

Chapitre 6

Le marché et les entreprises

I. Les mécanismes du marché

A. La formation de l'offre, de la demande et du prix d'équilibre

Partie I – Les mécanismes du marché

A. La formation de l'offre, de la demande et du prix d'équilibre

1. Un exemple : le prix des matières premières
2. Les déterminants de l'offre et de la demande
3. Le prix d'équilibre

Partie I – Les mécanismes du marché

« Dans la pratique, tout se réduit à l'analyse des forces de l'offre et de la demande [...].

Tous les grands problèmes économiques, sans exception, se ramènent essentiellement à cela .»

Milton Friedman



A. La formation de l'offre, de la demande et du prix d'équilibre



1. Un exemple : le prix des matières premières

Marché au comptant

:

marché où s'échangent des quantités livrables immédiatement.

Marché à terme :

marché où s'échangent des intentions de vente ou d'achat à un prix préétabli.



SYNTHÈSE

Le **prix** des matières premières se fixe en fonction de l'**offre** et de la **demande**.

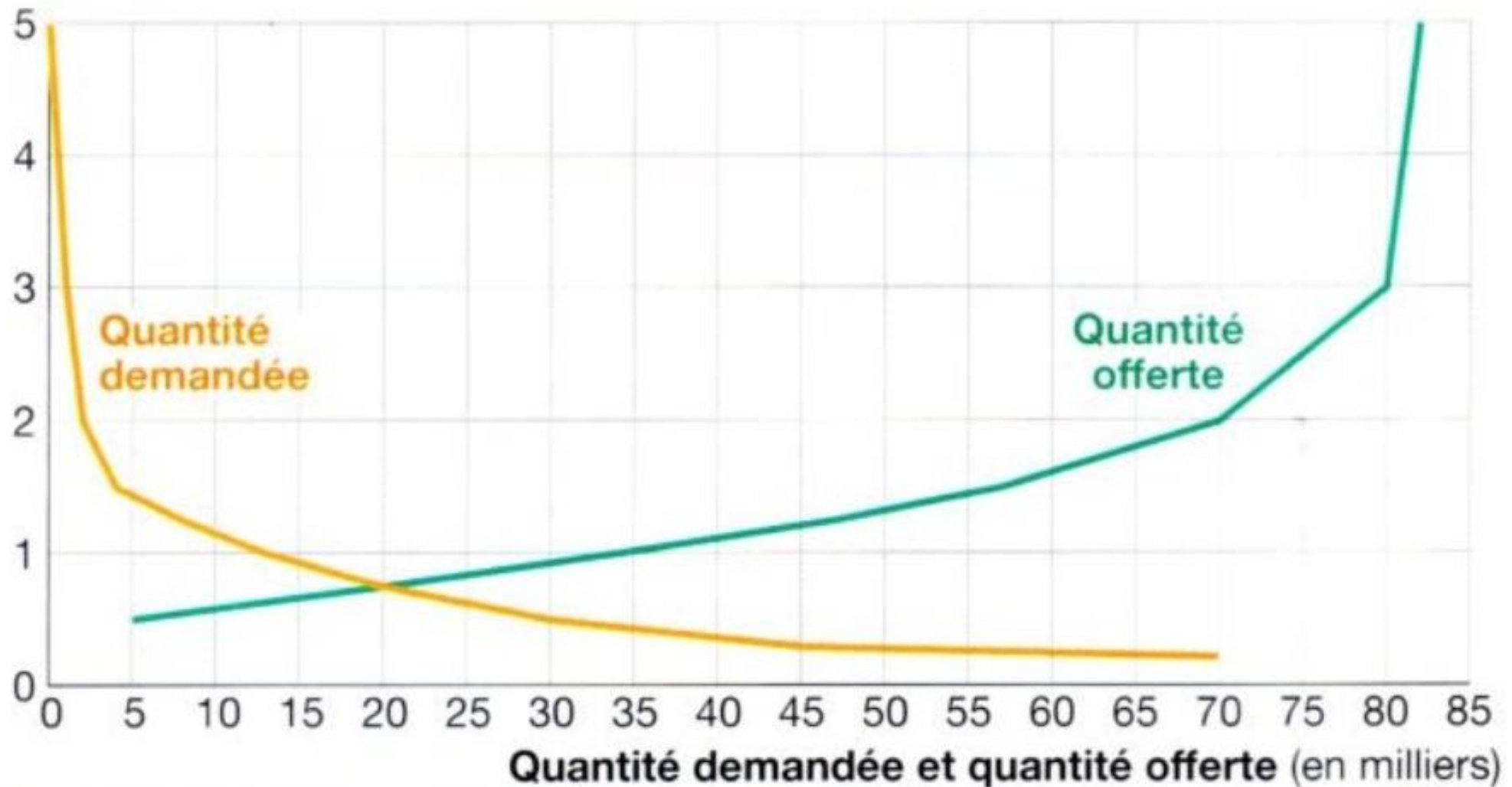
Mais l'offre et la demande sont **mondiales**.

L'offre est **relativement rigide**.

Les **répercussions** des changements observés sur ce marché sur l'ensemble de l'économie **sont particulièrement importantes**.

2. Les déterminants de l'offre et de la demande

Prix (en €)



NB. À la différence des représentations graphiques en mathématiques, la variable explicative (le prix) est en économie présentée en ordonnée tandis que la variable expliquée (la quantité, demandée ou offerte) est en abscisse. Ce n'est qu'une différence de convention.

