

Chapitre XI : Commerce international, Croissance et développement

II° La croissance entre libre échange et protectionnisme ?

A° Les analyses favorables au Libre échange

1° : La spécialisation à l'origine des échanges internationaux

1-1 La théorie des avantages absolus : TD

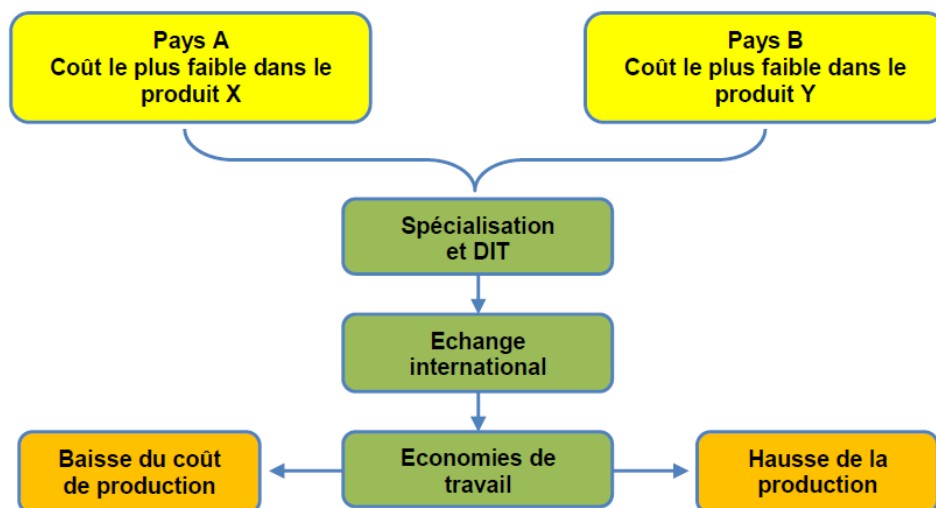
a) Le principe de Smith : « la recherche sur les causes et la richesse des nations » 1776,

A Smith part du principe de la division du travail, qu'il avait analysé dans le cadre de l'entreprise (la manufacture d'épingle,) Il étend ensuite ce principe au commerce extérieur entre les nations : il faut que chaque nation se spécialise dans la production de biens et de services pour lesquels elle bénéficie d'un avantage absolu,

Avantage absolu : situation dans laquelle un pays bénéficie pour un produit donné, d'un coût de P^o et d'un prix de vente inférieur à celui de ces concurrents,

« Ne jamais faire chez soi la chose qu'il coûtera moins à acheter qu'à faire soi même, »

Comme tous les pays sont inégalement dotés en facteurs de P^o , les pays ont intérêt à échanger d'où la nécessité du libre échange, Ainsi la P^o mondiale sera optimale (à l'exemple de la manufacture d'épingle, à l'échelle micro économique) et réalisée à un meilleur coût)



□ D'une part, la productivité globale des économies augmente puisque la division internationale du travail (DIT) permet d'économiser du temps de travail.

□ D'autre part, la production va augmenter car les pays vont pouvoir consacrer les heures épargnées à une production supplémentaire du bien pour lequel ils sont plus compétitifs.

□ Enfin, ils vont acheter à moindre coût les produits qu'ils ne savent pas fabriquer avec efficacité, ce qui augmente le pouvoir d'achat de leur population.

La DIT est donc à l'origine du commerce international et ce dernier favorise la croissance et le développement. Cette démonstration n'est vraie que si le commerce international est en libre-échange, *c'est-à-dire qu'aucun obstacle tarifaire (droits de douanes) ou non tarifaire (quota...) n'entrave les échanges*. Pourtant, Adam Smith admet que des mesures protectionnistes puissent être adoptées dans trois cas :

- **Lorsque l'indépendance nationale est menacée ;**
- **Lorsque les autres pays sont protectionnistes ;**
- **Lorsque l'emploi est gravement menacé.**

Mais, le cadre des avantages absolus est limité. En effet, comment un pays, qui n'aurait aucun avantage absolu (ses coûts de production seraient supérieurs à tous ses concurrents), pourrait-il payer ses importations puisqu'il n'aurait rien à exporter ?

b) L'objection de David Ricardo :

Mais que se passe-t-il si un pays est plus avancé que tous les autres et produit à moindre coût la plupart des marchandises ?

