propuestas del borrador del Plan Nacional Integral de Residuos.
3. Búsqueda de posibles alternativas a la bolsa de plástico.

#### **DEBATE GUIADO:**

1. Ventajas e inconvenientes del uso de bolsas de plástico en comercios.
2. ¿Creéis que es factible la desaparición de la bolsa de plástico? ¿Qué medidas tomarías para porque desaparezcan de los comercios?
3. Si las bolsas de plástico se cobraran, ¿se reduciría su consumo? ¿Se reutilizarían las que tenemos?

#### **ACTIVIDADES**

1. Usos alternativos para una bolsa de plástico.
2. ¿Qué es la Responsabilidad Social Corporativa?
3. Lee la siguiente [noticia](#) sobre una empresa zaragozana que fabrica bolsas biodegradables.