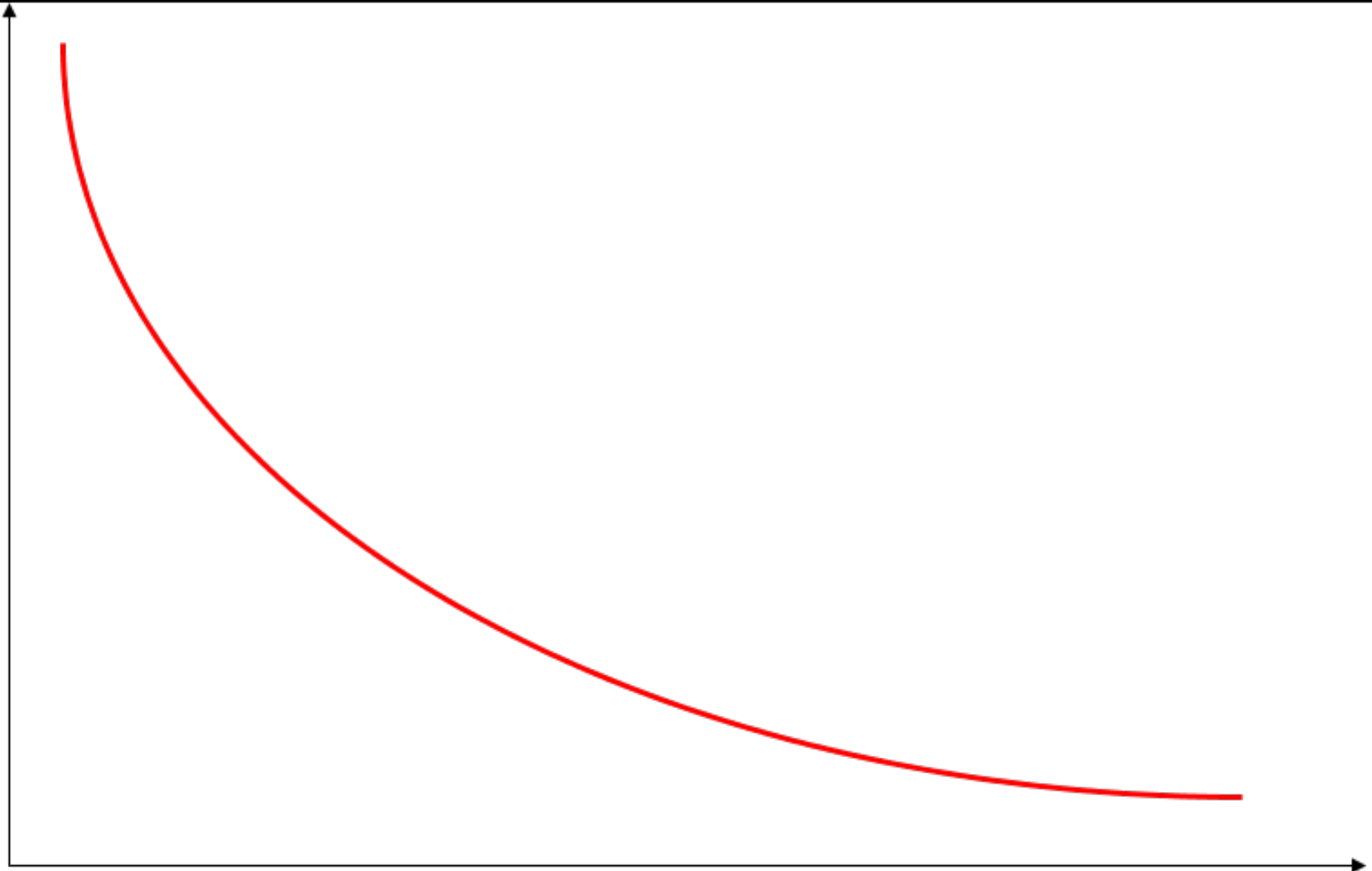
Pourquoi, lorsque le prix augmente, chaque consommateur achète-t-il moins?

Le prix représente le sacrifice que le consommateur consent : plus le prix est élevé, plus il y aura des consommateurs qui renonceront à l'achat du bien.

La demande est une fonction décroissante du prix

Construire une courbe de demande

Prix de la glace (en euros)	0,6	1,2	1,8	2,4	3	3,6	4,2	4,8	5,4	6
Quantité demandée (en milliers)	650	450	300	205	135	85	50	25	15	10



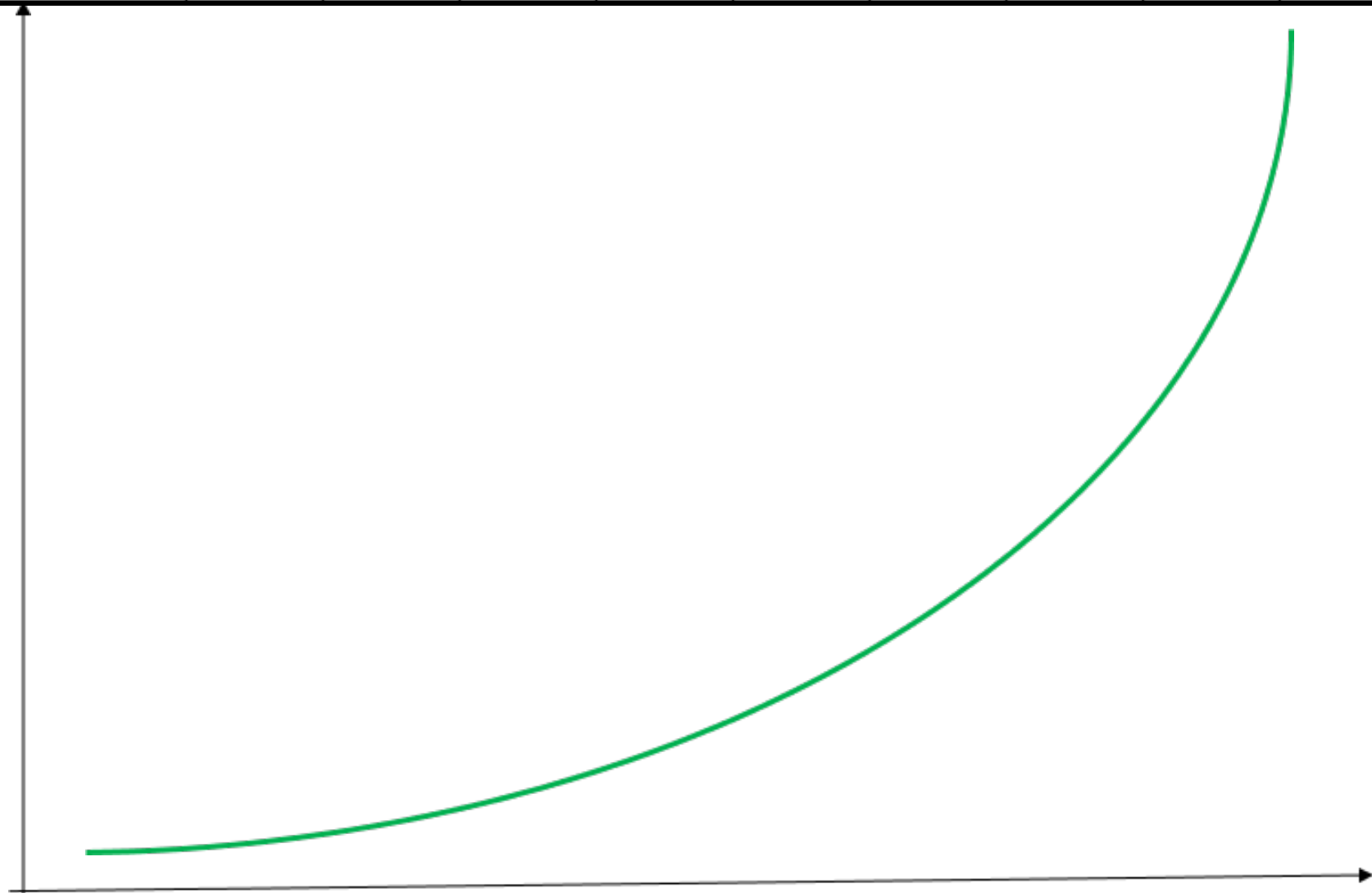
Pourquoi chaque entreprise est-elle disposée à offrir plus à un niveau de prix plus élevé?