Ex : GB

Dans ce cas, la nation la plus développée dispose d'un avantage absolu dans tous les secteurs et n'a aucun intérêt à faire du commerce avec les autres nations,

C'est pour répondre à cette objection que Ricardo construit sa théorie des avantages comparatifs,

1-2 La théorie des avantages comparatifs : David Ricardo (1772-1823)

Exposé dans « les principes de l'économie politique et de l'impôt »

a) les hypothèses : Le raisonnement de Ricardo s'appuie sur une constellation d'hypothèses :

- à l'échelle nationale : pas d'entrave à la libre circulation des marchandises et des facteurs de P^o (travail = capital)
- à l'échelle internationale : Les marchandises se déplacent librement, En revanche les facteurs de P^o , sont immobiles d'un pays à l'autre, Cette immobilité, sinon totale est supposée être suffisante pour que les facteurs ne puissent être concurrents directement d'un pays à l'autre,
- Les rendements sont constants quels que soit le niveau de P^o
- Situation de CPP
- Les productivités sont différentes d'un pays à l'autre,

b) La Thèse :

Un pays a avantage à se spécialiser dans la P^o du bien pour lequel son avantage sur son partenaire est le plus fort ou son désavantage

et le plus faible, Il dispose alors d'un avantage comparatif sur l'autre pays,

Avantage comparatif : c'est le gain retiré de l'échange par un pays ne disposant d'aucun avantage absolu lorsqu'il se spécialise dans la P° du bien pour lequel son handicap de coût de p° est le plus faible,

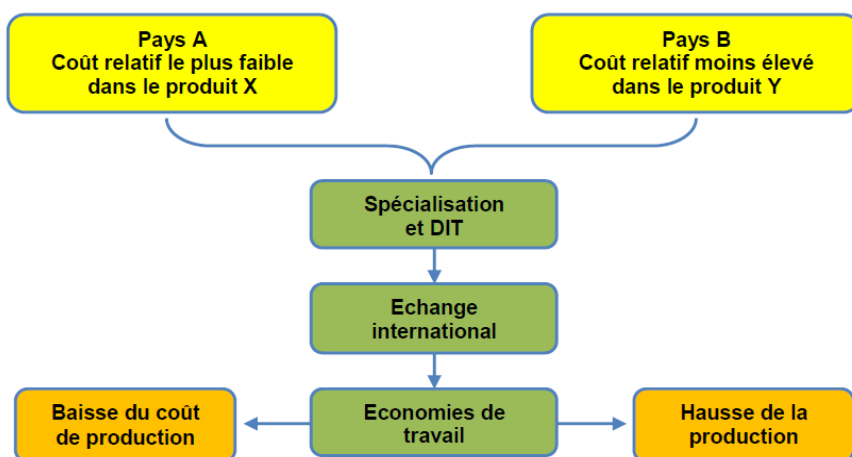
Cf. ex du Portugal et de l'Angleterre : la Portugal ayant un avantage absolu dans les deux domaines,

La supériorité du Portugal découle d'une meilleure productivité des travailleurs portugais dans les deux activités,

Reprenant sa théorie de la valeur travail : Ricardo assimile le prix d'un bien à la quantité de travail nécessaire pour le produire

Mais cet avantage est le plus grand dans la vin (elle est de 120/80 soit 33% de travail en moins pour produire une unité de vin) que dans le drap (90/100 soit 10% de moins qu'en Angleterre,)

On dit que le Portugal dispose d'un avantage comparatif dans la P° de vin.



Activité : Les élèves par groupe de 2 ou 3 recherchent au CDI, des éléments d'information concernant les théories du commerce international qui prolongent le modèle Ricardien, théorème HOS, le commerce intra branche et la théorie du cycle du produit, Ils doivent montrer le texte à l'appui leur articles ou textes.