Plus le prix est élevé, plus les entreprises seront incitées à produire et plus il y aura d'entreprises entrant sur le marché du bien.

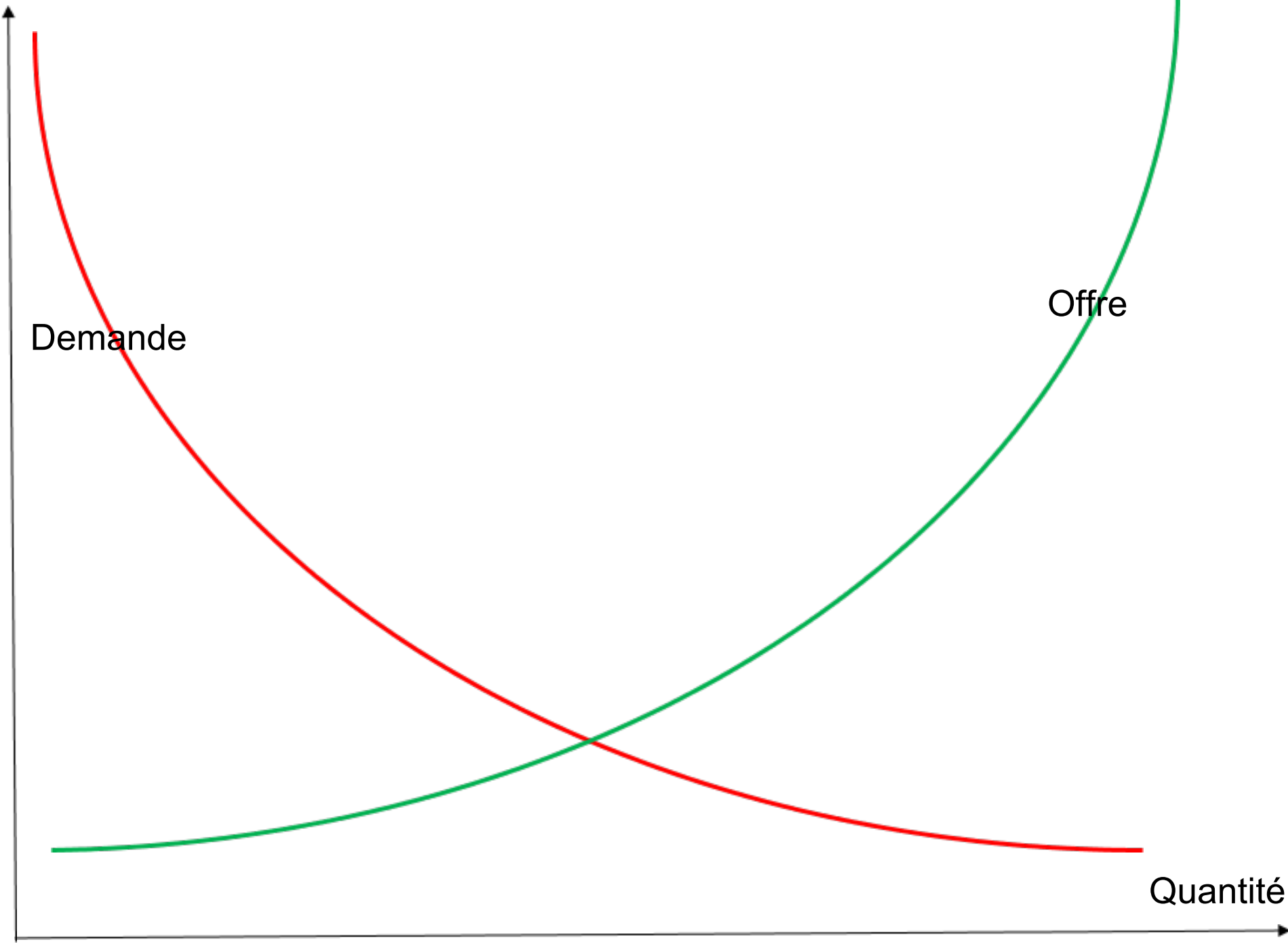
L'offre est une fonction croissante du prix

Construire une courbe d'offre

Prix de la glace (en euros)	0,6	1,2	1,8	2,4	3	3,6	4,2	4,8	5,4	6
Quantité offerte (en milliers)	25	210	300	370	430	480	520	550	575	590



Prix



Demande

Offre

Quantité

b- Les élasticités

L'élasticité-prix d'un bien

est le rapport du taux de variation de la quantité consommée, exprimée en %, au taux de variation du prix de ce bien, exprimé également en %

L'élasticité-revenu d'un bien

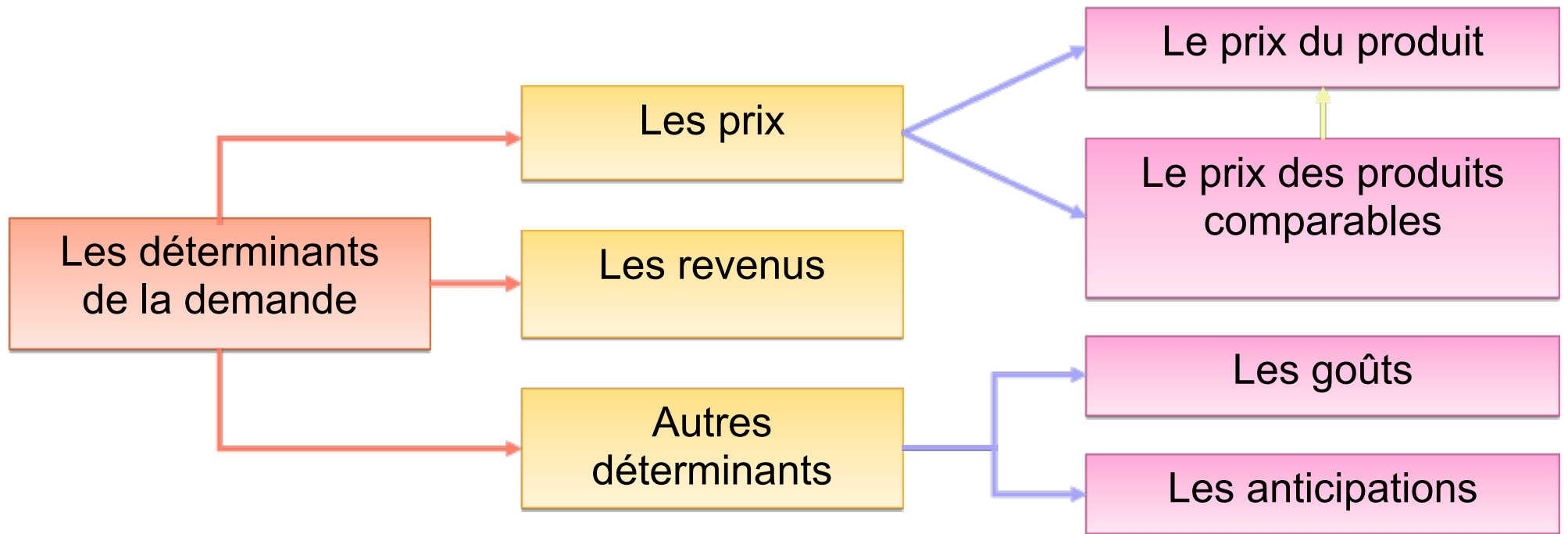
est le rapport du taux de variation de la quantité consommée, exprimé en %, au taux de variation du revenu dont dispose le consommateur, exprimé également en %.