1-3 :La spécialisation sectorielle : le théorème HOS :

Les économistes Heckscher, Ohlin et Samuelson (prix Nobel en 1970), dont l'analyse se rattache au courant néo-classique, ont cherché à expliquer l'origine des avantages comparatifs par les différences entre les dotations factorielles de chaque pays,

Dotation factorielle : répartition entre les différents facteurs de P^o (ressources naturelles, capital technique, main d'œuvre) dont dispose un pays :

Par ex : la dotation des PED peut-être caractérisé - l'abondance de ressources naturelles et de main d'œuvre peu qualifiée,

La rareté relative de capital technique et de main d'œuvre qualifiée. Les PCI ont une dotation symétrique.

a) Les hypothèses :

Les produits s'échangent librement mais où les facteurs de P^o ne peuvent se déplacer d'un pays à l'autre

b) la thèse :

Un pays a un avantage comparatif dans l'activité qui utilise intensément le facteur dont il est le plus abondamment doté,

Un pays riche en capital a intérêt à se spécialiser dans les activités capitalistiques,

Un pays riche en main d'œuvre dans des activités intensives en travail.

L'échange international conduit à la meilleure répartition possible des facteurs de P^o et à la maximisation des richesses,

Les hypothèses du modèle HOS s'écartent de la réalité des échanges dans la monde actuel, caractérisé au contraire

-Par un développement des échanges intra -branche entre les pays industrialisés à première vu peu conforme à la spécialisation Ricardienne,

- une intense mobilité des facteurs de P^o (IDE)

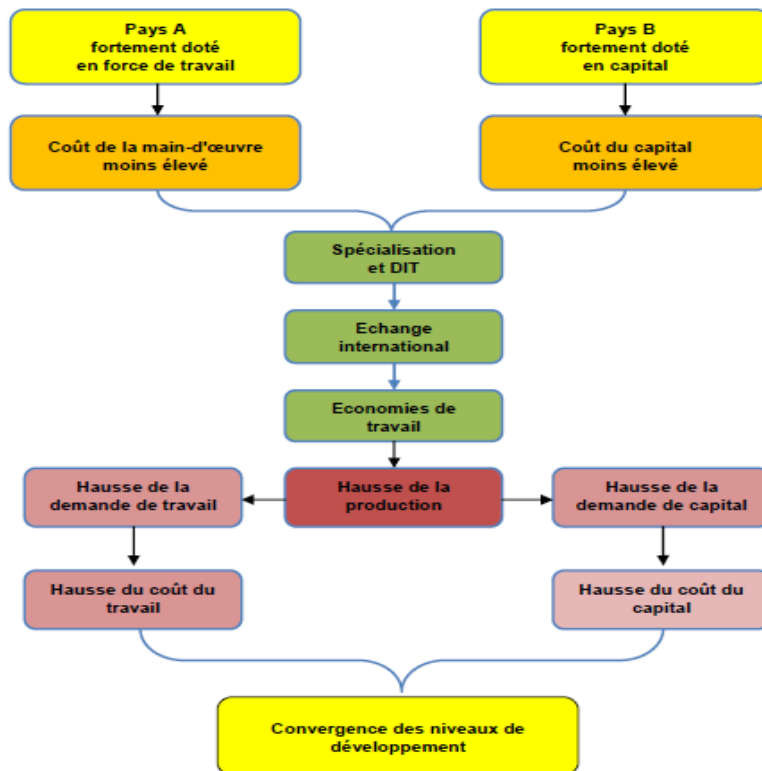
-une modification incessante de la dotation des facteurs et de la spécialisation des pays

C'est l'échange qui créerait les avantages comparatifs et justifierait ex-post des spécialisations pourtant fixés de manière aléatoire.

Le théorème HOS, du nom de ses trois concepteurs (Eli Heckscher (1889-1952), Bertil Ohlin et Paul Samuelson - 1915) montre que le commerce international enrichit mutuellement les pays qui commercent et tend à égaliser dans tous les pays la rémunération réelle (en pouvoir d'achat) de chacun des facteurs de production.

□ En effet, le pays qui se sera spécialisé dans une industrie à forte intensité de main-d'œuvre va augmenter la demande de travail. Le facteur travail va devenir plus rare et donc plus cher (les salaires sont ainsi appelés à augmenter en Chine). A l'inverse, le facteur capital, moins utilisé, va devenir plus abondant et donc moins cher.

□ Le libre-échange produirait donc des effets particulièrement bénéfiques. Grâce à lui, les différences des niveaux des salaires, ainsi que les disparités des taux de profits de pays à pays tendraient à disparaître. Les économies nationales deviendraient de plus en plus similaires. On retrouve la théorie de la convergence des économies.



2° Les échanges à l'origine de la spécialisation :

2-1 : Les avantages comparatifs à l'origine : causes ou conséquences de l'échange Krugman DOC8

Q1) Comment une nation peut-elle se créer un avantage comparatif ?