⇒ **fiche-outil « élasticité »**

c- *Les déterminants de la demande*

Biens	Définition	Exemples
Substituables	L'un peut remplacer l'autre	<ul style="list-style-type: none">● Huile d'olive et ...● Beurre et ...● Pétrole et ...
Complémentaires	La consommation de l'un implique la consommation de l'autre	<ul style="list-style-type: none">● Voiture et ...● Tabac à rouler et ...● Chaussure droite et ...

• « les déterminants de la demande individuelle »



d- Les déterminants de l'offre

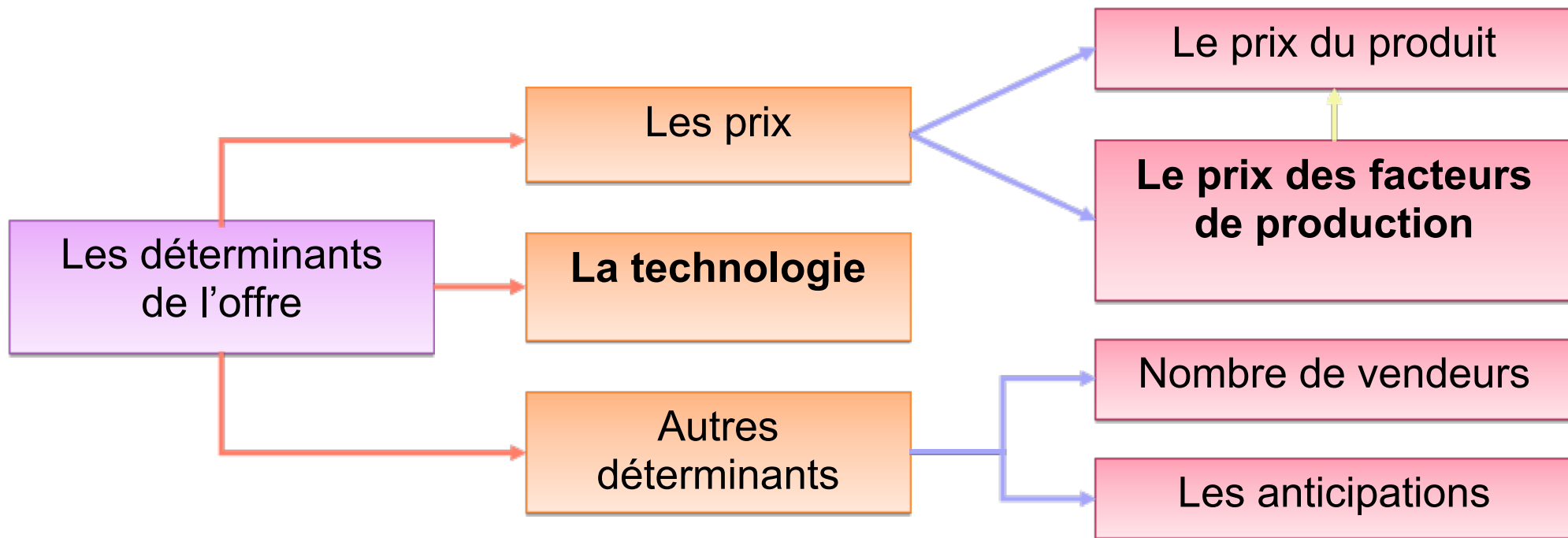
Une amélioration des techniques de production

implique une diminution des coûts des entreprises qui peuvent accepter désormais des prix plus faibles; la courbe d'offre se déplace donc vers la droite.

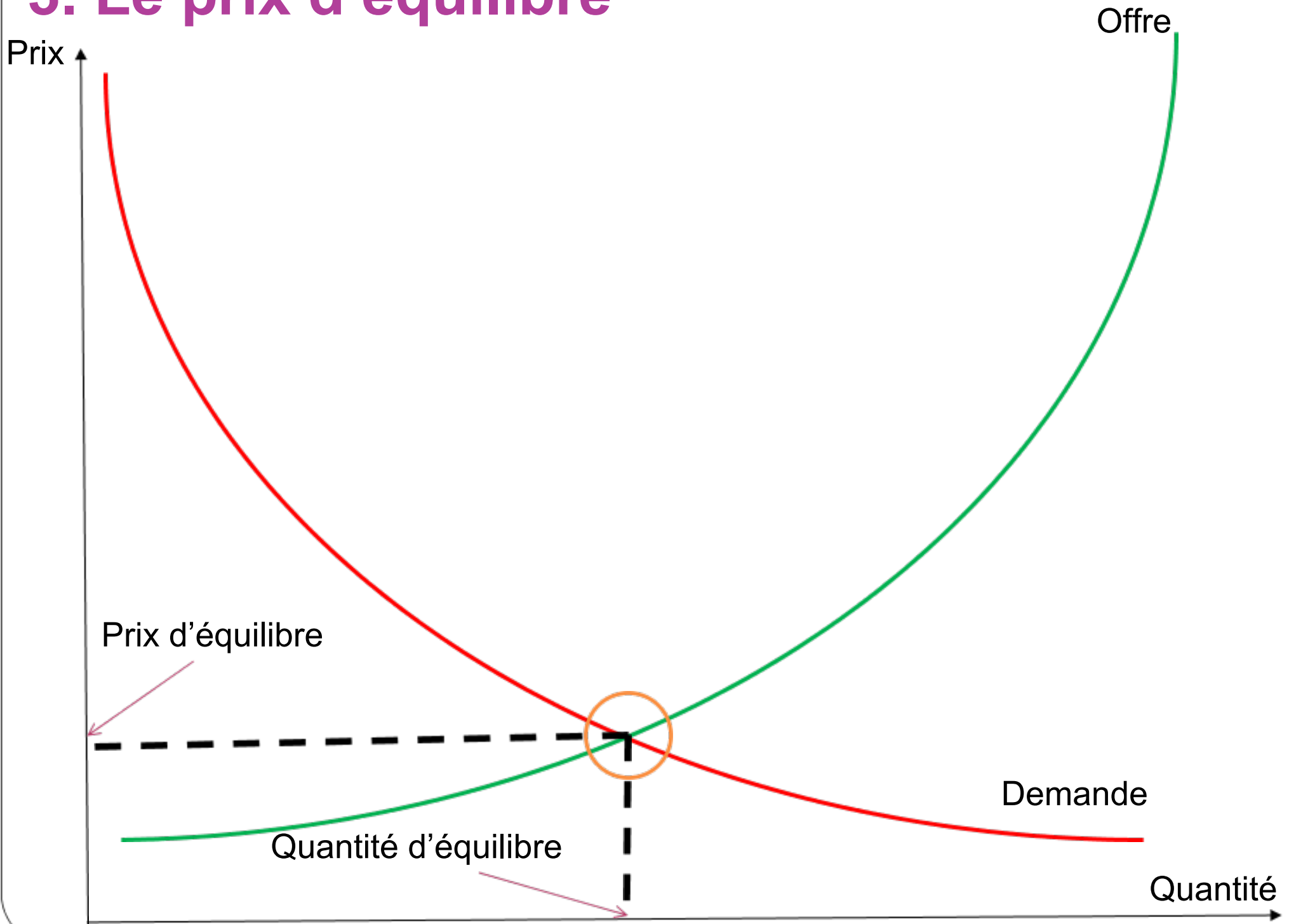
Une hausse du prix du pétrole

Implique un déplacement de la courbe d'offre de transport aérien vers la gauche : les compagnies aériennes doivent, pour un prix du billet inchangé, diminuer le nombre de sièges offerts.

	Déplacement de la courbe de demande	Déplacement de la courbe d'offre	Déplacement sur la courbe de demande	Déplacement sur la courbe d'offre
Baisse du prix	NON	NON	OUI vers le bas, soit vers la droite (Hausse de la demande)	OUI vers le bas, soit vers la gauche (Baisse de l'offre)
Hausse des salaires	OUI vers la droite (hausse du revenu)	OUI vers la gauche (Hausse des coûts de production)	NON	NON
Hausse du prix des matières premières	NON	OUI vers la gauche	NON	NON
Engouement pour le bien	OUI vers la droite	NON	NON	NON



3. Le prix d'équilibre



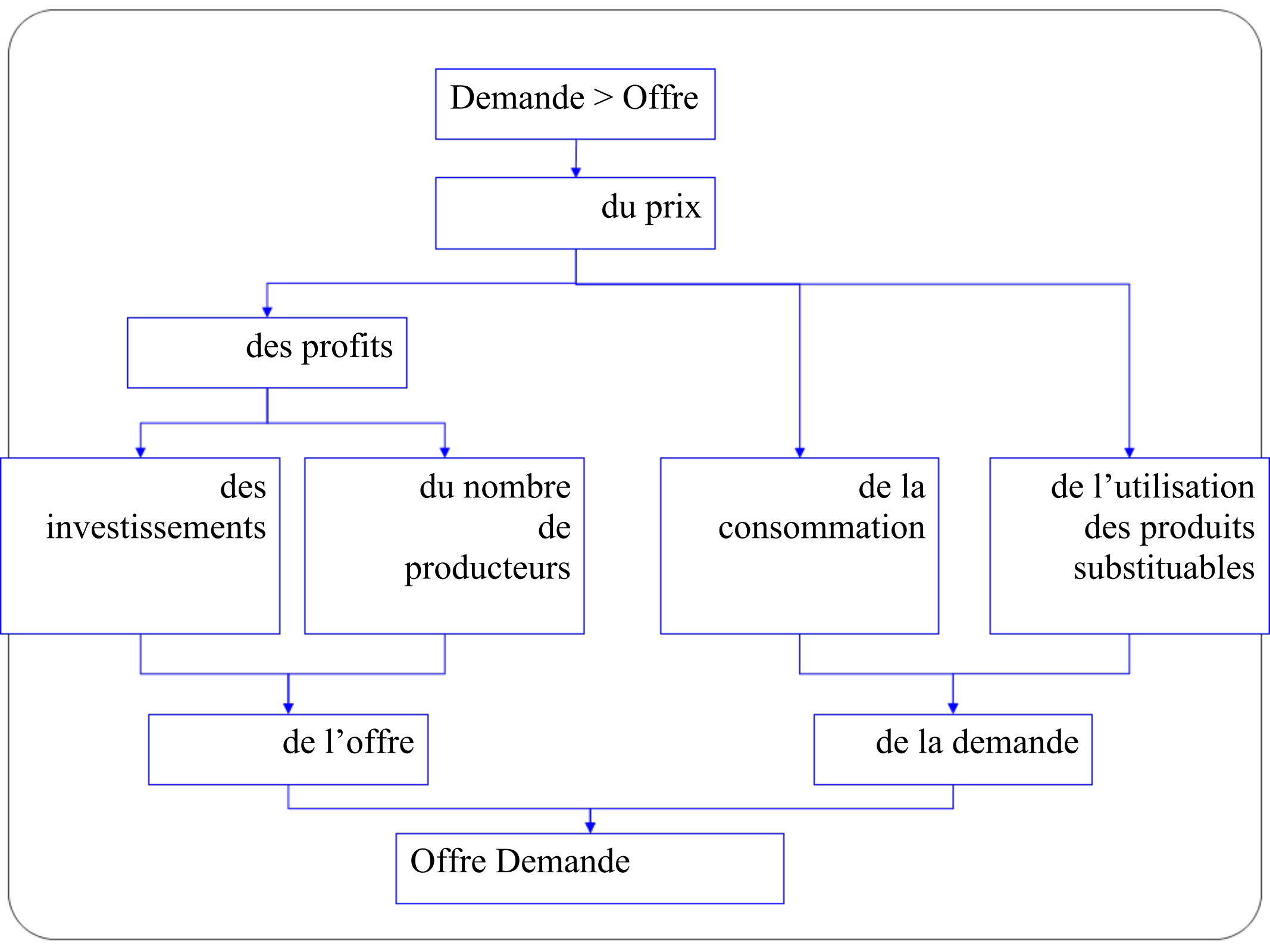
a- *La loi de l'offre et de la demande*

La confrontation de l'offre et de la demande conduit à la détermination d'un prix et d'une quantité d'équilibre.

En effet, **si le prix est trop élevé**, la quantité offerte excédera la quantité demandée : le prix aura tendance à baisser.

Inversement, **si le prix est trop bas**, la quantité demandée excédera la quantité offerte: le prix aura tendance à augmenter.

Ce mécanisme, appelée « loi de l'offre et de la demande », permet la détermination d'un prix auquel offres et demandes sont égales. On dit alors que le marché est à l'équilibre.