Ouverture internationale → Permet la spécialisation → Engendre des effets de dimensions → Baisse Coût de production + effet d'apprentissage → Hausse de la XTé → avantage comparatif + économie d'échelle

Contrairement à la théorie traditionnelle ce n'est pas l'avantage comparatif qui crée la spécialisation et l'échange mais l'inverse. En effet, lorsque deux pays ont des dotations de facteurs identiques, ils ne devraient avoir aucun intérêt à échanger. Pourtant, en se spécialisant et en échangeant, ils agrandissent la taille de leur marché et dégagent des économies d'échelle qui leur donnent un avantage comparatif. On a donc la séquence :

Echange international=>Economie d'échelle=>spécialisation=>avantage comparatif

Q2) Quels sont les avantages du commerce international ?

Avantages du CI :

- effet de dimension : voir schéma ci-dessus
- effet de diversification :

des produits favorables aux consommateurs

des biens de production favorables aux producteurs

- effet de concurrence : réduit les structures oligopolistiques et monopolistiques

Q3) Quelles sont les conséquences des nouvelles théories du CI ?

Ces nouvelles théories du CI nous amène à repenser les avantages comparatifs comme conséquences de l'échange.

2-2 : Le commerce intra branche ou le demande de différence :

Selon Linder 1961 plus les pays sont semblables même niveau de développement plus ils font du commerce entre eux, Et plus ce commerce porte sur des produits comparables.

S.B. Linder et la demande représentative : l'avantage comparatif s'explique par l'importance de la demande interne du produit. En effet, un bien est susceptible d'être exporté que s'il est d'abord l'objet d'une forte demande interne. Plus le marché est grand, plus l'avantage sera important (les Etats-Unis, l'UE). De plus, grâce au développement de la production résultant de la taille du marché, le pays bénéficiera d'économies d'échelle qui lui permettront de diminuer ses coûts de production et donc ses prix. Les exportations ne débiteront qu'une fois le marché intérieur satisfait. Le produit (qui correspond au niveau de vie interne du pays exportateur) ne pourra donc être exporté que dans des pays à niveau de salaire comparable, donc à facteurs de production comparables. Ainsi, des dotations de facteurs identiques facilitent le commerce intra-branche entre pays développés qui est le commerce dominant depuis les Trente

glorieuses.

a) Pour Lassudrie Duchêne,

Ces échanges s'expliquent par une différenciation relativement fine entre les produits, qui répond aux attentes d'une clientèle diversifiées, Les firmes répondent ainsi à une demande de différence,

Demande de différence : les consommateurs ne forment pas un tour homogène mais plusieurs segments de clientèle différenciés selon l'âge, le sexe, le revenu qui désirent des modèles différents.

B. Lassudrie-Duchêne et la demande de différence : si les échanges intra-branches se développent entre pays présentant des dotations factorielles proches, il n'en reste pas moins que les produits ne sont pas rigoureusement identiques (une Renault n'est pas une Opel). Ils présentent un potentiel de différenciation résultant de leur image de marque, de leurs qualités spécifiques. En effet, le goût du consommateur pour la variété offre une part de marché à tout exportateur qui propose une spécification différenciée d'un même produit générique. Ceci résulte de la volonté du consommateur de se différencier en acquérant des produits ayant une image de marque valorisante.

b) Cycle du produit et mobilité du capital :

Activité : les élèves reproduisent la courbe illustrant la théorie du cycle du produit

Raymond Vernon a développé en 1966 la théorie du cycle du produit, « Théorie du cycle de vie du produit »:

tout produit passe par quatre phases successives

-innovation (lancement)

-croissance

-maturité

-déclin

à chaque phase d cycle correspond une configuration des échanges internationaux et un déplacement de capital

Ex la licence de P° de solex a été vendue à la Chine, après arrêt de la P°

en France

Le cycle de vie du produit de Vernon : un produit est lancé dans le pays qui l'a créé, puis exporté, lorsque la demande s'accroît, vers des pays à niveau égal de développement. Ensuite, une fois le produit normalisé, sa production peut être délocalisée ce qui suscite des échanges intra-firmes au sein des firmes multinationales qui sont, en partie, des échanges intra-branches. Ce schéma semble bien s'appliquer au développement « en vol d'oies sauvage » japonais (Akamatsu).

Contrairement à la théorie traditionnelle ce n'est pas l'avantage comparatif qui crée la spécialisation

B° les Analyses critiques à l'égard du Libre Echanges :

Intro : la Notion de Protectionnisme

a) définition : c'est l'ensemble des mesures ayant pour objectif de limiter ou de supprimer les importations de biens et de services de façon à protéger l'activité intérieure du pays contre la concurrence étrangère,

b) Les principales mesures protectionnistes :

-Les barrières tarifaires : elles s'expriment le plus souvent sous forme de droits de douanes c'est à dire de taxes perçues par les le service des douanes sur les produits importés,

-Les barrières non tarifaires : contingentement : fixation d'une quantité d'importation maximale (contingent ou quotas)

-Normes : réglementations spécifiant les caractéristiques du produit (hygiène , sécurité, santé)

-Contrôle des changes : en limitant la quantité de devises qu'un agent résidant peut sortir de son territoire, on peut limiter les dépenses à l'étranger ;

A complétez...Recherchez les définitions

Mesures exceptionnelles :

- clause de sauvegarde : un pays dont une branche est menacée relève ses barrières douanières.

- mesure de rétorsion : face à une mesure protectionniste d'un concurrent, il s'agit de prendre une mesure identique.
- mesure anti-dumping : dumping vendre à perte : mesure de rétorsion face au dumping. (relevés des quotas)
- clause sociale : limiter les importations face au dumping que représente la concurrence des pays à faible niveau de protection sociale.

1° L'échange n'est pas avantageux pour tous les partenaires :

a) Un premier argument concerne l'inégalité des salaires entre les pays développés et les PED,

Cette théorie est connue sous le nom d'échange inégal,

Cet écart de rémunérations, souvent considérables entre le nord et le sud, La thèse néoclassique d'optimum mondial (les salaires s'égalisant dans le monde) et traduit selon les marxistes, une exploitation des travailleurs des PED,

Pour les Libéraux, il s'agit d'une confusion entre avantages absolus et comparatifs : si les salaires sont 5 * moins élevés au sud qu'au Nord c'est en raison d'une moindre productivité des travailleurs du sud,

b) L'analyse marxiste et néo-marxiste :

Les rapports entre le centre (capitaliste) et la périphérie (PED) ont pour caractère essentiel et permanent l'exploitation ou l'échange inégal, Du fait de cette exploitation la structure politique et économique des PED diffère totalement de celle des pays du centre si bien que le développement ne saurait passer par les mêmes étapes (critique de Rostow),

Dès 1948 Prébisch et Stinger formulent simultanément et indépendamment leur thèses sur la tendance à la dégradation des termes de l'échange, au détriment des PED,

2° Le protectionnisme une nécessité pour réussir le libre échange List DOC 9

Q1) Pourquoi faut-il attendre qu'une industrie soit à maturité pour la plonger dans le bain de la concurrence internationale ?

Pour qu'une industrie soit prête à affronter la concurrence elle doit être aussi compétitive que ses concurrents. Or, pour améliorer l'efficacité productive, il faut miser sur les effets d'apprentissage, facteurs d'XTé sur le LT et donc attendre que l'entreprise soit à maturité. Seules les mesures de protectionnisme permettent à ces industries naissantes de pouvoir rivaliser avec leurs concurrents le moment opportun.

Q2) La phrase soulignée vous paraît-elle justifiée par les expériences historiques ?

Historiquement, le temps protectionniste est supérieur au temps du libre échange/ Il semblerait que le protectionnisme éducateur (phrase soulignée) soit une condition favorable au Libre échange. Suffisante ou nécessaire.

3° La politique commerciale et stratégique DOC 10

Q1) A partir tableau proposé selon le modèle du dilemme du prisonnier (libre concurrence) complétez le deuxième tableau (avec politique commerciale).

Q2) Quel est le risque de la politique commerciale stratégique ?

La politique commerciale stratégique, comme toute mesure protectionniste, peut entraîner des représailles et par suite un freinage des échanges.

Q3) Pourquoi la concurrence imparfaite est-elle à l'origine de la politique commerciale stratégique ?