Demande > Offre

du prix

des profits

des investissements

du nombre de producteurs

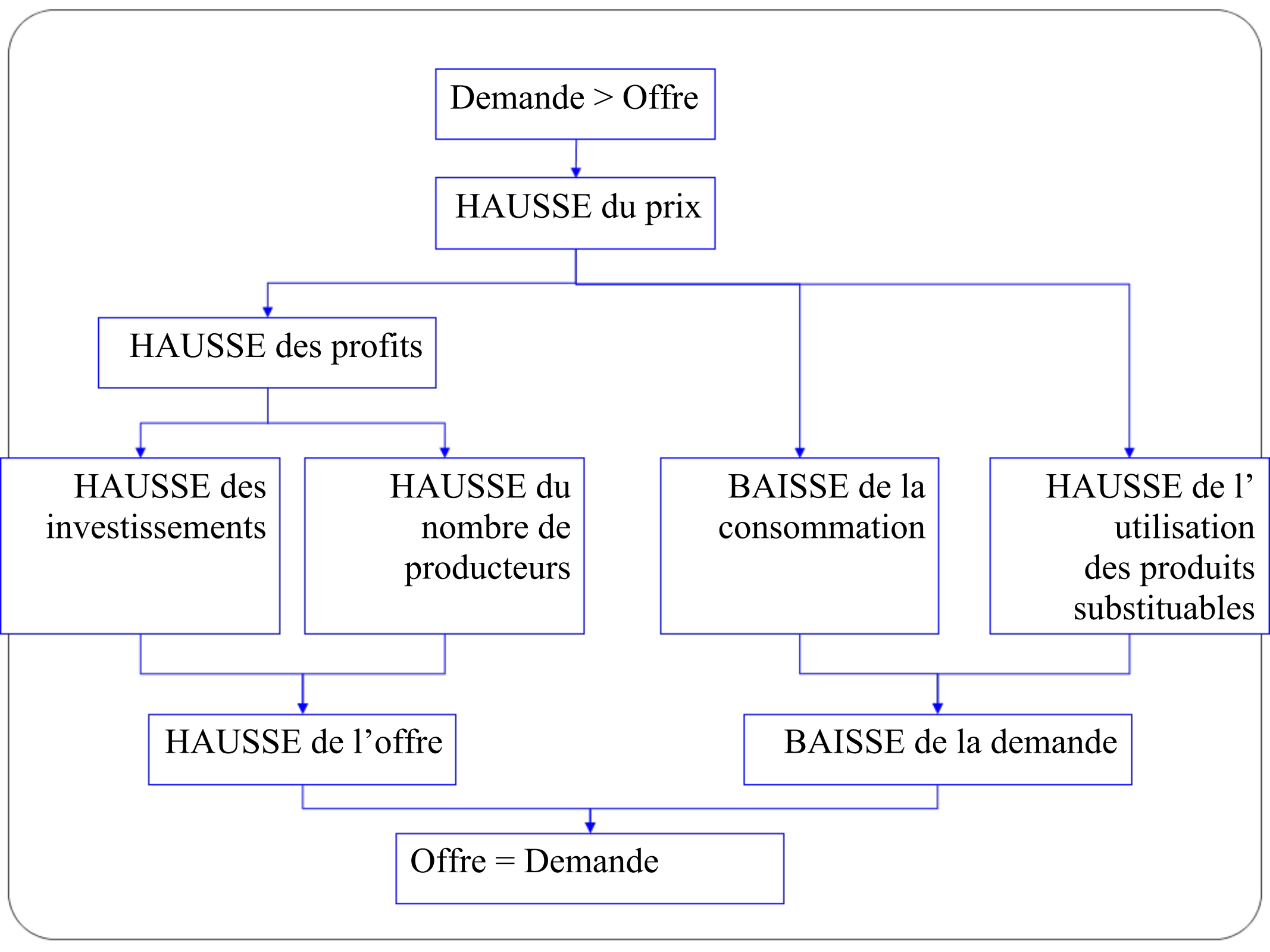
de la consommation

de l'utilisation des produits substituables

de l'offre

de la demande

Offre Demande



Demande > Offre

HAUSSE du prix

HAUSSE des profits

HAUSSE des investissements

HAUSSE du nombre de producteurs

BAISSE de la consommation

HAUSSE de l'utilisation des produits substituables

HAUSSE de l'offre

BAISSE de la demande

Offre = Demande

b- Choc exogène

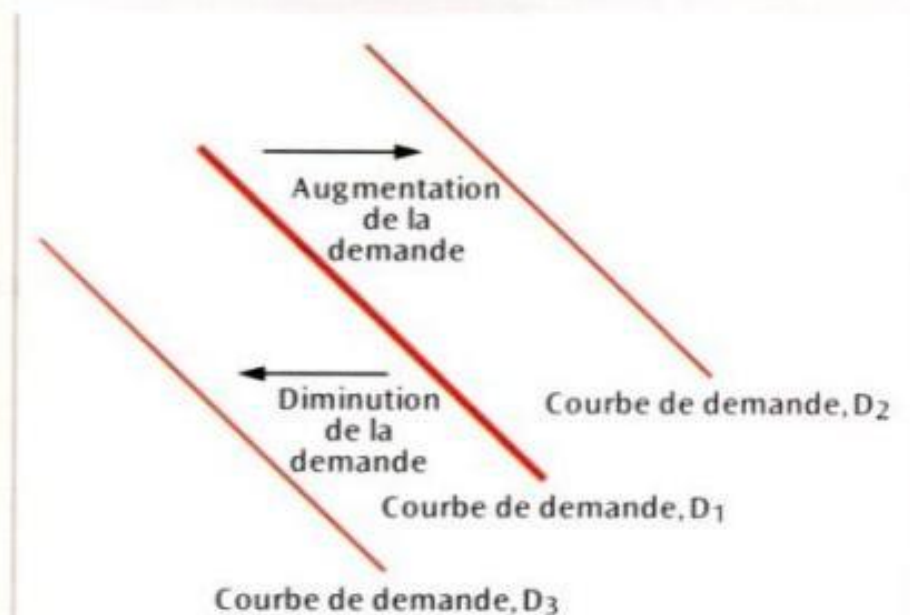
... désigne tout événement **extérieur au marché** qui a pour conséquence de déplacer la courbe d'offre et/ou la courbe de demande.