Concurrence pure et parfaite :

Pure :

- atomicité
- homogénéité

-libre entrée sur le marché

Parfaite :

-transparence

-mobilités de facteurs de production

III° Insertion dans les échanges international et développement :

A° De l'ancienne à la nouvelle DIT :

Certains pays sont passés d'une DIT traditionnelle fondée sur des avantages naturels (notamment la dotation en facteurs de production) à une DIT reposant sur des avantages construits (niveau d'instruction, équipement, infrastructures).

1° La division internationale du travail et la nouvelle DIT

Activité : Recherche lexicale concept DIT (traditionnelle et nouvelle)
source : Belin CDI

La répartition des différentes spécialisations entre tous les pays du monde constitue la DIT. Celle-ci n'est jamais définitive même si pendant très longtemps, la DIT fut fondée sur l'échange de matières premières et de produits de base provenant de pays en développement contre des produits manufacturés exportés par les pays industriels. A cette ancienne DIT, qui attribuait à chacun une place particulière succédé une DIT moins rigide puisque de nouveaux pays peuvent rapidement jouer un rôle important dans le commerce international NPI . Les pays occidentaux étant devenus les premiers producteurs mondiaux de produits agricoles, la nouvelle DIT se fonde plutôt sur l'échange de produits manufacturés de consommation courante fabriqués par la main d'oeuvre abondante et bon marché des PED contre les produits sophistiqués des pays industrialisés.

Cette spécialisation conduit à une polarisation des échanges mondiaux :
DOC

Les PED se spécialisent dans la P° de produits primaires et dans la P° de produits manufacturés incorporant beaucoup de main d'oeuvre peu

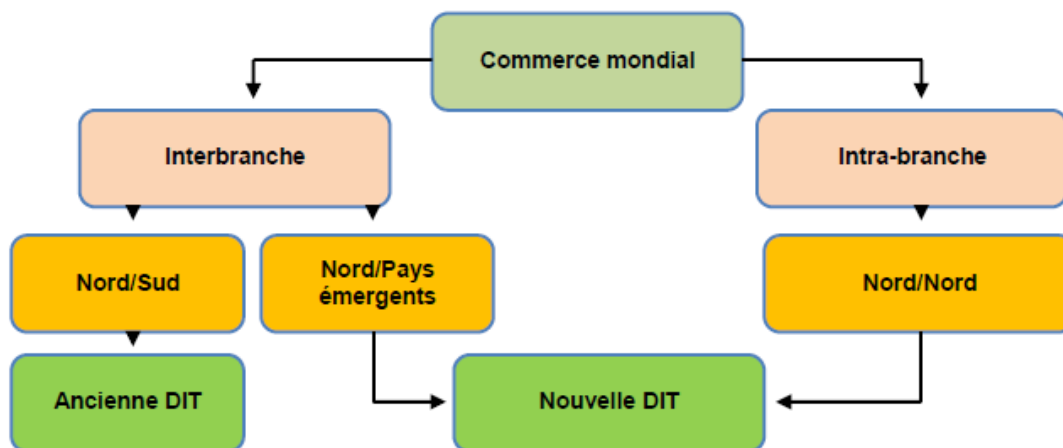
qualifiée

Les PI se spécialisent dans les produits manufacturés, à forte VA.

Déclin relatif des produits primaires, progression des échanges de produits manufacturés et des services,

Le développement du commerce intra branche :

Différencier le commerce inter et intra branche en les caractérisant ?



Le commerce intra branche :

Le commerce intra-branche : les échanges intra-branches sont des échanges de similarité qui résultent de la proximité des économies. Un commerce intra-branche est un commerce qui se fait à l'intérieur de la branche pour des produits qui se distinguent, soit au niveau de leur utilisation (papier couché/papier journal), soit au niveau de leur technologie (photo papier/photo numérique), soit au niveau de leur marque (Renault/Fiat), soit au niveau de leur qualité. Ce commerce met en concurrence des pays au niveau de développement comparable (échange de biens manufacturés contre d'autres biens manufacturés).

□ On voit donc surgir une nouvelle division internationale du travail dans laquelle :

□ Les pays du Nord échangent entre eux des produits similaires (des produits chimiques, des médicaments, des biens d'équipement, des automobiles, des produits de télécommunications, des produits électroniques...mais aussi des produits agricoles et alimentaires). Ce commerce intra-branche représente plus de la moitié des échanges.