Exemples :

- Hausse/baisse du prix des matières premières
- Effet de mode

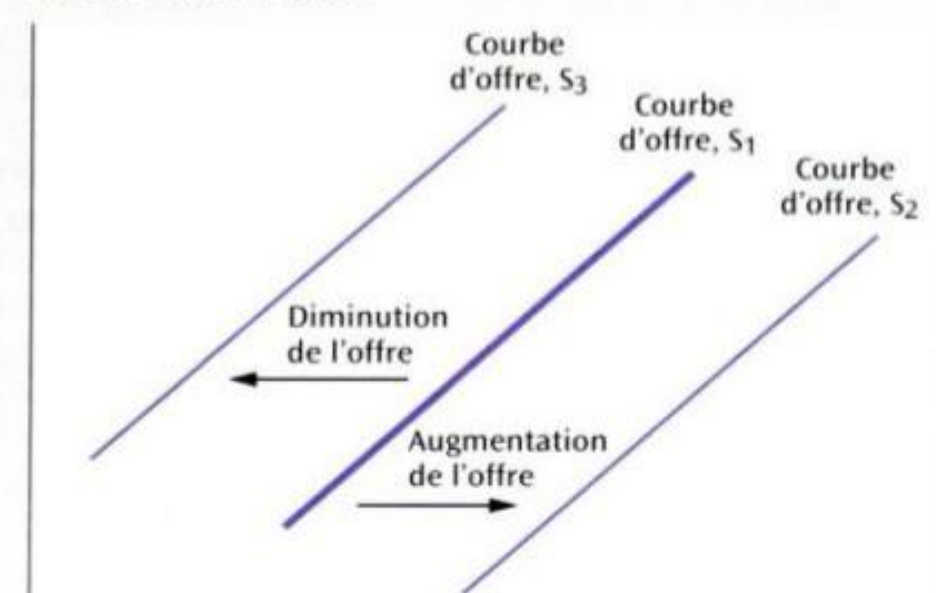
Déplacement de la courbe de demande

Prix du cornet de glace



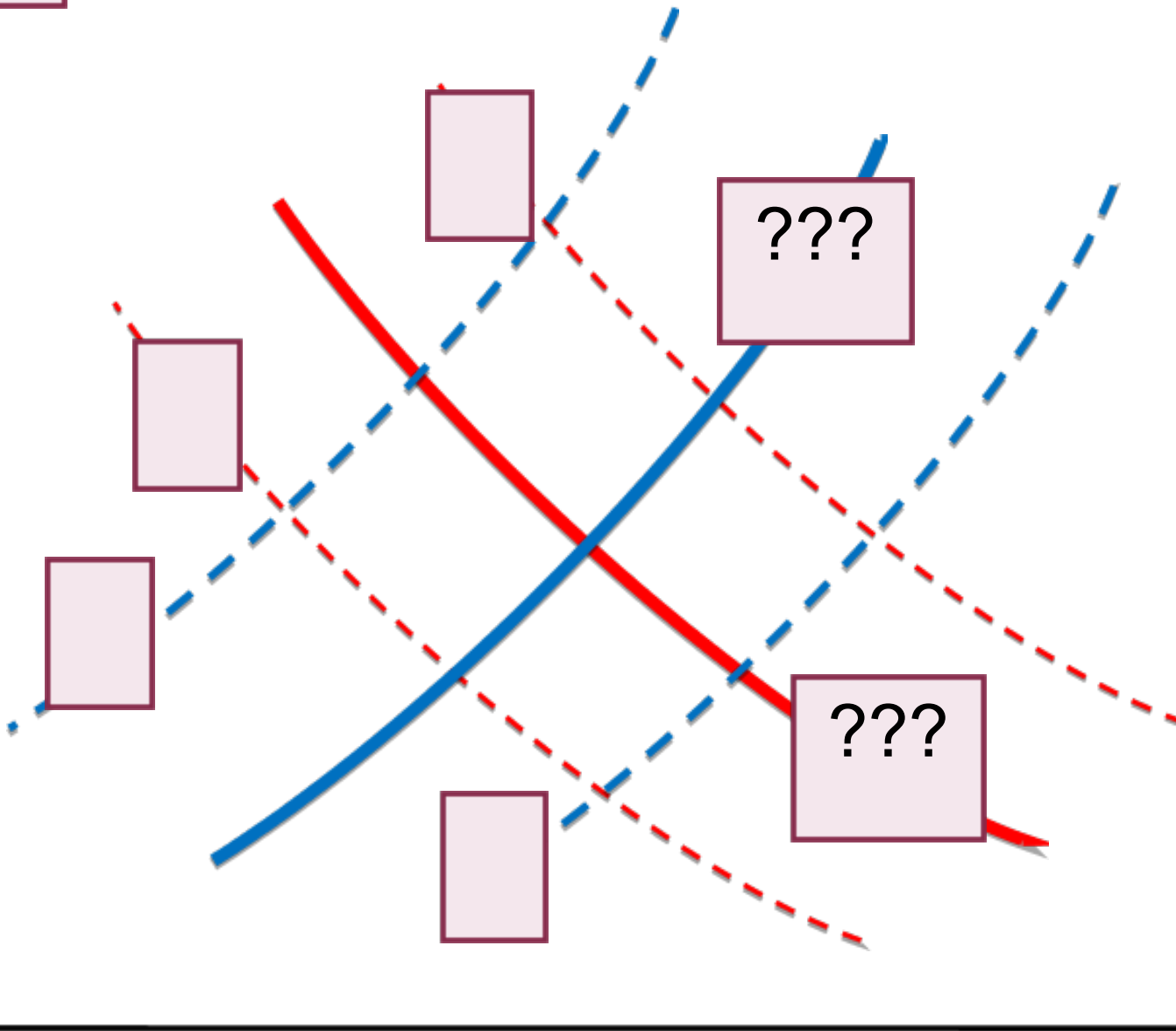
Déplacement de la courbe d'offre

Prix du cornet de glace



Conséquences de chocs exogènes sur le marché de l'automobile

???