□ Les pays du Nord échangent avec les pays émergents des biens manufacturés différents. Les pays du Sud exportent des produits intermédiaires (acier), des biens de consommation (textile, cuir, habillement, jouet) mais aussi des produits des NTIC (électronique grand public, télécommunications). Ce commerce interbranche se développe avec le transfert d'une partie de l'industrie mondiale dans les nouveaux pays industrialisés (NPI) et l'ensemble constitué du Brésil, de la Russie, de l'Inde et de la Chine.

□ Les pays du Nord échangent avec le reste des pays du Sud des produits manufacturés contre des produits primaires car l'ancienne DIT n'a pas disparu.

Le commerce inter branche : les échanges interbranches sont des échanges de différences qui résultent de la complémentarité des économies. Une branche rassemble l'ensemble des établissements qui produisent le même bien. un commerce interbranche est un commerce qui se fait entre branches différents (achat de pétrole-vente de voitures). Ce commerce concerne surtout des pays de niveaux de développement différents, c'est à dire les échanges entre les pays développés et les pays en voie de développement (échange de biens manufacturés contre des produits primaires).

□ Ainsi, les pays développés exportent essentiellement des biens manufacturés (80% de leurs exportations), dont la moitié sont des biens d'équipement à haute technologie. Les pays en développement sont avant tout spécialisés dans les produits primaires (plus de 40% de leurs exportations) et même certains sont mono-exportateurs (80% des recettes d'exportation de la Côte-d'Ivoire proviennent du Cacao et du Café par exemple).

Cependant, cette spécialisation de chaque zone ne signifie pas pour autant que les pays en développement aient une position dominante dans certains produits. En effet, à l'exception des combustibles, tous les

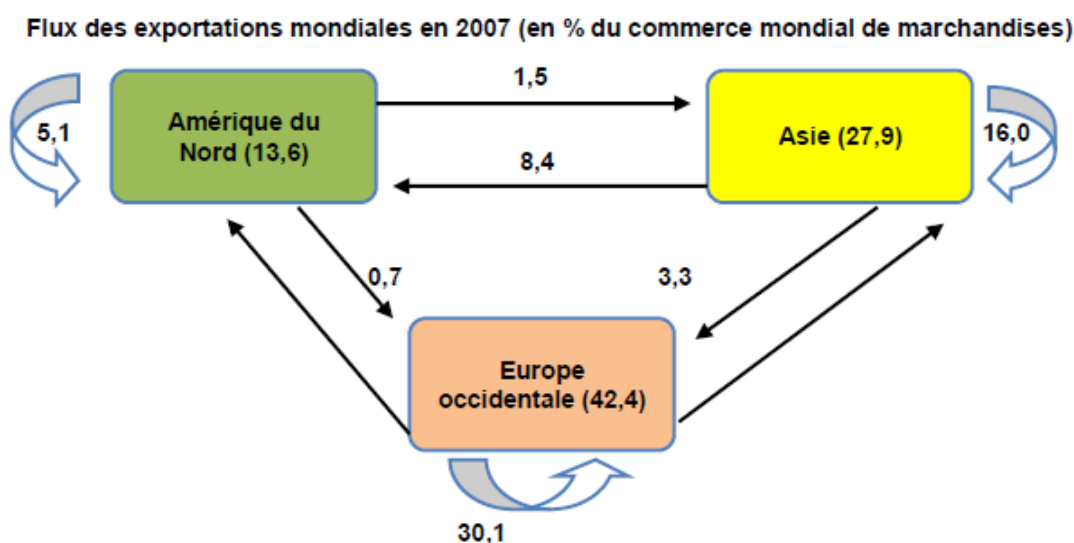
autres produits sont dominés par les pays développés, y compris pour les produits agricoles.

□ Ceci correspond à l'ancienne division internationale du travail. Les pays du Sud exportaient vers les pays du Nord des produits primaires (agricole, des minerais et des combustibles) et importaient des produits manufacturés en provenance du Nord. Les échanges portent sur des produits différents et complémentaires. Ceci correspond au modèle envisagé par Ricardo et par les néo-classiques

2° La tripolarisation des échanges mondiaux

La Tripolarisation spécialisation par zone : Un commerce concentré autour de trois pôles géographiques.

Q1) *Quels sont les trois grands pôles qui apparaissent sur la carte ? DOC*



La carte fait apparaître trois grands pôles qui réalisent 80% des échanges de marchandises

L'Europe occidentale (près de la moitié du total mondial)

Le pôle asiatique : (J +NPI d'Asie du sud est)

Le pôle Nord américain :

Q2) *Peu-on parler d'une marginalisation des pays en voie de développement ? DOC*

a) La marginalisation des pays en voie de développement :
une double marginalisation :

- **Une marginalisation quantitative** : les $\frac{3}{4}$ du commerce mondial sont concentrés sur les trois pôles de la triade qui représentent moins de la moitié de la population mondiale, A l'inverse, l'ensemble des autres pays en développements et en transition, avec près de 3 milliards de personnes, ne participent aux échanges que pour 16 %,

- **Une marginalisation qualitative** :

Ils produisent majoritairement des produits pour lesquels la demande mondiale est stagnante, ceci parce que les besoins en MP ont diminué étant donné la révolution technologique des années 70 qui a rendu les PI moins dépendants de ses MP

(Substitution, économie d'énergie...)

On constate une dégradation des termes de l'échanges : définition les termes de l'échanges : on compare pour un pays donné ; l'indice des prix des X sur l'indice des prix des M, cela permet de définir le pouvoir d'achat de nos X, Quand l'indice est $>$ à 100 : On constate une amélioration des termes de l'échange, En 1948 l'indice des termes de l'échange pour les PVD était de 145, en 1985 il est de 80, (chiffre apprécié par la banque mondiale,)

B° Une insertion inégale dans la DIT DOC

1° Les termes de l'échange TD Q1/2/3

Termes de l'échange = $\text{Indice des prix des produits exportés} / \text{indice des prix des produits importés} \times 100$

- Indice $>$ 100 = Amélioration des termes de l'échange. Le pouvoir d'achat des exportations en produits importés s'améliore (ATE) ;
- Indice = 100 = Equilibre des termes de l'échange. Le pouvoir d'achat des exportations en produits importés se maintient ;
- Indice $<$ 100 = Détérioration des termes de l'échange. Le pouvoir d'achat des exportations en produits importés diminue (DTE).

Ce sont les pays les plus pauvres (PMA) qui subissent la DTE la plus forte depuis le milieu des années 1970.

A partir des années 1990, les pays du Tiers-Monde deviennent exportateurs de produits manufacturés qui vont représenter plus des

2/3 de leurs exportations en 2007. Une nouvelle DIT se met en place.

En théorie, l'insertion des PED dans le commerce international par une spécialisation dans les produits primaires devait les aider à impulser leur développement :

□ Les exportations de produits primaires constituent un apport de devises et des recettes fiscales et douanières. Ces recettes permettaient d'investir dans des industries de transformation (industries agro-alimentaires, raffineries pétrolières...) et dans des infrastructures publiques (routes, ports, réseau électrique...).

□ Les recettes d'exportation servent de caution aux prêts des banques des pays du Nord. La dette des pays du Sud, si elle est investit dans du capital fixe productif, peut servir à financer le décollage des pays en développement.

□ Les ressources naturelles des pays du Sud attirent les FTN primaires. Celles-ci apportent leurs capitaux et leur technologie, ce qui devrait favoriser le développement.

Cependant, la spécialisation dans les produits primaires présente plusieurs inconvénients pour le développement des PED.

□ Tout d'abord, les FTN mettent en concurrence les pays du Sud pour un même produit. En conséquence l'offre de ces produits tend à devenir excédentaire ce qui entraîne une baisse relative des prix à long terme de ces produits primaires. Pour savoir si un pays gagne ou perd à l'échange, on doit donc calculer les termes de l'échange qui sont des *prix relatifs calculés à partir de l'indice des prix des produits exportés rapportés à l'indice des prix des produits importés*.

2° Des stratégies de développement diverses et risquées DOC

Q1) Indiquez le but des trois stratégies de développement figurant dans ce document ?

Q2) Qu'est -ce qu'une politique de remontée de filière ?

Passer des produits à faible VA à une production de produits à plus forte VA intensité capitaliste

Q3) Quels facteurs sont susceptibles d'expliquer la réussite des politiques de développement extraverti

Facteurs susceptibles d'expliquer la réussite des politiques de développement extraverti :

- politique de remontée de filière, qui permet le développement industriel
- formation du capital humain ce qui permet une plus forte employabilité
- augmentation de l'épargne ce qui permet une réduction du financement extérieur
- sous évaluations de la monnaie rendant les produits plus attractifs pour l'étranger