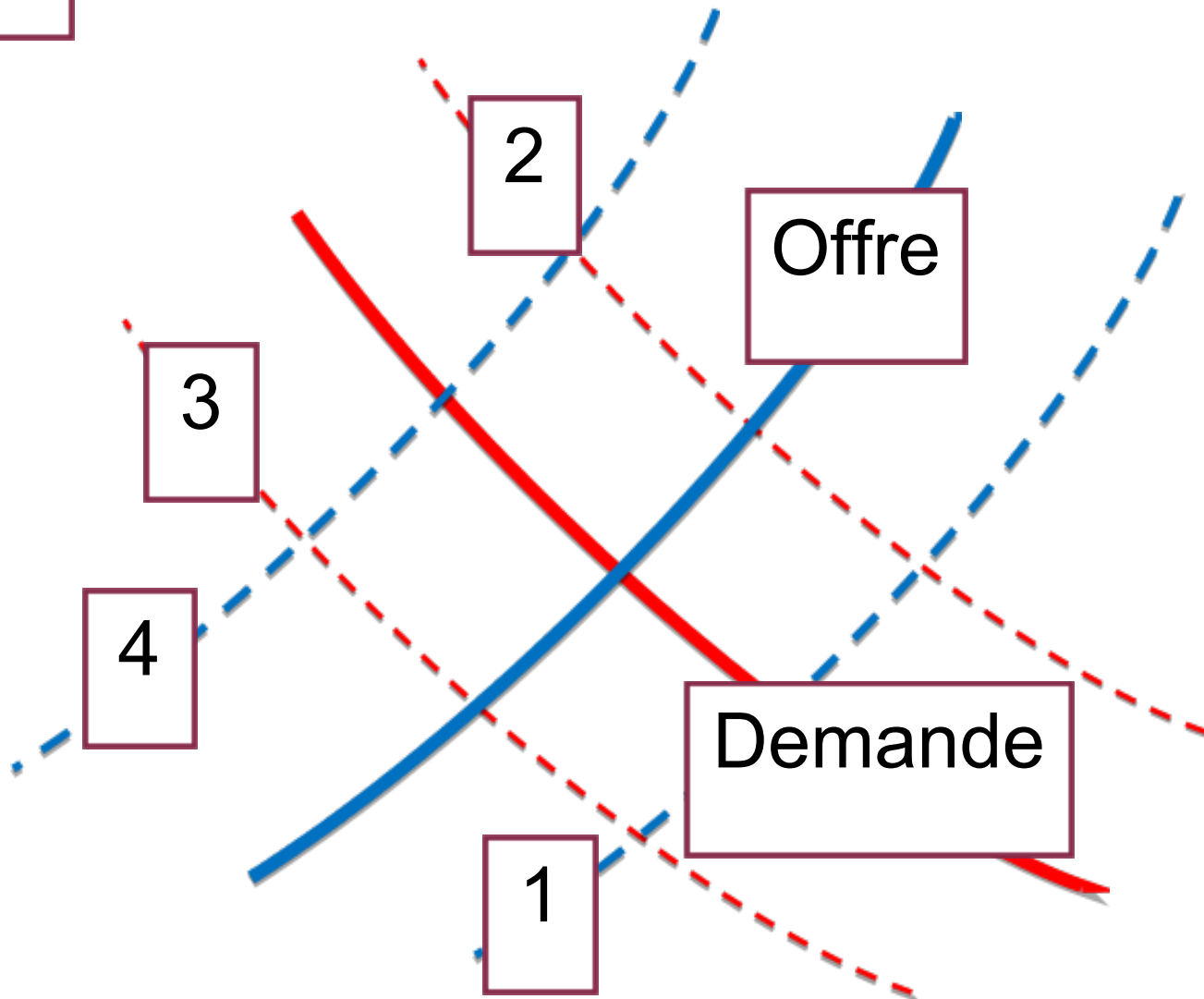


- 1 : Progrès technique
- 2 : Augmentation des prix de l'immobilier en ville
- 3 : Campagne écologiste
- 4 : Hausse des salaires

???

Conséquences de chocs exogènes sur le marché de l'automobile

Prix



Offre

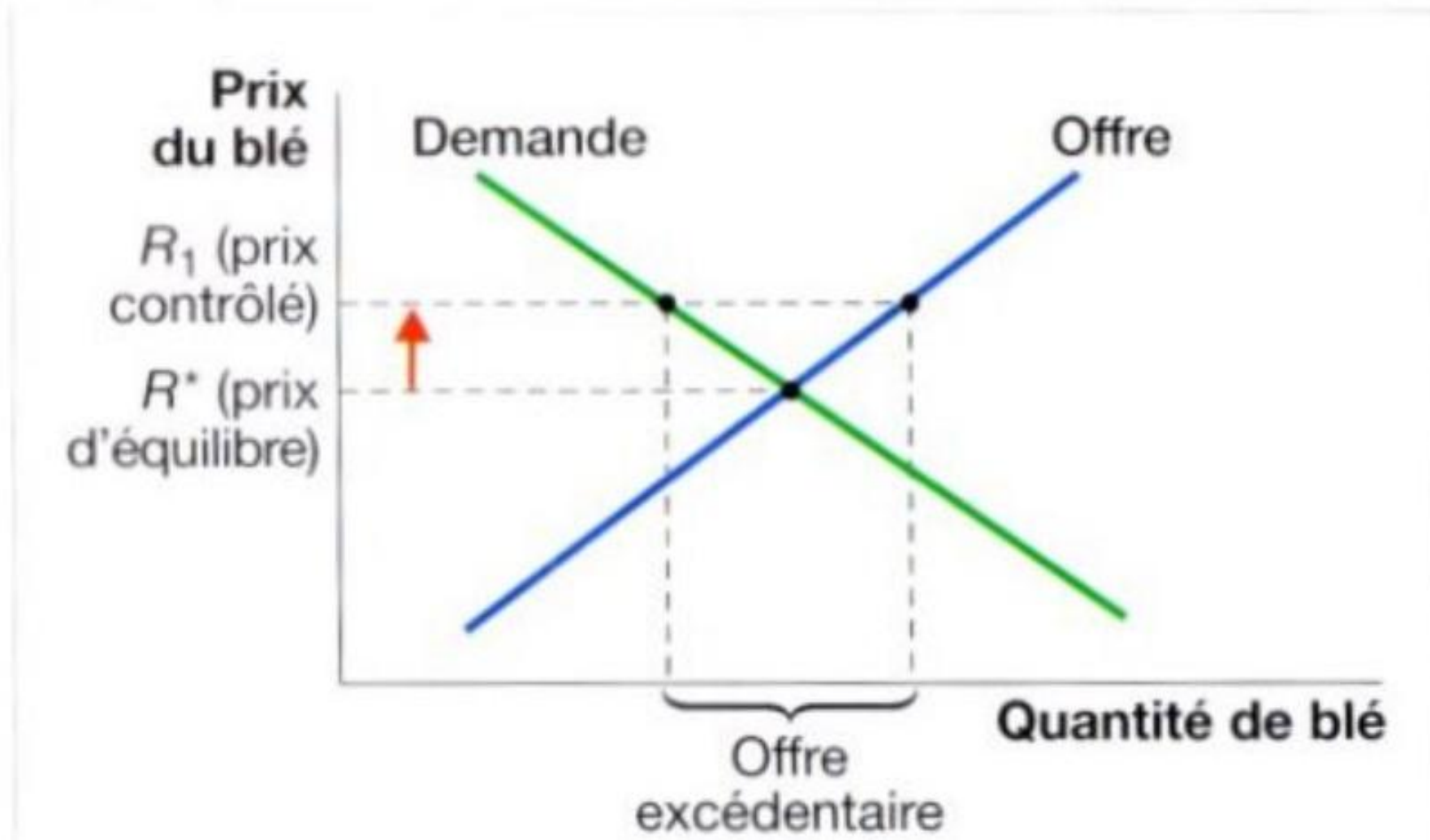
Demande

- 1 : Progrès technique
- 2 : Augmentation des prix de l'immobilier en ville
- 3 : Campagne écologiste
- 4 : Hausse des salaires

Quantité

c- Prix plancher et prix plafond

Un prix-plancher : le contrôle du prix du blé



Un prix-plafond : le contrôle des loyers

